



REPUBLIC OF CAMEROON

**MINISTRY OF ENVIRONMENT AND NATURE
PROTECTION (MINEP)**

**DRAFT FINAL REPORT
ANNEXES**



**THE IMPLEMENTATION OF INTEGRATED
COASTAL MANAGEMENT (ICM) FOR THE KRIBI-
CAMPO AREA IN CAMEROON**

Presented by:

ENVI-REP CAMEROON



**Environment and Resource
Protection Cameroon**

May 2011

TABLE OF CONTENT

ANNEXES

I	LIST OF PARTICIPANTS STAKEHOLDER WORKSHOP KRIBI 11-12 MARCH 2010.....	3
II	PARTNERSHIP OPERATING ARRANGEMENTS FOR SUSTAINABLE ICM OF THE KRIBI CAMPO COASTAL AREA.....	5
III	GUIDELINES FOR PREPARATION OF MICRO-PROJECT.....	8
IV	FULL DESCRIPTION OF MICRO-PROJECT SELECTED BY THE PROJECT STEERING COMMITTEE (PSC).....	21
V	REPORT ON THE MEETING ORGANIZED TO VALIDATE THE KRIBI- CAMPO ICAM PLAN.....	70
VI	PROGRAMME OF THE ROUND TABLE MEETING OF PARTNERS TO FINANCE ACTIVITIES OF THE ICAM PLAN KRIBI CAMPO AREA IN CAMEROON	81
VII	LIST OF PARTICIPANTS ICAM ROUND TABLE OF PARTNERS	82
VIII	ALLOCATION D'OUVERTURE DE LA TABLE RONDE DES PARTENAIRES POUR LE FINANCEMENT DES ACTIVITES DU PLAN DE GESTION INTEGREE DE LA ZONE COTIERE KRIBI CAMPO AU CAMEROUN	87
IX	DONOR'S INTEREST SHEET	90
X	LABORATORY RESULTS OF SOIL ANALYSIS	95

-

**ANNEX I LIST OF PARTICIPANTS STAKEHOLDER WORKSHOP
11 TO 12 MARCH 2010**

N°	Nom et prénoms	Fonction et adresse
1	NDOUMBE Omar	Secrétaire Général Régional SPIHT Tel : (237) 99 864719 ; e-mail : oumar_nd@hotmail.com
2	NGBABLE V. FLORE	Directrice COOP. PEL ; Tel : (237) 99 91 72 69
3	IJANJA Louis Marcel	Chef du village de Mpalla ; Tel : (237) 77 39 54 98
4	NTONGA MBVOULA Henri. SEDAR	Représentant Maire de Kribi 1 ^{er} ; BP 81 Kribi Tél : (237) 99 37 79 42 ; e-mail : henrisedar@yahoo.fr
5	EDONGUE James	Chef du Groupement Batanga Sud Tel : (237) 99 83 02 39 ; BP 511 Kribi
6	JAHENGUE F.	Chef Londji, Représentant chef traditionnel ; Tel : (237) 96 49 00 18 / 22 12 22 23
7	Mme MEDJO Christelle	Sous - Préfet Kribi II ; Tel : (237) 74 11 56 53
8	Mboule Patrice D.	Directeur Adjoint CECOPAK ; Tel : (237) 77 92 00 66
9	NDJENG GEORGES A.	DD MINEPIA l'Océan ; Tel : (237) 77 62 17 19
10	Ndgounga Emmanuel	DDT/Océan Tel : (237) 99 46 08 77
11	François EPP	Station Météorologique Tel : (237) 99 76 10 47
12	ELONO NGOUA Faustin	Représentant DDMINB/Océan Tel : (237) 75776440 ; e-mail : enviro_accompagne@yahoo.fr
13	NJIKAM IBRAHIM	Représentant DD Tourisme ; Océan ; Tel : (237) 75 75 25 28, 33 46 17 23 ; e-mail : mal.hocak@yahoo.fr
14	KWEDI Sebastien	CUK ; BP 45 Kribi ; Tel: (237) 99 73 50 11
15	BITYILI Watteau	ONG FAGAPE ; Tel : (237) 77 19 31 36 fagapecam_cm@yahoo.fr
16	ZE Claude	ONG FODER ; Tel : (237) 97 44 61 98. Akom II
17	ETOUNGOU Ondoua	DD MINEP/Océan ; Tel:(237) 99 90 96 31
18	MBAMBA BONDINA	Représentant MEAO / Océan
19	MABOUONG Jacques	MEAO; Tel: (237) 99 63 45 00 ; e-mail : jmbpile@yahoo.fr
20	DIBENGUE Florentin	D.D MINEPAT / Océan ; Tel : (237) 99 77 19 92
21	DANDE Simon Pierre	Maire Kribi 2 ; BP 176 Kribi . Tel : (237) 77 75 88 64
22	NZIE Jacques Aimé	EMA ; NGO ; (237) 77 59 17 06
23	SM. MABELE Georges	Chef du village LOLABE ; Tel : (237) 99 44 62 39
24	NSAH Immaculate	CERECOMA Kribi Tél : 76697900
25	Folack Joël Boris	BP 819 Kribi
26	Wakam Nadège	Kribi, Tel : 75138435
27	NSOUKE Yvonne	Représentant ONG WOPA TEL. : (237) 99 56 38 59
28	MEZAN Nelson	Kribi
29	Thomas Viga	Journaliste Kribi
30	NGOUANET Chrétien	Expert GIS ; Tel : 77 01 88 99 e-mail : chngouanet@yahoo.fr
31	KOUAM D. Nadège	Démographe ; Tel : 77 04 56 74 kouamnadege@yahoo.fr
32	NGONGANG Meppa EBENEZER	ENVI –REP ; Tel : 77 67 40 23 engongangm@yahoo.fr
33	Dr WASSOUNI	DN GEM-CG MINEP wassouniamadou@yahoo.fr
34	Mme FOSI MBANTENKHU Mary	Expert Socio Economiste ; Tel : (237) 99 98 15 68 mary_fosi@yahoo.com

35	MBOUFACK Collins Bruno	Assistant de Programme GEM –CG Tel : (237) 99 74 07 38 ; e-mail : mboufack@yahoo.fr
36	NKOUM Dieudonné	ONG MIEUX VIVRE ; nkoumnkoum@yahoo.fr Tel : 77 62 02 09/ 99 73 32 55
37	CHIAMBENG George YONGBI	IRAD Limbe ; Tel : 77 23 33 21 e-mail : chiambeng@yahoo.fr
38	MBELLA TIMOTHEE	Expert Juriste ; Tel : 74 85 07 81 mbellamothee@yahoo
39	DAMBE Gaston	Chef de District de NIETE
40	KEND Jean Jules	Sous- Préfet de Campo ; Tel : (237) 99 29 69 39
41	SONDO MAPETA Julien	Représentant Chefferie Ebodje
42	ONGBWA CONRAD	Maire Lokoundjé ; Tel : (237) 74 16 25 75
43	AMVENE OBAM Dieudonné	Sous-Préfet Lokoundjé ; Tel:(237)967913 18
44	ISSOKO Manve Emile	Chef du village Eboundja
45	Mbakoue Siegfred	Chef village Bongaheli ; Tel : (237) 99 18 42 67
46	Mabelle Georges	Chef du village Lolabe
47	TOUYEM Claude,	Secrétaire Général ENVI-REP ; Tel : (237) 99 83 31 44

ANNEX II

PARTNERSHIP OPERATING ARRANGEMENTS FOR THE SUSTAINABLE INTEGRATED COASTAL MANAGEMENT OF THE KRIBI CAMPO AREA IN CAMEROON (S-ICM-KCAC)

I. The Partnership

1. Partnerships in S-ICM-KCAC project is a partnership arrangement involving all stakeholders of the Kribi-Campo coastal area including local government, civil society, the private sector, research and education institutions, local communities and councils, international local programmes and initiatives, financial institutions and local or international donors
2. Partnership in S-ICM-KCAC project is also a local coordinating mechanism for the implementation
3. S-ICM-KCAC 's role is to facilitate the realization of the share vision, action programme and desired change of the Kribi-Campo Zone
4. S-ICM-KCAC project brings together the stakeholders to work as complements of each other, act dynamically and in a coordinated manner and bring into full play the role of each stakeholder within the framework of its implementation

Objectives

5. The objectives of the partnership are to:
 - a. Strengthen consensus among partners on approaches and strategies addressing the identified threats to the environment and sustainable management of its resources
 - b. Build confidence among partners through collaborative projects and programmes
 - c. Achieve synergies and linkages among partners in implementing the S-ICM-KCAC Plan
 - d. Reduce local disparities in capacities for sustainable coastal and ocean development and management

Scope

6. The partnership addresses priority concerns challenging the sustainable development of the Kribi-Campo area including the Campo Ma'an National Park
7. The partnership encourages the active participation in and support for the implementation of the sustainable development strategies by all stakeholders as well as the implementation of their individual programmes and actions that are consistent with the S-ICM-KCAC Plan

II. The partners

8. The partners are the following:
 - a) Local government technical ministries and authorities
 - b) Local councils
 - c) Local communities
 - d) Non-Governmental Organizations and other members of the civil society

- e) Research and educational institutions
- f) Private sector
- g) Un and international services that support or sponsor the implementation of S-ICM-KCAC Plan
- h) Other concerned local entities and programmes

9. Partners observe the following practices

- a) Work together in the spirit of partnerships
- b) Seek action that advance the goals of the partnership without compromising the interests of individual partner
- c) Strengthen communication and dialogue with each other regarding activities affecting the implementation of the S-ICM-KCAC Plan
- d) Undertake activities and honor schedules collectively agreed upon by the partnership
- e) Act in a spirit of mutual assistance , good neighborliness and complementary towards achieving the common and
- f) Exercise flexibility and take adaptive measures when need

Rights of partners

10. Partners have the following rights

- a) To participate in meetings deal with ICAM Plan and other activities, subject to the rules of these activities
- b) To access the opportunities offered by the partnership arrangements for ICAM Plan implementation
- c) To access results or products from the ICAM Plan implementation
- d) To participate in ICAM Plan the network sharing

Role of Partners

- 11. All partners participate in the local collaborative efforts to implement the ICAM Plan, and ensure that their individual programmes and actions are consistent with the ICAM Plan**
- 12. All partners contribute to the regional endeavor to implement the ICAM Plan and support their respective representatives to attend the ICAM Plan Project meetings within their capacity**

Inclusion of Partner

- 13. Other stakeholders who are not yet partners but interested in participating in the implementation of the ICAM Plan for the Kribi-Campo coastal Area may request for inclusion as a partner by sending a written notification to the chairman of the Project Steering Committee (PSC) of ICAM project**
- 14. Upon receiving the required written notification from the stakeholder, the chairman of the PSC will submit a report concerning the request to the next meeting of the PSC together with relevant information on the requesting stakeholders. The PSC decides whether or not to include the requesting stakeholders a partner of ICAM Plan implementation**

III) Operating mechanism

There are two operating mechanism

- The ICAM general meeting which held every two years, consisting of all partners
- Project Steering Committee which ensure and overseas the implementation of ICAM Plan, decision from the local forum and report to the forum
- The PSC has developed and adopted its mandate

General meeting

The general meeting serves as forum for:

- a) Monitoring and evaluating the implementation of the ICAM Plan
- b) Facilitating knowledge exchange, advocacy and multistakeholders participation through sessions, workshops, exhibitions etc..
- c) Promoting the development of financing mechanisms and investment opportunities for the sustainable development of the Kribi-Campo Coastal Area
- d) Encourage corporate responsibility and accountability in the business community and
- e) Discussing specific sectoral and cross-sectoral issues for concerns as well as partnerships arrangements for the environmental sensitive coastal area for the implementation of the ICAM Plan for the Kribi Campo Zone

ANNEXE III

GUIDE POUR L'ELABORATION D'UNE PROPOSITION DE PROJET

PROGRAMME DE MICROFINANCEMENTS DU FONDS POUR

L'ENVIRONNEMENT MONDIAL (PMF/FEM)

OBJET

Le présent guide s'adresse aux organisations non gouvernementales (ONG) et aux organisations communautaires de la base (OCB) admissibles à un financement du Programme de Micro-financements du Fonds pour l'environnement mondial (PMF/FEM). Pour soumettre une demande de financement, l'ONG/OCB doit présenter une proposition en bonne et due forme, laquelle servira de base à une entente officielle sur approbation du projet par le PMF/FEM (PNUD).

Le présent document se divise en deux parties :

- Les exigences applicables à une proposition de projet, exigences qui s'appliquent à tous les partenaires potentiels du PMF/FEM ;
- Les exigences applicables aux projets approuvés par le PMF/FEM, exigences qui s'appliquent à tous les partenaires.

UN FIL CONDUCTEUR : LES RÉSULTATS

La proposition de projet est le principal document de réflexion et d'analyse présenté par une ONG/OCB au PMF/FEM. La préparation et la soumission de ce document est la première étape du processus de demande de financement.

La **gestion axée sur les résultats (GR)** est une approche de gestion qui permet de mettre l'accent sur les résultats de développement plutôt que sur la gestion des activités qui doivent mener à ces résultats. Le PMF/FEM accorde de l'importance à la GR. Pour ce faire, les gestionnaires du PMF/FEM administrent et contrôlent moins les intrants et les activités des projets mais mettent plutôt l'accent sur le suivi des progrès accomplis dans la poursuite des résultats attendus. Ce sont les résultats, et non les activités, qui orientent le projet.

L'approche de gestion axée sur les résultats (GR) s'articule autour de grands principes fondamentaux qui sont :

- **Partenariat** : La GR et le développement participatif sont deux approches complémentaires. Ainsi il est important que tous les partenaires du projet prennent part à la définition des résultats à obtenir dans le délai préétabli. Cette participation permet d'harmoniser les attentes de tous et de chacun. Les partenaires mais aussi les bénéficiaires doivent participer au suivi et à l'évaluation des progrès accomplis et aux modifications nécessaires si les progrès sont insuffisants.
- **Responsabilité** : Tous les partenaires du projet partagent les responsabilités concernant l'atteinte des résultats.
- **Transparence** : Transparence dans la production de rapports sur les résultats facilitée par une bonne identification des résultats escomptés et des indicateurs de mesure ainsi que par la mise en place d'un cadre de suivi des résultats.
- **Simplicité et réalisme** : Limitation dès le départ du nombre d'énoncés de résultats et d'indicateurs de mesure.
- **Interactivité** : La GR privilégie une approche souple, itérative et fondée sur le principe d'apprentissage par la pratique et l'adaptation continue. L'option pour le processus de planification et d'exécution itératif trouve en grande partie sa justification des leçons tirées de l'expérience. En effet, compte tenu que l'environnement dans lequel évolue le projet est souvent imprévisible, il est important pour l'atteinte de résultats de s'adapter aux circonstances tout autant que de bien planifier. L'approche itérative met l'accent sur l'obtention de résultats dans une optique de flexibilité.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT DE PROJET

Pour être admissibles au financement de projet, une ONG/OCB doit satisfaire les critères suivants

- Etre enregistrée au Mali et être reconnue légalement à titre d'organisation/ association sans but lucratif ;
- Avoir une expérience ou un potentiel en gestion de projet.

CRITÈRES D'APPROBATION DE PROJET

Les critères d'approbation de projet du PMF/FEM sont :

- Le projet doit avoir des impacts sur un des cinq thèmes du FEM : La conservation de la biodiversité ; L'atténuation des effets du changement climatique ; La protection des eaux internationales ; La lutte contre la dégradation des sols ; L'élimination des polluants organiques persistants.
- Les catégories d'activités peuvent être : la démonstration et la création de moyens d'existence alternatifs à base communautaire ; le renforcement de capacités ; la recherche appliquée et l'analyse de politiques ; le dialogue politique et la diffusion d'informations ; le renforcement de la conscience environnementale ; et le réseautage.
- Le projet doit être en lien avec le Cadre Stratégique du Programme, avec les objectifs du FEM et avec la stratégie nationale (informations disponibles auprès de la coordination).
- La présentation du projet doit être claire, facile à lire et conforme au format présenté ci-dessous appelé « Proposition de projet ».
- Le projet doit avoir une durée budgétaire maximale de deux (2) ans (nécessité d'avoir une stratégie de désengagement pour la 3^{ème} année).
- La proposition doit prendre en compte l'intérêt des couches défavorisées, particulièrement des femmes. L'ONG/OCB doit faire des efforts particuliers pour veiller à ce que les couches défavorisées, dont les femmes, participent de manière équitable.
- La proposition doit prévoir nécessairement une stratégie pour la durabilité du projet. L'appropriation du projet par les bénéficiaires est considérée comme un critère déterminant de sélection. La stratégie pour aboutir à l'appropriation est un critère décisif.
- Le budget ne doit pas dépasser 50 000 \$US. Les composantes du budget doivent être en lien avec les éléments développementaux proposés dans la partie narrative du projet. Le budget doit être évalué de façon rigoureuse, il ne doit être ni surestimé, ni sous-estimé.
- La proposition de projet doit démontrer la mise en place d'un système de co-financement pour prendre en charge les actions qui ne sont pas directement liées aux thèmes du FEM mais qui sont importantes pour l'atteinte des résultats du projet.

Bien vouloir se référer au document «Directives pour la formulation des projets» pour connaître les types d'activités susceptibles d'être financées.

La proposition de projet doit être soumise au Coordonnateur national du PMF/FEM. Lorsque déposées, les copies ne sont plus retournées à l'ONG/OCB. Pour plus de renseignements sur les critères ou sur la préparation de la proposition de projet, bien vouloir contacter le Coordonnateur national du PMF/FEM, S/C SECO-ONG, Tél. : 229-10-41, Fax: 22-62-98, Courriel : oumar.kabat@ikatelnet.net, BP. 120, PNUD, Bamako.

FORMALITÉS D'APPROBATION DU PROJET

La proposition de projet **ne doit pas dépasser 10 pages** (incluant le sommaire de présentation et la table des matières). Peuvent être jointes des annexes, ne dépassant pas 10 pages, contenant tout document considéré nécessaire pour la compréhension de la proposition (ex. participation et appui des autres parties prenantes, évidence de l'appui et participation des populations, certification du statut de l'ONG/OCB).

La proposition de projet fait d'abord l'objet d'un examen par le Coordonnateur du PMF/FEM. Une fois qu'elle a été approuvée par ce dernier, la proposition est examinée par le Comité National de Pilotage (CNP) qui est responsable de la décision de financement.

Pour la préparation de la proposition, suivre le format proposé ci-dessous qui contient la majeure partie des éléments considérés par le CNP lors de l'examen du projet.

Le délai d'approbation d'un projet est habituellement de trois (3) mois.

Dans le cas où le projet est accepté, il sera établi un contrat (mémoire d'accord) entre l'ONG/OCB candidate et le PNUD. De plus, l'ONG/OCB devra fournir, pour tout achat à faire, trois (3) factures proforma.

PLANIFICATION DU PROJET

Avant de commencer à élaborer des activités de projet, il faut déterminer, de concert avec les partenaires, les résultats précis à atteindre avec le projet. Lors de la planification du projet, cela consiste notamment à :

- évaluer le point de départ (situation actuelle) : Les renseignements de base peuvent être quantitatifs (ex. nombre de personnes employées, temps utile pour l'obtention d'eau) ou qualitatifs (ex. attitude d'une personne vis-à-vis d'une situation).
- définir ce à quoi l'on veut aboutir (situation en fin de projet) : Lorsque les résultats escomptés sont clairement définis, l'on peut élaborer des activités qui permettront d'aboutir à ces résultats.

Pour suivre et évaluer les changements prévus, il sera nécessaire de choisir des indicateurs de mesure. Définir de 2-3 bons indicateurs de mesure par résultat attendu, ce qui signifie de prendre en considération le type, la taille et la complexité du projet.

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

1^{ÈRE} PARTIE : PROPOSITION DE PROJET (10 pages maximum)

1. Feuille de présentation standard
2. Description du projet
 - 2.1 Sommaire
 - 2.2 Brève description de l'ONG/OCB
- 2.3 Lieu du projet
- 2.4 Contexte et problème
 - 2.5 Justification du projet
 - 2.6 Résultats attendus du projet et indicateurs de mesure
- 2.7 Activités du projet
- 2.8 Conditions de réussite/facteurs de risque
- 2.9 Stratégie de durabilité du projet
 - 2.10 Cadre logique du projet
 - 2.11 Budget du projet

ANNEXES (10 pages maximum)

2^{ÈME} PARTIE : DOCUMENTS POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

1. Cadre de suivi des résultats
2. Plan de travail axé sur les résultats
3. Rapport axé sur les résultats

1^{ÈRE} PARTIE : PROPOSITION DE PROJET

1. FEUILLE DE PRÉSENTATION STANDARD

Pays/région : _____ N° du projet (attribué par PMF/FEM) :

Titre du projet : _____

Nom de l'ONG/OCB : _____

Adresse (précise et complète) : BP: _____ Rue : _____ Porte N° : _____

Fax/Téléphone : _____ Courriel : _____

1er Responsable (nom et fonction) : _____

2^{ème} Responsable (nom et fonction) : _____

Personne contact (nom et fonction) : _____

Conservation de la biodiversité;

Atténuation des effets du changement climatique;

Protection des eaux Internationales.

projet (choisir une) :

Démonstration et création d'alternatives à base communautaire;

Renforcement de capacités;

Recherche appliquée et analyse de politiques;

Dialogue politique et diffusion d'informations;

Renforcement de la conscience environnementale ;

Réseautage.

Programme opérationnel du FEM (à définir avec l'appui de la coordination) :

Durée du projet : _____

Date de démarrage : _____

BUDGET:

COÛT TOTAL: _____ FCFA _____ USD

FEM/PMF : _____ FCFA _____ USD

AUTRES : _____ FCFA _____ USD

2. DESCRIPTION DU PROJET

Il est important que la proposition soumise au PMF/FEM contienne tous les renseignements ci-dessous. La proposition doit être précise et directe.

2.1 Sommaire

Inclure un bref résumé des points clés contenus dans la proposition, notamment :

- L'historique de l'ONG/OCB;
- Les résultats attendus du projet ;
- Le lien avec les thèmes du FEM et la stratégie nationale ;
- En quoi le projet proposé est novateur.
- Le financement du projet : coût total, montant sollicité au FEM/PMF (incluant comment ces fonds seront utilisés), montant, nature et statut de la contribution des communautés, statut et source d'autres fonds additionnels nécessaires.

2.2 Brève description de l'ONG/OCB candidate

Démontrer clairement l'expérience, la capacité et l'engagement de l'ONG/OCB pour mettre en œuvre les activités prévues et pour atteindre les résultats escomptés. Les principaux éléments à retrouver sont, entre autres, les suivants :

- L'ONG/OCB candidate : date de création, endroit du siège, objectifs, mandat, spécialisation, bases constitutives et structure (membership, distribution de l'autorité-organigramme), financement antérieur (du PMF/FEM, d'autres bailleurs).
- L'expérience de l'ONG/OCB par rapport aux thèmes du PMF/FEM.
- Les activités déjà réalisées, les résultats obtenus, les groupes cibles touchés et les leçons apprises de l'expérience.

2.3 Lieu du projet

Indiquer avec le plus de précision possible quelle région ou quels villages seront touchés par le projet (indiquer l'itinéraire). Préciser l'expérience de l'ONG/OCB dans cette région, les avantages qu'elle bénéficie et les facteurs qui lui permettront d'être efficace.

2.4 Contexte et problème

Les questions clés auxquelles l'on peut se référer sont, entre autres :

- *Quelle est la situation de départ ? Détailler la ligne de base pour la mesure des impacts du projet.*
- Dans quel contexte (social, culturel, économique, environnemental, etc.) se déroulera le projet ?
- Quel est le problème ou le défi que le projet veut résoudre ?
- A quels besoins spécifiques des femmes le projet répondra-t-il ?
- Quelles sont les retombées (Impacts) à envisager dans l'environnement mondial ?

2.5 Justification du projet

Statuer clairement et spécifiquement sur ce que le projet va accomplir et pourquoi ceci est important. Se faisant, vous référer autant que possible à la stratégie du Programme en démontrant les liens qui existent avec ce qui est proposé en terme de résultats attendus. *Rappel : Les projets qui ne démontrent pas de liens concrets avec la stratégie du Programme, les objectifs du FEM et la stratégie nationale ne seront pas financés.*

- Quels sont les principaux objectifs visés par le projet (objectif de développement-long terme et objectifs immédiats-moyen terme)? Quelle est l'importance de ces objectifs pour le PMF/FEM?
- Quelle sera la contribution du projet aux objectifs et priorités du Programme ?
- Pour accroître l'impact du projet, quelles relations et synergie seront créées entre le projet et :
 - les activités ou programmes locaux ou nationaux;
 - les autres projets du PMF/FEM;
 - les autres projets du PNUD ou d'autres bailleurs;
 - les autres actions des communautés, ONG ou secteur privé dans la même zone d'intervention.

2.6 Résultats attendus du projet et indicateurs de rendement

Les résultats attendus du projet sont les **changements d'état** descriptibles ou mesurables occasionnés par une relation de cause à effet. Les résultats attendus correspondent aux situations souhaitées au bout du processus. Le concept de causalité est omniprésent dans le domaine de la GR : les produits sont issus des activités du projet ; les effets sont issus d'une combinaison de produits ; et l'impact est issu d'une combinaison d'effets.

Définir les impacts du projet sur (i)

Les indicateurs sont des mesures, quantitatives ou qualitatives, efficaces qui permettent : i) d'apprécier/d'évaluer l'état d'avancement du projet ; ii) de mettre en évidence les progrès accomplis lorsque les choses se déroulent normalement ; iii) de prévenir lorsque les choses ne se déroulent pas comme prévu ; iv) de renforcer l'efficacité du système de gestion sur le plan de la planification, du suivi et de l'évaluation. Les indicateurs permettent de dire si les situations souhaitées sont ou en voie d'être atteintes.

Déterminer les résultats attendus :

- **Les produits** sont les **changements à court terme**. Ils sont la conséquence logique de la mise en œuvre d'activités du projet.
- **Les effets** sont les résultats ou les **changements à moyen terme**. Ils seront observables au cours de la durée du projet. Les effets sont liés aux objectifs immédiats du projet. Les effets découlent d'un ensemble de produits atteints dans le cadre du projet.
- **L'impact** est le résultat ultime, le **changement à long terme**. L'impact est lié à l'objectif de développement du projet. Il découle des effets obtenus du projet.

Définir les indicateurs de rendement :

- Pour chaque résultat attendu, définir 2-3 bons indicateurs de rendement qui vont permettre de mesurer correctement les changements apportés sur le plan du développement.

2.7 Activités du projet

Décrire clairement les activités qui vont permettre d'atteindre les produits souhaités. Il doit exister un lien direct entre les activités et les produits attendus. Une incohérence à ce niveau est une raison majeure pour ne pas financer le projet.

Indiquer:

- ce qui va être fait, en précisant comment les femmes seront impliquées et comment les activités tiendront compte de l'intérêt des populations et du savoir faire local;
- qui va réaliser les activités (participation individuelle et collective) : rôles et responsabilités de chacun;
- quand les activités seront faites (durée - début, fin);
- où se dérouleront les activités;
- qui vont être les bénéficiaires (hommes/femmes).

2.8 Mécanisme de suivi/évaluation du projet

Le PMF/FEM considère le suivi/évaluation comme un processus participatif qui permet la compréhension et l'application des enseignements tirés des expériences des projets et des programmes. Les impacts d'un projet financé par le PMF/FEM sur l'environnement et les conditions de vie et capacités des communautés doivent être estimés et enregistrés tout au long de l'exécution du projet pour justifier la continuation du financement. Décrivez comment l'ONG/OCB et les autres parties prenantes vont suivre l'évolution progressive des activités et résultats vers la réalisation des effets et impacts attendus (les méthodes et outils). Quelles dispositions seront prises pour faire les évaluations participatives ?

2.9 Conditions de réussite/facteurs de risque

Pour chaque niveau de résultat (produits, effets, impact), identifier et lister les conditions de réussite pouvant faciliter l'atteinte des résultats ou les facteurs de risque pouvant nuire à l'atteinte des résultats du projet, particulièrement les conditions/facteurs externes sur lesquels l'ONG/OCB n'a pas ou a peu de contrôle. L'analyse devrait être très prudente et démontrer que l'ONG/OCB a pensé à toute une série d'éventualités qui pourrait interférer avec le projet.

2.10 Stratégie pour la durabilité du projet

Faire état de tous les éléments démontrant que le projet est conçu et planifié sur une base de durabilité, notamment l'implication des populations qui est un des facteurs majeurs de réussite et de durabilité du projet. La qualité de l'implication de l'ONG/OCB avec la population et son habileté de l'indiquer clairement dans la proposition est un des facteurs importants de décision de financement.

L'ONG/OCB doit décrire comment les parties prenantes seront (ou ont été) impliquées (mesures spécifiques prises pour maximiser leur implication) dans : i) la planification; ii) la mise en œuvre; et iii) le suivi et l'évaluation des résultats du projet.

Il est à noter que l'implication des populations signifie plus que comment elles vont bénéficier du projet. Elle se réfère plutôt à leur implication active tout au long du cycle de projet et à l'appropriation du projet par une large couche des populations.

2.11 Stratégie pour la mobilisation de ressources et cofinancements.

Étant donné que les financements du PMF/FEM sont limités, l'ONG/OCB doit mobiliser d'autres ressources pour atteindre la ligne de base du développement et financer les volets hors-FEM qui puissent s'avérer nécessaires à la réussite d'un projet. En effet, ces volets sont souvent vitaux pour apporter l'acceptation et l'appropriation locales des interventions du PMF, ainsi que pour la durabilité des initiatives du projet. Décrivez les démarches qui ont été prises et seront pris pour mobiliser des cofinancements, afin de financer les activités complémentaires, et pour mobiliser des ressources afin d'étendre et élargir les initiatives du projet.

2.12 Stratégie de vulgarisation des acquis

Décrivez par quels moyens les acquis du projet seront exploités. Comment est-ce que les résultats, solutions trouvées et enseignements tirés du projet seront-ils diffusés et partagés avec les partenaires du développement et de la conservation de la nature ?

2.13 Cadre logique du projet

Remplir le cadre logique du projet (**voir modèle en annexe 1**) à partir des informations décrites ci-dessus : objectifs visés, résultats attendus, indicateurs de rendement, activités, conditions de réussite ou facteurs de risque.

2.14 Budget du projet

L'élaboration et la gestion du budget sont deux aspects importants pour la bonne réussite d'un projet. En accordant une attention particulière aux questions de finance, l'ONG/OCB s'assure que le projet puisse produire les résultats attendus. Les principes suivants devraient être pris en compte lors de la préparation du budget du projet :

- Le budget doit être conforme au contenu du projet.
- Les lignes budgétaires doivent démontrer clairement comment les fonds seront dépensés.
- Le budget doit être réaliste et ne présenter que le coût actuel réel des activités prévues. Un budget surestimé ou sous-estimé ne pourrait que donner une note défavorable au moment d'analyser le projet.
- Uniquement les coûts qui sont directement liés à la mise en œuvre des activités visant à atteindre les résultats escomptés peuvent être prises en charge par le PMF/FEM. Les coûts

indirects ne sont pas financés par le FEM/PMF et ne devraient pas faire partie de la requête. Les autres coûts associés devraient être pris en charge par d'autres sources.

- Le budget peut comporter une ligne budgétaire « Imprévu » (maximum 3% des coûts du projet, avant les frais administratifs).
- Le budget doit comporter des frais administratifs (maximum 10%).

L'ONG/OCB, qui accepte les fonds du PMF/FEM, accepte d'être comptable de la manière de dépenser ces fonds et de fournir à tout moment des informations sur la gestion. Ainsi le projet pourrait faire l'objet d'un audit à tout moment et devenir une information publique. Les tableaux qui suivent permettent de présenter succinctement le budget du projet. Les mêmes formats serviront de base aux rapports financiers trimestriels et annuels, permettant ainsi de présenter les chiffres réels par rapport aux prévisions budgétaires. Ces tableaux doivent être accompagnés d'une présentation détaillée du budget par partenaire (dépenses et revenus).

Les dépenses

Notes et remarques (observations):

Activité	Désignation des dépenses	Détails	Montant	Contribution ONG	Contribution Population	Autre partenaire	Subvention du FEM
Activité 1.1 Atelier sur...	transport	500/jr x 3 jr					
	nourriture	1000/jr x 3 jr					
Sous-total							
Activité 2.							
-							
-							
Sous-total							
Activité 3.							
Activité 4.							
SOUS-TOTAL							
Imprévus (max. 3% du sous-total 1)							
SOUS-TOTAL							
Frais administratifs (max. 10 % du sous-total 2)							
TOTAL DES DÉPENSES							

Les revenus

SOURCES DE REVENUS	Montant en Espèce (F.CFA)	Estimation de l'apport en Nature	TOTAL F.CFA	TOTAL USD	Renseignements sur la banque Donner les informations sur la banque dans laquelle les fonds seront déposés : Libellé du compte : _____ Numéro du compte : _____ Nom et adresse de la Banque : _____
Montant sollicité au PMF/FEM	1 ^{ère} année :				
	2 ^{ème} année :				
Contribution de la communauté					
Contribution proposée par l'ONG/OCB					
Autres contributions (préciser)					
TOTAL DES REVENUS					

ANNEXES (10 pages maximum)

2^{ième} PARTIE : DOCUMENTS POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Cette partie présente trois (3) outils de gestion qui seront utilisés par les partenaires du PMF/FEM lorsque leur projet sera approuvé. Les documents «Cadre de suivi des résultats et Plan de travail axé sur les résultats» devront être présentés par l'ONG /OCB au coordonnateur du PMF/FEM avant le décaissement du 1^{er} paiement et selon la périodicité choisie par la suite.

1. Cadre de suivi des résultats

Le Cadre de suivi des résultats (**voir modèle en annexe 2**) sert à planifier et à suivre méthodiquement la mise en œuvre du contenu du Cadre logique afin d'apprécier l'état d'avancement des actions vers les produits et les effets escomptés du projet. Élaboré habituellement pour une période d'une année, le cadre de suivi des résultats est développé et utilisé par tous les intervenants du projet selon une démarche participative.

2. Plan de travail axé sur les résultats

Le Plan de travail axé sur les résultats (**voir modèle en annexe 3**) est présenté au PMF/FEM trimestriellement.

3. Rapport axé sur les résultats

Produit à partir du Plan de travail, le Rapport axé sur les résultats (**voir modèle en annexe 4**) est aussi produit trimestriellement.

CADRE LOGIQUE			
Titre du projet			No de projet
DESCRIPTION	RÉSULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE RÉUSSITE / FACTEURS DE RISQUES
Objectif de développement	Impact		
Objectifs immédiats	Effets		
1.			
2.			
3.			
Activités	Produits		
1.1.1	P1.1		
1.1.2			
1.1.3			
1.2.1	P1.2		
1.2.2			
1.2.3			

CADRE LOGIQUE			
Titre du projet			No de projet
DESCRIPTION	RÉSULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE RÉUSSITE / FACTEURS DE RISQUES
2.1. 1	P2.1		
2.1.2.			
2.1.3.			

CADRE DE RESULTATS

Titre du projet: _____

Objectif(s) du projet:

Réalisation(s) attendue(s)/ Effet(s) escomptés(s) veuillez numéroter chaque réalisation / effet.

Indicateurs de réalisations : (qualitatifs ou quantitatifs)

<u>Données de Base/ référence</u>	<u>Résultats/ produits Attendus</u>	<u>Activités principales</u>	<u>Cocher si l'activité est une étape intermédiaire</u>	<u>Calendrier (1 mois)</u>	<u>Entité responsable (s)</u>	
				S S S S 1 2 3 4		
Indiquer pour chaque résultat les données disponibles sur le contexte initial dans lequel s'inscrit le projet. Si elles ne sont pas disponibles, décrivez brièvement la situation.	Préciser chaque résultat (qualitatif ou quantitatif) prévu afin de permettre d'atteindre les réalisations/ effets escomptés ; veuillez numéroter chaque résultat.	Indiquer les principales activités nécessaires pour produire chaque résultat/ effet. Veuillez numéroter chaque activité principale.		Indiquer quand l'activité doit avoir lieu	préciser qui doit réaliser l'activité (l'agence de mise en œuvre et les partenaires de mise en œuvre)	Préciser le montant des moyens/ ressources nécessaires pour produire chaque activité.

Moyens : Ressources utilisées pour votre projet (experts, ressources matérielles et financières)

Activité : une action spécifique ou un processus entrepris par l'organisation porteuse du projet pour convertir les ressources (moyens) en produits ou services (résultats)

Résultat : produits et services tangibles qui découlent des activités réalisées avec les moyens investis pour le projet. Les résultats procèdent de l'exécution des activités. Ils mesurent la quantité et la qualité des services et produits obtenus.

Réalisation (effet direct) : Il s'agit de l'ensemble des changements réels ou recherchés par le projet. C'est l'unité de mesure des avancées concrètes pour atteindre un objectif.

Indicateur de réalisation : De nature quantitative ou qualitative, il constitue un moyen de mesurer le degré d'accomplissement des réalisations prévues.

Annex IV
**Full description of the five micro-projects selected by
the Project Steering Committee (PSC)**

Projet n°1

Mise en place d'une unité pilote de type familiale pour le grossissement de gambas *Penaeus notialis* en vue de la vulgarisation de l'élevage dans les zones côtières

1. PROPOSITION DU PROJET

Pays : Cameroun ; Région du Sud ; **Numéro du projet (01/MICRO/ENVI-REP/ICAM) :**

Département : Océan

Titre du projet :

« Mise en place d'une unité pilote de type familiale pour le grossissement de gambas *Penaeus notialis* en vue de la vulgarisation de l'élevage dans les zones côtières ».

Nom : AQUASOL- « Aquaculture et Solidarité »

Adresse : BP : 7 632 **Ville :** Douala

Tel : 237 99 97 11 80

Activités à KRIBI- Site du CERECOMA-IRAD

1^{er} Responsable AQUASOL (nom et fonction) :

S.M. Salomon MADIBA SONGUE- PDG, Chef Supérieur BAKOKO de 1^{er} Degré.

Tel : 237 99 97 11 80 ;

Personne contact (nom et fonction) :

Mialhe Eric, Directeur Scientifique AQUASOL,

Tel : 237 96 61 68 16 ; ericmialhe@yahoo.fr

Gaudin Guillaume, Ingénieur aquacole, AQUASOL-KRIBI,

Tel : 237 97 01 90 32 ; gguillaume89@hotmail.fr

Thème du FEM : « Conservation de la Biodiversité »

Catégorie d'activité : Démonstration et Création d'alternatives à base communautaire

Programme opérationnel du FEM : Biodiversité

Durée du projet : Quatre (4) mois

Date de démarrage : 1^{er} Juillet 2010

Budget

Coût Total: 5 000 000 CFA 10 000 USD

FEM/PMF: 2 250 000 CFA 4 500 USD

2. DESCRIPTION DU PROJET

2.1 Sommaire

✓ Historique de AQUASOL

La mission d'AQUASOL est de développer l'aquaculture sociale au Cameroun à travers la création de fermes familiales. Le groupe AQUASOL rassemble les Chefferies des communautés côtières des peuples SAWA, des notables camerounais et l'Association Bleu Cameroun.

Partenaires principaux de l'Organisation : Concepto Azul SA, entreprise basée en Equateur, spécialisée dans les biotechnologies appliquées à la crevetticulture ; **World Fish Center**, spécialisé dans les questions relatives aux espèces de crevettes et de poissons tant d'eau douce que de la mer et **IRAD-CERECOMA** Centre de Recherche Spécialisé dans l'Etude des Ecosystèmes Marins.

✓ Résultats attendus du projet

Le présent projet vise la construction d'une unité pilote composée de 6 bassins de 30 m² pour la production de gambas *P. notialis*. Ces bassins sont fabriqués à partir de matériel local ayant un faible impact sur l'environnement (bois, bâche, tuyauterie PVC) et s'intégrant parfaitement dans l'environnement.

Economiquement, cette structure correspond à un prototype de ferme familiale de grossissement de gambas. La production estimée sera de 60 kg de crevettes par mois. Cette production autofinancera les coûts de fonctionnements et assure un bénéfice de 100 000 CFA par mois.

Dans un objectif de vulgarisation des techniques aquacoles de grossissement de crevettes, cette unité sera une ferme école pour de futurs producteurs dans les communautés villageoises côtières.

La durabilité du projet globale de développement de la pénéculture familiale au Cameroun sera ainsi démontrée.

✓ Liens avec les thèmes du FEM et la stratégie nationale

Le projet « Mise en place d'une unité pilote de type familiale pour le grossissement de gambas *Penaeus notialis* en vue de la vulgarisation de l'élevage dans les zones côtières » s'intègre totalement dans le thème du FEM « **Conservation de la biodiversité** » par la protection des stocks sauvages, l'aquaculture supplantant l'effort de pêche pour le marché des gambas :

L'effet combiné de la pression de l'effort de pêche et de l'utilisation des techniques non sélectives de pêche a causé la surexploitation biologique des espèces. En effet, il a été estimé que la pêche d'une crevette provoque la destruction d'une vingtaine de poissons juvéniles. En raison du manque de moyens de commande et de surveillance, la pêche par les bateaux étrangers constitue également une menace pour les ressources marines.

Au début de l'industrie de la pêche de crevettes dans les années 70, les bateaux ont exploré les eaux profondes (profondeur > 30 m). Plus tard, ils ont commencé à explorer les estuaires côtiers où sont localisées des « pépinières biologiques ». Les chalutiers de crevettes qui exploitent la crevette rose (*Penaeus notialis*) opèrent dans la zone côtière entre le Cameroun et le Rio del Rey. Parfois, ils opèrent face à l'embouchure du fleuve Sanaga. La crevette rose est dominante à une profondeur de 30 à 60 m.

Dans les années 70, les quantités pêchées annuellement au Cameroun étaient d'environ 20 000 tonnes, avec environ 2 000 tonnes de crevettes. Les productions de crevettes ont chuté dès la fin des années 70 et celles de poissons quelques années plus tard. Ces chutes sont en partie réelles et résultent de la surexploitation, mais elles sont aussi accrues en apparence par la fraude des compagnies étrangères qui ne déclarent pas les quantités réellement pêchées.

Les statistiques officielles pour 1996 indiquent que les 260 tonnes de crevettes qui ont été pêchées correspondent à une valeur de 200 millions Cfa, soit 400 000 US\$. En 1997, la quantité aurait été seulement de 90 tonnes. Il est probable que ces chiffres sous-estiment la véritable production puisque les compagnies ne déclarent pas les captures réelles.

✓ En quoi le projet est novateur

La pénéculture est inexistante au Cameroun. De plus, le présent projet opte pour un développement social et familial dans le respect des règles de durabilité en évitant les erreurs stratégiques commises dans le monde en élevage des crevettes (destructions de mangroves, introductions d'espèces, utilisation d'antibiotiques ...).

✓ Le financement du projet

Le projet nécessite au montant total de 4 750 000 CFA (9 500 USD) dont la répartition est la suivante :
2 500 000 CFA (5000 USD), par les cotisations des membres du groupe, subventions, aides, soutien locaux.
2 250 000 CFA (4500 USD), par le FEM.

2.2 Brève description d'AQUASOL

Les objectifs d'AQUASOL :

Développer l'aquaculture durable de crevette *Penaeus notialis* dans les zones côtières au Cameroun :

- Assurer la production de larves dans l'écloserie du CERECOMA à partir de reproducteurs sains et certifiés SPF (Spécifique Pathogen Free)
- Maîtriser le cycle biologique et permettre la domestication de l'espèce pour améliorer la croissance, la résistance aux variations de salinités et la productivité de l'activité,
- Éviter les erreurs écologiques notoires en élevage de crevettes (introduction d'espèce, destruction de mangrove, utilisations d'antibiotiques),
- Vulgariser la production de crevettes dans les communautés côtières par des élevages familiaux,
- Former des spécialistes camerounais capables d'assurer la pérennité des activités,
- Assurer la progression de l'activité par l'emploi des biotechnologies (sélection génétique et études immunologiques),

2.3 Lieu du projet

Le développement de cette élevage pilote se situera sur le site du CERECOMA (Centre Spécialisée pour l'Etude des Ecosystèmes Marins) à Kribi producteur de larves de crevettes. Cette espace borde la mer et est à proximité de l'équipe spécialisée de l'IRAD en élevage de crevettes. L'encadrement de futurs éleveurs sera ainsi dans les meilleures conditions. Depuis deux années à Kribi, AQUASOL et l'IRAD travail pour la maîtrise de l'élevage et les biotechnologies appliquées à la pénéculture. Le grossissement des crevettes nécessite de l'eau salée ou saumâtre. Les zones d'élevages communautaires pourront ainsi se situer sur la côte maritime ou en estuaire sous l'influence des marées à moyen et long terme.

2.4 Contexte et problèmes

✓ Situation de la pénéculture en Afrique :

Il y a relativement peu d'informations relatives à la pénéculture en Afrique. C'est en Afrique de l'Est que les activités pénécologiques sont les plus développées avec l'espèce *Penaeus monodon* qui est originaire d'Asie (Madagascar, Mozambique et Tanzanie). En Afrique de l'Ouest, des activités pénécologiques stables sont limitées à la Gambie et à la Guinée.

Concernant la Gambie, il s'agit d'une ferme construite à la fin des années 90 qui dispose de 52 bassins de 4ha et d'une éclosérie pour une production mensuelle de 10 millions de larves. Cette ferme est située à 40 Km d'un port international et à 25 Km de l'aéroport International de Banjul (voir photo annexe 1a et 1b).

En Guinée, à la même époque, la pénéculture a été initiée par le Gouvernement en tant qu'actionnaire principal. La ferme pilote, qui est localisée à 2 heures au nord de Conakry, dispose de 400 ha de bassins. L'éclosérie, qui a une capacité de production de 200 millions de larves par an, est localisée sur une île proche de Conakry. Initialement, la production a été basée sur l'élevage d'une espèce de crevette locale *Penaeus notialis*, avec un objectif annuel de 60 tonnes. Rapidement la production a été basée sur deux espèces, *Penaeus monodon* et *Litopenaeus vannamei*, respectivement importées d'Asie et d'Amérique du Sud. Ainsi, dès 1998, la production annuelle a atteint 300 tonnes et près de 2000 en 1999 lorsque le gouvernement a vendu la ferme à une compagnie sud-africaine. La souche de crevette *L. vannamei*, qui est originaire du Venezuela, est maintenue en captivité. Les crevettes adultes de *P. monodon* sont pêchées au Sénégal et en Côte d'Ivoire. Il est supposé que cette souche locale est issue d'individus importés d'Asie en Gambie.

✓ Contexte au Cameroun:

Penaeus notialis (crevette rose) est l'espèce dominante au Cameroun. Elle vit dans les lagunes, estuaires, criques et en mer ouverte, de préférence à des profondeurs comprises entre 30 et 60 m. Le jour, elle reste sur les fonds boueux et migre vers le haut pendant la nuit. Les crevettes roses peuvent atteindre une taille maximale de 22 cm de long et une durée de vie de 18 mois.

Historiquement, la création d'une filière pénécologique au Cameroun résulte de la conjonction de motivations de trois origines. La première émane du Chef supérieur Bakoko, Salomon Madiba qui, depuis une dizaine d'années explorait les possibilités de développement d'activités aquacoles pour les communautés côtières traditionnellement associées au milieu aquatique. La deuxième émane de l'Association française « Bleu Cameroun » soucieuse du développement au Cameroun d'activités génératrices de revenus pour les communautés en tant que stratégie de lutte contre la pauvreté, et subséquemment d'enrayement du processus d'émigration des campagnes vers les cités. La troisième émane des scientifiques de VIGE International SARL (France) et Concepto Azul SARL (Equateur) qui sont spécialistes de biotechnologies appliquées à l'aquaculture et dont la philosophie consiste au développement de projets sociaux basés sur l'aquaculture, qu'il s'agisse de programmes de réhabilitation de détenus, de réinsertion d'enfants des rues, d'assistance à des enfants en situation difficile (orphelins) ou d'alternatives productives pour des communautés traditionnelles.

✓ Le défi à résoudre :

La filière pénécologique qui est actuellement mise en place au Cameroun sous l'égide du Chef supérieur Salomon Madiba se caractérise par sa philosophie fortement sociale. En effet, il s'agit de développer la pénéculture pour le bénéfice direct des familles et des communautés traditionnelles côtières sur la base de micro-unités hyper-intensives fonctionnant selon des modalités de production totalement respectueuses de l'environnement. Plus récemment, en novembre 2009, le partenariat entre AQUASOL et l'IRAD a permis l'établissement d'une éclosérie de gambas à vocation sociale et scientifique sur le site du CERECOMA. Le présent projet s'inscrit dans la continuité de cette philosophie de développement.

✓ Public cible

Le projet s'adresse à un public mixte : les hommes seront les artisans pour la construction des bassins et leur maintenance ; le suivi de l'élevage est facilement réalisable par les femmes souvent de nature plus sensible aux conditions animales.

✓ Impacts

Ce projet sera un premier pas pour la vulgarisation de l'élevage de la crevette à caractère familiale au Cameroun. Ce développement aura des retombées importantes dans les états d'Afrique centrale par le transfert technologique et l'assistance scientifique IRAD/AQUASOL du projet à la disposition de micro unités productives, rentables et protectrices de l'environnement.

2.5 Justification du projet

L'objectif est, non pas le développement d'une filière pénécicole à caractère industriel sur de très grandes superficies d'élevage avec une relativement faible productivité (0,4-0,8 kg par m² et par an), un fort impact sur l'environnement et peu d'emplois par unité de surface, mais plutôt une filière pénécicole à caractère familial de type vietnamien avec une forte main d'œuvre, un très faible impact sur l'environnement et une très haute productivité similaire au modèle péruvien (4 kg par m² et par an).

Ainsi, les objectifs sont (1) la construction d'une micro-unité de type familial, disposant de six bassins de 30 m² avec aération, revêtement en liner et couverture de type serre ; (2) la production de 720kg de crevettes annuellement avec la mise en élevage et la récolte de 60m² chaque mois avec une alimentation à base de farines locales ; (3) permettre l'accueil de futurs éleveurs chaque mois et leur formation technique.

Ces objectifs assureront au FEM une activité génératrice de revenu dans les programmes d'aménagement, de protection des mangroves et zones côtières. Cette activité sera un pilier essentiel dans la conservation de l'espèce de crevette marine *Penaeus notialis*, subissant une pression de pêche très importante dans les eaux marines d'Afrique Centrale.

2.6 Résultats attendus

✓ Les produits

Les produits mesurables à courts termes sont la construction de six bassins de 30 m² répondant aux critères de l'aquaculture intensive (optimisation de l'espace, aération, changements d'eau et alimentation). Nous escomptons une production de 0,8 à 1 kg de crevettes/m² ; soit 50 à 60 kg/mois avec un ensemencement de larves et une récolte chaque mois de deux bassins. Des aliments expérimentaux à base de farines locales seront testés pour atteindre les objectifs visés de production avec des taux protéiques, lipidiques et de carbohydrates adaptés à l'élevage en minimisant l'utilisation de farines de poisson dont le prix augmente mondialement.

✓ Les effets

Un autofinancement de la production, assurant la pérennité de l'activité sera primordiale dans la réussite de ce projet. Le projet aura un effet commercial, par la mise sur le marché des produits de la mer, d'une première crevette issu d'élevage sociale. Nous pourrons faire de cette expérience une base pour un plan de gestion du marché des futurs producteurs familiaux.

Les effets humains seront la formation de futurs éleveurs capables de construire des bassins de production ; de maîtriser le grossissement de crevettes ; formuler, préparer des aliments et définir les rations alimentaires.

✓ L'impact

Les changements à long terme auront plusieurs axes :

- (1) Une vulgarisation des élevages communautaire de crevettes à travers les différentes zones côtières du Cameroun et pouvant s'étendre aux autres pays côtiers de la région d'Afrique Centrale ;
- (2) Une domestication de l'espèce *Penaeus notialis* afin d'améliorer les performances d'élevage pour pérenniser les productions et revenus des familles productrices en prévenant les pathologies et par la sélection de reproducteurs sains ;
- (3) Une nouvelle filière de production animale permettant de réduire les importations de produits halieutiques et une source de protéines accessible pour les populations villageoises ;

2.7 Activités du projet

Les activités de la ferme de type familiale seront en lien avec les activités de l'écloserie sur le site du CERECOMA. Les bassins seront conçus en matériaux disponibles localement (planches, bâche polyane, colle pour plastique et caoutchouc, armature en fers à béton) et approvisionnés en eau et en aération par l'écloserie. Les larves proviendront également de l'écloserie locale prévu à cet effet. Les bassins nécessiteront une tuyauterie en PVC pour les alimenter et les vidanger/récolter. Le travail consistera au suivi biométrique des crevettes au cours du grossissement, la réalisation d'aliments et le contrôle des paramètres physiques et chimiques (température, salinité, pH et turbidité) puis la sélection de futurs reproducteurs.

Les activités seront les suivantes :

- (1) Approvisionnements et Construction des 6 bassins de 6m de diamètre : Juillet 2010
 - ✓ Planches de coffrage
 - ✓ Fers à béton
 - ✓ Bâche agricole de type polyane
 - ✓ Colle et divers
 - ✓ Tuyauterie PVC

- ✓ Maille et ficelles
- (2) Ensemencement des larves : Aout 2010
 - ✓ Comptage et acclimatation
 - ✓ Confection et mise en place des mangeoires
- (3) Alimentation : Aout-Octobre 2010
 - ✓ Confection d'aliments à base de farines locales (son de blé, farine de poisson, farine de soja et de manioc, coquille, tourteau de maïs)
 - ✓ Etablissement de rations alimentaires en fonction de la croissance de crevettes
- (4) Suivi et récolte : Aout-Octobre 2010
 - ✓ Suivi du facteur de conversion alimentaire et du taux de croissance chaque semaine,
 - ✓ Contrôle des paramètres de l'eau,
 - ✓ Pesée d'un échantillon d'animaux chaque semaine
 - ✓ Sélection de futurs reproducteurs,
 - ✓ Récolte des crevettes et vente

Les activités seront réalisées par des personnes issues de communautés villageoises côtières sélectionnées en prévision de leur implication dans la vulgarisation du développement de leur propre zone. Des hommes seront impliqués dans la construction des bassins. Les femmes seront pleinement responsabilisées dans la production et la gestion des activités d'élevage (ensemencement de larves, alimentation, suivi et récolte) et la vente. L'ensemble des acteurs seront assistés techniquement par l'équipe IRAD/AQUASOL. Le tableau 24 donne le chronogramme des activités

2.8 Mécanisme de suivi/évaluation du projet

Le suivi se fera à différents niveaux :

L'évaluation sera faite par le comité de pilotage du projet ICAM.

L'équipe technique de l'IRAD/AQUASOL suivra en permanence le bon déroulement des activités.

- Sur le terrain, les constructions pourront être appréciées puis le suivi biométrique des crevettes permettra de rendre compte des performances d'élevage.
- Des évaluations de l'équipe technique IRAD/AQUASOL attesteront de l'assimilation des bonnes pratiques pour l'élevage des crevettes.
- Le nombre de participants et les communautés villageoises engagés seront suivis jusqu'à la vulgarisation dans leurs zones respectives.

Tableau 2.4 Chronogramme des activités

Mois	1				2				3				4				5				6			
Activités	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Approvisionnements en matériel	x	x	x	x																				
Construction des 6 bassins	x	x	x	x																				
Ensemencements des larves					x				x				x											
Alimentation					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Suivi					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Récolte																x				x				x

2.9.. Conditions de réussite/facteurs de risque

Le groupe AQUASOL/IRAD est composé de spécialistes en élevage de crevettes et travaille activement depuis deux années pour le développement de l'aquaculture. Le cycle biologique de l'espèce *P. notialis* est maîtrisé et l'approvisionnement en larves est assuré. Sur le site même du CERECOMA, le contrôle des objectifs sera facilité. Sous l'égide du Chef Supérieur Bakoko Salomon MADIBA et de l'**Association Bleu Cameroun**, en contact permanent avec les responsables des communautés côtières, la participation villageoise est certifiée. **Concepto Azul S.A.** est spécialisée en biotechnologies appliquées à la crevetticulture, leur expérience mondiale assure la réussite de la production de crevette. Le CERECOMA permet l'accueil sur son site des responsables de futures unités d'élevage familiaux. L'apprentissage d'une nouvelle activité rémunératrice s'inscrivant dans le schéma globale d'aménagement, de protection et de gestion des zones côtières motivera un grand nombre d'acteurs à tous les niveaux du développement.

2.10. Stratégie pour la durabilité du projet

Tel que conçu, le projet intègre un certain nombre de dispositions susceptibles de garantir la pérennité des actions à entreprendre ou de futurs acquis au-delà du cycle de cette initiative. Au niveau de la durabilité, il faut relever que la nature du projet lui-même favorise l'adhésion et la continuation post-projet car il s'inscrit dans la demande locale des activités à promouvoir. L'option ici est de capitaliser les techniques et les pratiques locales et d'y apporter des améliorations qualitatives au niveau des techniques d'aquaculture, d'organisation du circuit de commercialisation et d'amélioration de la rentabilité de l'initiative. Etant génératrice de revenus, le marché d'écoulement de la production étant à la portée de tous les bénéficiaires directs et indirects, le projet en soi comporte un facteur de motivation pour les bénéficiaires : celui de tirer par eux-mêmes et directement le profit monétaire de leur travail. Ces gains en revenus, les nouvelles acquisitions techniques et la fonctionnalité du circuit de commercialisation auxquels il faut associer la cohérence et la complémentarité avec les options de conservation de la biodiversité constituent des facteurs d'entraînement et de continuité. A côté de ces facteurs de pérennité inhérents à la nature du projet, sa durabilité sera davantage consolidée du fait que le projet s'inscrit dans un processus continu des interventions d'AQUASOL/CERECOMA dans la zone de Kribi.

2.9 Stratégie pour la mobilisation de ressources et cofinancements.

- Auto-financement
- Subvention IRAD/AQUASOL
- Sollicitude par des organismes bailleurs et donateur
- Vente des produits de recherche

2.10 Stratégie pour la vulgarisation des acquis

La structure mise en place sera un pilote permettant la formation technique de nombreux futurs éleveurs de gambas. AQUASOL/IRAD seront les garants de la production de larves sur le site du CERECOMA pour assurer la vulgarisation des unités de grossissements. La rentabilité du projet motivera un grand nombre de communautés à développer ces élevages avec les encouragements du Chef supérieur Bakoko Salomon MADIBA.

2.11. CADRE LOGIQUE			
Titre du Projet	Mise en place d'une unité pilote de type familiale pour le grossissement de gambas <i>Penaeus notialis</i> en vue de la vulgarisation de l'élevage dans les zones côtières	N° de projet	
DESCRIPTION	RESULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE REUSSITE / FACTEURS DE RISQUES
Objectifs de développement Développement d'une filière pénécicole à caractère familial	Impacts Investissements, vulgarisation de l'élevage de la crevette, réduire les importations de produits halieutiques, domestication de l'espèce <i>Penaeus notialis</i>	Création de structures familiales et Communautaire productives et rentables	Obtention de microcrédits, Approbation des Chefferie traditionnelles côtières, Maîtrise de l'élevage et assistance scientifique
Objectifs immédiats 1. Formation de futurs éleveurs	Effets Construction et fonctionnement de ferme pilotes côtières	Emploi dans les communautés	idem
2. Production de crevettes à partir d'alimentation formulée localement	Alimentation des élevages facilités et grande disponibilité	Rendement de production	idem
3. Autofinancement des coûts de production	Durabilité du projet	Développement des structures	idem
Activités	Produits		
1.1.1 Structure de production	P1.1 Construction et maintien de six bassins de 30 m²;	Création et fonctionnement des bassins	idem
1.1.2 Formation technique de construction			
1.1.3 Maintien et entretien des structures			
1.2.1 Ensemencement des larves	P1.2 Production de crevette (60kg/mois)	Volume produit	idem
1.2.2 Fabrication d'aliment			
1.2.3 Suivi biologique			
2.1.1 Sélection de reproducteurs	P2.1 Obtention d'une nouvelle génération de géniteurs, autofinancement et bénéfices, bilan commercial	Trésorerie et développement	idem
2.1.2 Ventes des crevettes			
2.1.3 Amélioration de la production			

CADRE DE RESULTATS

Titre du Projet : Mise en place d'une unité pilote de type familiale pour le grossissement de gambas *Penaeus notialis* en vue de la vulgarisation de l'élevage dans les zones côtières

BUDGET DU PROJET

BUDGET DU PROJET			Contribution groupe		IRAD / AQUASOL	Subvention du FEM ONUDI/ICAM	
Investissements des Structures de production	Planches	300 000					2 250 000
	Bâche	300 000					
	Fer	80 000					
	Serre	140 000					
	Divers	50 000					
	Tuyaux	200 000					
	Balance	50 000					
	Aération	100 000					
	Oxymètre	200 000					
	Mangeoire	30 000					
	Filtres	50 000					
	Transport	200 000					
	M.O.	100 000					
Sous total		1 800 000					
Fonctionnement	Electricité	50 000					
	Larves	140 000					
	Alimentation	160 000					
	Maintenance	100 000					
Sous total		450 000					
Assistance technique et scientifique	Salaires	2 500 000	2 500 000			-	
	Entretien						
	Transport						
	CERECOMA						
	Visite technique						
TOTAL DES DEPENSES		4 750 000	2 500 000			2 250 000	
SOURCES DE REVENUS	Montant en Espèce (F.CFA)	Estimation de l'apport en Nature	TOTAL F.CFA	TOTAL	USD	Renseignement sur la banque Donner les information sur la banque dans laquelle les fonds seront déposés : Libellé du compte : _____ Numéro du compte : _____ Nom et adresse de la banque : _____	
Montant sollicité au PMF/FEM	2 250 000		2 250 000	4 500			
Contribution AQUASOL	1 400 000	-	1 400 000	2 800			
Contribution proposé par l'IRAD		500 000	500 000	1 000			
Autofinancement	600 000	-	600 000	1 200			
TOTAL DES REVENUS	4 250 000	500 000	4 750 000	9 500			
29							

Objectif(s) du projet: (1) Production de 0,8 à 1 kg de crevettes/m² ; soit 50 à 60 kg/mois avec un ensemencement de larves et une récolte chaque mois de deux bassins; (2) La production de 720kg de crevettes; (3) permettre l'accueil de futurs éleveurs chaque mois et leur formation technique; (4) La sélection de futurs reproducteurs.

Réalisation(s) attendue(s)/ Effet(s) escomptés(s): (1) La construction d'une micro-unité de type familiale, disposant de six bassins de 30 m2 avec aération, revêtement en liner et couverture de type serre; (2) Confection d'aliments expérimentaux à base de farines locales; (3) Autofinancement de la production; (4) La formation de futurs éleveurs; (5) Améliorer les performances d'élevage

Indicateurs de réalisations : Création et fonctionnement des 6 bassins; Production d'aliment, 50 kg de crevettes sont produites chaque mois, Obtention d'une nouvelle génération de géniteurs, 6 Futurs producteurs maîtrise les techniques pour le grossissement de crevettes

Données de Base/ référence	Résultats/ Produits Attendus	Activités principales	Calendrier																								Entité responsable (s)	Ressources nécessaires (CFA)
			Mois 1				Mois 2				Mois 3				Mois 4				Mois 5				Mois 6					
			S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S2	S 3	S 4	S 1	S 2	S3	S4	S1	S 2	S 3	S 4		
Communauté s côtières informées et sensibilisées	6 futurs éleveurs en formation	1. Sélection de 6 futurs éleveurs	x	x	x	x																					Chefferie côtière, Equipe technique Aqasol	500 000
Terrain disponible pour la construction, achat matériel	6 Bassins Construits	2. Construction des Structures de production	x	x	x	x																					Equipe technique Aqasol et futurs éleveurs	1 800 000
Larves en production	Larves ensemencées	3. Fonctionnement bassins, prod.larves					x				x				x												Equipe technique Aqasol et futurs éleveurs	290 000
Achat d'ingrédients pour la fabrication d'aliment	Grossisseme nt des crevettes	4. Fabrication d'aliment					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Equipe technique Aqasol et futurs éleveurs	160 000
Collecte de données disponibles	Données de croissance	5. Suivi biologique					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Equipe technique Aqasol et futurs éleveurs	500 000

Projet n°2

Appui à la vulgarisation de la culture du champignon dans le département de l'Océan

PROPOSITION DE PROJET

1. FEUILLE DE PRESENTATION STANDARD

PAYS : CAMEROUN **N° du projet** (attribué par ENVI-REP / ICAM) :
REGION : SUD
DEPARTEMENT : Océan

Titre du projet : « *Vulgarisation de la culture du champignon dans le département de l'Océan* »

Nom de l'ONG/OCB : Women's promotion and assistance association (WOPA)

Adresse (précise et complète) : B.P : 819 Kribi **Rue :** petit Paris

Fax : (237) 33 46 13 92 **Tel :** (237) 77 76 16 13 **Courrier :** wopa@mail.com

1^{er} responsable (nom et fonction) : Mme Véronique Folack sijou - Coordinatrice

2^{ème} responsable (nom et fonction) : Mr Takoh Lucas thomas - Cadre technique

Personne contact (nom et fonction) : Mme Véronique folack Sijou - Coordinatrice

Thème du FEM (choisir un) : Conservation de la biodiversité

Catégories d'activités pour le projet (choisir une) : Démonstration et Création d'alternatives à base communautaire
Programme opérationnel du FEM (à définir avec l'appui de la coordination)

Durée du projet : Quatre (04) mois

Date de démarrage : 1^{er} Septembre 2010

BUDGET:

COUT TOTAL:	3 586 730 FCFA	7 970 USD
FEM/PMF:	2 250 000 FCFA	5 000 USD
WOPA et AUTRES:	1 336 730 FCFA	2 970 USD

2- DESCRIPTION DU PROJET

La culture des pleurotes n'est pas encore pratiquée dans la région ; le projet cherche à la vulgariser afin d'en faire bénéficier un maximum d'habitants principalement des femmes et d'apporter des solutions aux différents problèmes sociaux que rencontrent cette communauté

Ce projet consiste à développer la myciculture sociale dans le département de l'Océan à travers la création de 15 sites d'expérimentation dans les villages de la zone côtière de Campo Ma'an . Il est question d' initier les femmes membres de l'une des plate formes des femmes rurales de Campo Ma'an (PLAFFERCAM) à la culture du champignon "pleurote" et à vulgariser le produit dans 13 villages de la côte partant de Kribi à lolabe .

Cette vulgarisation passe par la formation de 30 membres, représentant les divers Groupes d'initiative commune (Gic) que forme la Plaffercam de la Commune de kribi 1^{er} aux techniques de culture, de conservation et de transformation du champignon.

Par la suite il sera accordé une subvention à chaque groupe pour se lancer dans la production du champignon par la mise sur pied d'une champignonnière et l'acquisition des semences et intrants.

2- 1 Sommaire

La sécurité alimentaire est le cheval de bataille de la Nouvelle Politique Agricole et la diversification des cultures est l'un des moyens pour y parvenir. Le développement de nouvelles cultures telles que le champignon permet d'une part, d'améliorer la qualité de l'alimentation par l'apport de protéines de très bonne qualité, faciles à produire et d'autres part, de lutter contre la pauvreté par la production et la vente des champignons qui permettent d'améliorer les revenus : ceci au regard des atouts de cette culture :

- Les intrants sont constitués de résidus de récolte : Raffles de maïs, fanes de soja, perches de café, écorces de noix de coco , résidus de bois etc... ;
- Elle est une culture hors-sol et nécessite peu d'espace ;
- Le coût de production est relativement bas ;
- La technologie est simple et facile à pratiquer en zone rurale ;

Les produits rentrent dans les habitudes alimentaires des populations du pays

2-2 Historique de association candidate

WOPA est l'initiative de Mme. Véronique Folack Sijou en 2001 qui, touchée par la misère dans laquelle vivaient la majorité des femmes et des enfants de son milieu, décida de mener des actions pour la promotion et la sécurité alimentaire de ceux-ci ; c'est ainsi qu'elle créa le 09 octobre 2002 avec cinq(05) autres femmes la *Women's promotion and assistance association* (WOPA) qui est une organisation à but non lucratif dont la mission est de promouvoir le respect par la protection de la dignité et la sécurité économique des femmes au Cameroun.

2-3 Les résultats attendus du projet

Ce projet vise à la construction d'un hangar aménagé pour une unité pilote de culture champignons « pleurote » à Kribi qui servira de ferme faîtière du projet ;

- 30 champignonnières faites de matériaux locaux seront installées dans les 13 villages où vivent les membres de Plaffercam ;
- 30 femmes de plaffercam Kribi et 6 présidentes des autres plates-formes seront initiées et formées aux techniques de culture, de conservation et de transformation du champignon. Il sera mis à leur disposition des semences, des intrants agricoles et toutes les autres matières premières nécessaires à la vulgarisation de ce produit.

La durabilité du projet de vulgarisation de la myciculture familiale sera ainsi démontrée dans le département de l'Océan et s'étendra petit à petit dans toute la zone de Campo Ma'an..

2.4. Le lien avec les thèmes du FEM et la stratégie nationale

Ce projet s'intègre entièrement dans le thème du FEM qu'est la « conservation de la biodiversité »

Production respectueuse de l'environnement car du fait de leur capacité à se développer sur des substrats végétaux ; ils participent au recyclage de ces produits organiques en éléments riches et facilement assimilables dans la nourriture du bétail ou encore comme un compost de qualité dans la culture intensive des fruits et légumes.

Les concepts sur lesquels repose ce projet sont les suivants :

- 1) Une production d'un produit alimentaire à haute plus-value
- 2) Une utilisation de ressources organiques renouvelables, généralement négligées (Ex : résidus de culture), non polluantes, faciles d'accès et peu onéreuses
- 3) une valorisation des sous-produits de cette production de champignons comestibles (Ex : utilisation comme agents de lutte biologique en production maraîchère)

2-3 Lieu du projet

Les activités de ce projet vont se dérouler dans 13 localités de la commune de Kribi 1^{er} sur l'axe Kribi – Campo où WOPA a l'habitude de travailler avec les groupes dans le cadre des causeries éducatives et formations en activités génératrices de revenus ; il s'agit de : Lolabe, Nlende Dibe , Eboudja 1 , Eboudja 2, Grand Batanga (Luma et , Bongahéle, Nlendi aviation , Ebome ,Lobé, Bwambe , Bongandoe ,Mboamanga et Kribi

Contexte et problème

Les localités où vont se déployer les activités se situent sur l'axe Kribi- Campo jusqu'à Lolabe à environ 45 km de Kribi . Le poids de la tradition d'ici a forgé un système de division du travail séculaire faisant de la pêche artisanale maritime (du reste activité plus porteuse) une activité exclusivement réservée aux hommes, tandis que le travail de la terre et dans une moindre mesure le petit commerce relatif aux produits halieutiques, une activité essentiellement réservée aux femmes revendeuses (Bayam selam). La population féminine adulte ainsi marginalisée est confrontée en permanence à une pauvreté rampante.

Au terme de cette analyse, on conclut que ce projet a forte valeur ajoutée et en raison de sa facilité d'appropriation et de pérennisation constitue pour ces femmes dans leur combat pour le bien être social et économique et pour toutes ces localités, un réel motif d'espérer.

2.5. Justification du projet

- Le champignon est une culture qui s'adapte bien à la zone tropicale et rentre dans les habitudes alimentaires des camerounais.

Ce produit qui n'est pas encore développé dans le département de l'océan est un aliment très recherché pour sa valeur nutritive et médicinale : il est riche en plusieurs vitamines et en protéine ; en matière de protéine, 1kg de champignon correspond à 2kg de viande de porc ,ou bien 3kg d'œuf ,c'est-à-dire 12 kg de lait .

- L'évolution ascendante de la population urbaine de Kribi venue chercher un emploi dans les nouveaux chantiers crée des tensions alimentaires de plus en plus aigües et favorise la montée des prix sur le marché.
- La chute de la production des produits de pêche a eu comme effets d'entraînement le faible revenu du monde rural surtout chez la femme et par conséquent le faible pouvoir d'achat de la population, les maladies nutritionnelles, la famine, le vol chez les jeunes enfants, la prostitution, l'abandon des écoles et l'exode rural. Les paysans sont ainsi obligés de trouver des produits de substitution, de pratiquer la culture des hors cultures qu'ils sont capables d'entretenir sur leur propre parcelle.
- Ce projet contribue d'une manière durable à la réduction de la pauvreté et au soutien de la croissance économique de la famille à travers l'augmentation et la valorisation maximale des produits hors cultures. Cette action est à supporter, car elle répond directement à la vision nationale et permet une amélioration efficace du niveau de vie de la femme et de l'enfant par l'obtention de nutriment nécessaire pour le corps, des revenus provenant du commerce de la production, les services, et le savoir-faire. Pertinence de l'action sur la promotion du genre : Lutte contre la pauvreté et le chômage par l'augmentation du revenu des femmes.
- Le substrat de champignon après usage peut servir à l'alimentation du porc ou comme engrais dans la culture maraîchère. Pour accroître l'impact du projet il est question ici de créer une synergie entre la plateforme des femmes rurales de la Forêt modèle de campo Ma'an (PLAFFERCAM) composée de 30 groupes de femmes vivant et menant leurs activités agricoles dans la zone côtière de Kribi 1er. Cette population féminine qui est vulnérable et la plus touchée par les effets de la pauvreté trouveront en ce projet un souffle d'oxygène nouveau pour leur bien-être et celui de leurs familles, et cela à très court terme.

2-6 Résultats attendus

2-6-1 Résultats. La discrimination socio- économique en vers les femmes éradiquée

- Identification des groupes bénéficiaires 36 leaders de groupes d'initiative commune (GIC) féminins sont identifiées dans les villages de la commune de Kribi 1^{er}.
- Formation en technique de culture du champignon : 15 groupes de femmes disposent des champignonnières modèles dans 13 villages -disponibilité des moyens financiers.

2-6-2 Résultat. Les femmes champignonnières motivées et satisfaites pour leurs besoins primaires

- construire des 15 champignonnières pour les groupes de femmes et fournir les semences et équipement à chaque groupe bénéficiaire;des bocal de semences achetés et distribués à 15 groupes : disponibilité des moyens financiers

2-6-3 Résultats : La production de champignons augmentée et valorisée

- initier le groupe cible sur la production et la transformation des champignons 36 femmes leaders de GIC membres de PLAFFERCAM sont formées sur la production durant 2 jours -disponibilité des moyens financiers

2-6-4 Résultat Une production agricole et animale augmentée et valorisée en milieu rural

- Initier la femme sur la transformation commercialisation -disponibilité des moyens financiers

2-6-5 Résultat : les partenaires du domaine agricole sensibles et conscients des enjeux du développement et du genre

- suivi et évaluation régulière Un rapport mensuel sur le suivi et évaluation disponible
- organiser un atelier de réflexion et d'évaluation du projet entre groupe cible, le partenaire et l'autorité locale.

2-6-6 Résultat : La création des champignonnières offre de l'emploi à la femme

- Les femmes trouvent en cette culture une nouvelle occupation rentable

5 6-7- Résultat : Les sources alimentaires riches et variées disponibles en milieu rural

Impact du Projet

1) Sur le plan économique

Résultats positifs dès le 2^e mois de la mise en œuvre du projet , La culture est très rentable car à très forte valeur ajoutée ; le coût de production du champignon étant relativement bas et le prix au kilo étant assez élevé de 1200 – 1500 Fcfa ,

2) Sur le plan social

Le projet concerne directement 36 femmes rurales et urbaines responsables de Gics membres du réseau impliqué, .Mais il implique aussi les autres femmes restées au village qui seront formées à leur tour par leurs collègue
Le projet crée ainsi des débouchés qui se démultiplient à l'infini au niveau local.

3) Sur le plan Environnemental

Le projet permet la conservation de la biodiversité ; Production respectueuse de l'environnement car du fait de leur capacité à se développer sur des substrats végétaux (sous produits agricoles et agroalimentaires), ils participeront au recyclage de ces produits organiques en éléments riches et facilement assimilables dans la nourriture du bétail ou encore comme un compost de qualité dans la culture intensive des fruits et légumes. Pour arriver à bien tous ces résultats, WOPA propose de mettre en place un système de formation, de recyclage et d'octroyer des crédits semences à la population féminine de la plateforme, initier les bénéficiaires sur la technique de culture, de conservation et de transformation du champignon,

2-7 Les Activités du Projet

- 1) Aménagement d'un hangar site pilote du projet à Kribi
- 2) Location d'une salle pour la formation
- 3) Acquisition du matériel et des produits pour la démonstration pratique lors de l'atelier.
- 4) Organisation d'un séminaire atelier de formation à l'intention de 30 femmes leaders de Gics membres du réseau PLAFFERCAM de Kribi 1^{er} et 6 présidentes des autres plates-formes, à l'itinéraire technique de la culture et de la transformation du champignon.
- 5) Distribuer des subventions à 15 Gics afin de les aider à la mise sur pied d'une champignonnière dans les 13 villages concernés par le projet.
- 6) Suivre /évaluer les activités du projet.

2-8 Mécanismes de suivi/évaluation du projet

La présidente de WOPA et les responsables techniques devront suivre et évaluer site par site le niveau de mise en œuvre des activités ; Plusieurs descentes sur le terrain devront être effectuées

- Un rapport mensuel sur le suivi et évaluation disponible
- Un atelier de réflexion et d'évaluation du projet sera organisé entre groupe cible, le(s) partenaire(s) et l'autorité locale.

2.9. Conditions de réussite/ facteurs de risque

Risques potentiels	Stratégies envisagées
1) Baisse de rendements	-Choix judicieux du site loin de la fumée et des ravageurs. -Renforcement des capacités techniques des autres membres et suivi de leurs activités.
2) Mévente des produits	-Prospection des réseaux de distribution
3) produits susceptibles de pourrir	- Protection des récoltes par la mise au frais après une certaine durée - transformation d'une partie des récoltes

En conclusion, il s'agit d'un projet économiquement rentable, socialement et écologiquement propre ; il aurait certainement un impact positif si les risques identifiés dans cette étude sont gérés efficacement.

2- 10 Stratégie pour la durabilité du projet

Chaque bénéficiaire est formée et soutenue pour atteindre l'indépendance de la zone d'action. Des subventions accordées à chaque groupe permettront de vulgariser le produit et d'atteindre ainsi la base et la communauté toute entière.

- L'auto organisation au sein de la communauté des membres de la Plaffercam sera encouragée afin de répondre au besoin des membres et leur famille pendant et après le projet. -L'amélioration des revenus des femmes par la vente de leur production va croissant.

2-11 Stratégie pour la mobilisation des ressources et cofinancements.

En plus du financement ONUDI/ICAM indispensable pour la mise en œuvre du projet à son démarrage, la seconde étape pour la mobilisation des ressources sera de solliciter l'appui d'autres partenaires et les membres de WOPA devront également participer par une contribution.

2.12 Stratégie de vulgarisation des acquis

Pour que la vulgarisation des acquis soit efficace, WOPA prévoit garder une collaboration étroite entre les partenaires à savoir, le donneur de subventions, l'Autorité de base, autres intervenants dans la région et les bénéficiaires.

2.13 Cadre Logique			
Titre du Projet	"Vulgarisation de la culture du champignon dans le département de l'Océan"	N° de Projet	
DESCRIPTION	RESULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE REUSSITE / FACTEURS DE RISQUES
Objectifs de développement	Impacts		
Objectifs immédiats 1.1) aménager un hangar site pilote du projet à Kribi	Effets Résultats escomptés - 1 hangar aménagé sur le site pilote de Kribi	1 hangar aménagé	
2.2) Acquérir du matériel et des produits pour la démonstration pratique lors de l'atelier		Rendement de production	
P3) Organiser un atelier de formation 4) Distribuer des subventions aux 15 GICS 5) Suivre /évaluer les activités du projet			
Activités	Produits		
1.1.1 Construction d'un hangar pour site pilote à Kribi	- 30 femmes initiées à la culture des champignons pleurotes -120 bocaux de semence ,3 sacs de jute de rafles ,1 bouteille de banko, 2kg d'urée et 5 kg de chaux achetés. - 1 banderole imprimée -100 prospectus distribués -1 véhicule loué -1 atelier de formation est organisé	Les femmes de la Plaffercam et celles de la communauté ont acquis les techniques - de culture et de transformation Atelier organisé et rapport de l'atelier	- Choix judicieux du site – Eviter le ravageurs.et bêtes nuisibles . - Renforcement des capacités techniques des autres membres et suivi de leurs activités - Protection des récoltes par la mise au frais après une certaine durée ou transformation d'une partie des récoltes
1.1.2 Acquisition du matériel et des produits pour la démonstration pratique lors de l'atelier			
1.1.3) Organisation d' un atelier de formation			
1.1-4) Distribution des subventions	15 Projets pilotes sont créés dans les villages 15 GICS appuyés et sont fonctionnels subventions distribuées -Descente de suivi et d'évaluation par WOPA	-15 sites pilotes créés dans les différents villages -Rapport d'activité - Rapport final	
1.1-5 Suivi / Evaluation			

RUBRIQUE	QUANTITE	prix unitaire (FCFA)	Coût total (FCFA)	Contribution WOPA et Autres	Subvention du FEM ONUDI/ICAM
Atelier de formation					
Aménagement d'un hangar site pilote à Kribi	01	250 000	250 000	/	250 000
Nombre de participants	41				
Location de la salle de formation	01	100 000	100 000	/	100 000
Honoraires personnes ressource	02 x 02 jours	25 000	100 000	/	100 000
Hébergement pers . ressources	02 x 02 nuitées	10 000	40 000	/	40 000
Transport personnes ressources	02 x 02 voyages	10 000	40 000	/	40 000
Logistique + matériels didactiques	.	-	100 000	100 000	/
Honoraires personnes d'appui	02 x 02 jours	10 000	40 000	/	40 000
Alimentation des séminaristes	41 X 2 Jours	2 500	205 000	205 000	/
Pause café	41x2	1000	82 000	82 000	/
Hébergement de séminaristes venues de loin	18 x 1 nuitée	5 000	90 000	90 000	/
Transport séminaristes	Voir tableau (1)		175 000	175 000	/
Matériel et fournitures					
Banderole 01		40 000	40 000	40 000	/
Prospectus	200	100	20 000	20 000	/
Semences	100 bocaux	500	50 000	50 000	/
Raffles	5 sacs de jutes	10 000	50 000	50 000	/
Banko plus	02 bouteilles	10 000	20 000	20 000	/
Urée	4 kg	400	1600	1600	/
Chaux	10 kg	500	5000	5000	/
Champignon frais pour démonstration / transformation	10 kg	1250	12 500	12 500	/
Sous TOTAL (1)			1 421 100	851 100	570 000
Subventions aux groupes	15 Gics	90 000	1 350 000	/	1 350 000
Frais de montage de l'étude	01	forfait	60 000	/	60 000
Frais de suivi					
Personnes ressources	02				
Location véhicule pour installation et suivi dans les 13 villages	03 fois	100 000	300 000	300 000	/
Transport de suivi	02 x 2 voyages	10 000	40 000	/	40 000
Hébergement pour suivi	02 x 01 nuitée	10 000	20 000	/	20 000
Honoraires de suivi	02 x 02 jours	25 000	100 000	/	100 000
Alimentation / Forfait	02	/	60 000	/	60 000
Sous Total (2)			1 930 000	300 000	1 630 000
SOUS TOTAL (1) + (2)			3 351 100	1 151 100	2 200 000
Imprévus 3% de (1)			42 630	42 630	/
Frais administratifs 10 % de (2)			193 000	143 000	50 000
Coût total de l'intervention			3 586 730	1 336 730	2 250 000

2.14. BUDGET
Le Financement

SOURCES DE REVENUS	Montant en (F.CFA)	Estimation de l'apport en Nature	TOTAL F.CF	TOTAL USD	
Montant sollicité au PMF/FEM	2 250 000	/	2 250 000	US \$ 5 000	Libellé : WOPA
Contribution WOPÄ et autres	1 336 730	/	1 336 730	US \$ 2970	Numéro du No 090103882 0490 Kribi No 10005 00002 005718 11501-06 Douala
					Nom et adresse de la banque : MC2 Kribi -Campo Afriland first bank - Douala
TOTAL DES REVENUS	3 586 730	/	3 586 730	Us \$ 7 970	

(1) Tableau de transport des séminaristes

Liste des villages	Montant
Akom 2	1 x 6500 6 500
Ebolowa 2	1 x 12 000 12 000
Campo	1 x 10 000 10 000
Lokoundje ,Nyete, Lolabe, Nlende Dibe	1 x 5 x 5 000 25 000
Ma'an	1 x 25 000 25 000
Yaoundé	1 x 8 000 8 000
Eboundja 1 et 2, Ebome, Bongahélé , Louma ,Lobé ,Nlendi aviation	1 x 10 x 4 000 40 000
Bwambe,talla , Bongandoue,Pangou,	1 x 7 x 3 500 24 500
Mboamanga, Massaka , Kribi et autres	1 x 12 x 2000 24 000

TOTAL	175 000

CADRE DE RESULTATS

Titre du projet: Vulgarisation de la culture du champignon dans le département de l'Océan

Objectif(s) du projet: L’objectif de ce projet est renforcer les capacités socio-économique et organisationnelle de la femme de la commune de Kribi 1 ^{er} à travers la promotion de la culture des champignons.																
Réalisation(s) attendue(s)/ Effet(s) escomptés(s) veuillez numéroter chaque réalisation / effet.																
Indicateurs de réalisations : (qualitatifs ou quantitatifs)																
<u>Données de Base/ référence</u>	<u>Résultats/ produits Attendus</u>	<u>Activités principales</u>	<u>Calendrier Mois 1</u>				<u>Calendrier Mois 2</u>				<u>Calendrier mois 3</u>				<u>Entité responsable (s)</u>	<u>Montant</u>
			S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4		
Matériel disponible	R1. . 1 hangar construit et aménagé à Kribi	A1 Construction d’un hangar pour site pilote de culture	x	x											Equipe technique WOPA et menuisier	250 000
Logistique prête	R2 Une salle est louée	A2 Location d’une salle													WOPA	100 000
Formation des membres des plates formes des femmes de la Commune de Kribi 1 ^{er} et les présidentes des autres plateformes de la Forêt modèle de Campo Ma’an (PLAFFERCAM)	R3 -100 bocaux de semence -3 sacs de jute de rafles - 2 bouteille de banko, - 2kg d’urée et 5 kg de chaux achetés.	A3 Acquisition du matériel et des produits pour la démonstration pratique													Equipe technique WOPA	199 100
Achat de matériels, semences et intrants Pour démonstration - sélection des groupes bénéficiaires dans les villages site du projet.	R4 1 Atelier de formation aux techniques de culture du champignon est organisé 36 femmes sont formées	A4 Organisation d’un atelier de formation à Kribi														
	R5 15 GIC appuyés et sont fonctionnels subventions distribuées 15 champignonnières sont construites dans les 13 villages par les	A5 Distribution des subventions aux groupes pour la création des champignonnières													Personnes ressource et WOPA	974 630
																39

	bénéficiaires					
	R6 -2 rapports d'activités -1 rapport final - 2 descentes de suivi et d'évaluation par WOPA et l	A6 Suivi Evaluation	x		Equipe WOPA GIC – PLAFERCAM	1 350 000
				x x	Equipe technique WOPA + Personnes ressources	
			x			713 000
				x x x x x x x x x x x x		

Moyens : Ressources utilisées pour votre projet (experts, ressources matérielles et financières)

Activité : une action spécifique ou un processus entrepris par l'organisation porteuse du projet pour convertir les ressources (moyens) en produits ou services (résultats)

Résultat : produits et services tangibles qui découlent des activités réalisées avec les moyens investis pour le projet. Les résultats procèdent de l'exécution des activités. Ils mesurent la quantité et la qualité des services et produits obtenus.

Réalisation (effet direct) : Il s'agit de l'ensemble des changements réels ou recherchés par le projet. C'est l'unité de mesure des avancées concrètes pour atteindre un objectif.

Indicateur de réalisation : De nature quantitative ou qualitative, il constitue un moyen de mesurer le degré d'accomplissement des réalisations prévues.

Projet n°3

Mise en place d'un élevage associé poulet / poisson

PROPOSITION DE PROJET

1. PRÉSENTATION

Pays/région : Cameroun **N° du projet (attribué par PMF/FEM) :**
Titre du projet : Mise en place d'un élevage associé poulet / poisson
Nom de l'ONG/OCB : Groupe d'Initiative Commune PRESPI
Adresse (précise et complète) : BP : 20 Kribi **Rue : Porte N° :**
Fax/Téléphone : + 237 94 34 34 53 **Courriel :** ericgeorges84@yahoo.fr
1^{er} Responsable (nom et fonction) : NGUIAMBA Michel , Délégué
2^{ème} Responsable (nom et fonction) : IKWELI Pélagie, Trésorière
Personne contact (nom et fonction) : LOUANGA Virginie Secrétaire Générale
Thèmes du FEM (choisir un)
☒ Conservation de la biodiversité ;
☐ Atténuation des effets du changement climatique ;
☐ Protection des eaux Internationales.

Catégories d'activités pour le projet (choisir une)

- ☐ Démonstration et création d'alternatives à base communautaire ;
- ☐ Renforcement de capacités ;
- ☐ Recherche appliquée et analyse de politiques ;
- ☐ Dialogue politique et diffusion d'informations ;
- ☐ Renforcement de la conscience environnementale ;
- ☐ Réseautage.

Programme opérationnel du FEM (à définir avec l'appui de la coordination) :

Durée du projet : Sept (07) mois

Date de démarrage : Mi- Août 2010

BUDGET :

COÛT TOTAL :	3 000 000	FCFA	6 670	USD Environ
FEM/PMF :	2 250 000	FCFA	5 000	USD Environ
AUTRES :	750 000	FCFA	1 670	USD Environ

2. PRÉSENTATION DU PROJET

2.1. Sommaire

➤ Historique du GIC PRESPI

Monté au motif de doter, les populations riveraines du projet d'une ferme intégrée centrée sur la pisciculture d'une élite locale engagée à mettre en valeur les potentialités naturelles pour le développement de l'activité piscicole dont la zone de Lendi regorge, de capacités pour la pisciculture, le Groupe d'Initiative Commune Prestation de Services de Pisciculture Intégrée (GIC PRESPI), s'est une fois constitué livré à l'apprentissage des techniques piscicoles et prit alors une part active aux travaux d'aménagements des étangs piscicoles réalisés sous la conduite d'une structure spécialisée en la matière commise par le promoteur.

Le projet connaissant un temps d'arrêt car rendu à sa phase pré opérationnelle qui nécessite une capitalisation conséquente, le groupe s'est stratégiquement lancé dans des activités connexes du projet à savoir la porciculture et dans le présent cas l'aviculture aux fins de renforcer ses capacités, et d'éprouver sa cohésion.

Aussi l'association Poisson-poulet contenue dans cette demande de financement consiste en une valorisation effective d'une part de l'écosystème et d'autre part du potentiel acquis par le groupe.

➤ Résultats attendus

Dans le contexte socio économique et de savoir faire dont se prévaut l'environnement immédiat du projet et dans l'optique d'une exploitation durable qui s'agrégera le moment venu à celle du projet initial, le GIC entend avec la mise en production associée de deux étangs de 400 m2 chacun et deux poulaillers de 60 m2 chacun d'une capacité de 500 poulets de chair, assurer l'emploi à temps partiel de 02 manœuvres motivés, générer un revenu moyen mensuel de 100 000 fcfa au groupe en produisant environ 4 tonnes de viande d'excellente qualité.

➤ Liens avec les thèmes du FEM et la stratégie Nationale

Grâce aux fonctions de régulation de la ressource d'eau et de réserve biologique de l'étang piscicole, jointes à une gestion durable par l'homme, l'écosystème est garanti. En outre la pisciculture associée à l'aviculture répond aux directives des diverses conventions sur la conservation de la biodiversité en ce qu'elle maintient et préserve les milieux aquatiques tout en conservant pour les populations une double activité humaine et économique ce qui en fait une alternative opportune pour les pouvoirs publics en quête de solutions alliant conservation de la nature et performance économique.

➤ En quoi le projet est novateur

Dans une zone où la pêche de capture est pratiquée de façon séculaire et artisanale, où elle constitue le principal moyen de subsistance et l'une des plus grandes consommatrices de la main d'œuvre locale, élever le poisson en étang est considéré comme un pari un peu fou et un challenge énorme. L'associer à l'élevage des poulets est ici une curiosité. Hors, mis à part l'absence de tradition piscicole, lacune qu'on peut combler avec l'apprentissage des techniques de cette activité, ce pari est relevable et à portée de bras vu les potentialités naturelles et le potentiel économique de la région.

➤ Financement

Réussir une telle entreprise demande toute fois, outre un minimum de connaissances et beaucoup de travail mais aussi des moyens financiers. Ainsi pour obtenir les résultats exposés plus haut, le projet va nécessiter une mise de base globale de 3 000 000 fcfa (environ 6 670 USD), dont 2 250 000 fcfa (environ 5 000 USD) sont l'objet de la présente sollicitation au FEM/PMF.

Ces fonds serviront essentiellement à l'achat des alevins, des poussins d'un mois d'âge, de l'alimentation, du matériel courant d'élevage, de quelques matériels de construction, à la couverture des frais engendrés par les différents transports (alevins, poussins, alimentation), des frais administratifs (maximum 10%), des imprévus (maximum 3%).

Quant au reste, que le groupe doit prendre en charge, il est estimé à 750 000 fcfa (environ 1 670 USD). Eu égard à la précarité des revenus des membres l'apport attendu du groupe sera pour partie en nature (construction du poulailler en matériel local essentiellement et aménagement de l'étang), la mise en numéraire du groupe étant attendu de la vente de (02) deux porcs en fin de cycle d'engraissement et d'éventuels financeurs.

2.2. Brève description du GIC PRESPI

➤ GIC PRESPI

Date de création officielle : 05 janvier 2004

Siège : Kribi

Mission : Promouvoir le développement humain de ses membres.

Principes d'action : Être proche et à l'écoute des membres.

Outils d'action : Le groupe soutient ses membres avec les outils suivants : l'écoute-conseil, les formations, l'encadrement social, l'entraide.

Base constitutive : s'est constitué en groupe d'initiative commune de prestation de services de pisciculture à l'ambition de devenir un acteur de développement de cette activité dans sa zone d'activité, conformément à la loi n° 92/006 du 14/08/1992 et à son décret d'application n° 92/455/PM du 23/11/1992 sur les COOP/GIC.

Structure : Se compose d'une Assemblée Générale des membres qui est l'organe faîtière où se prennent toutes les décisions importantes de la vie du groupe et d'un Bureau Directeur élu pour deux (02) ans renouvelables deux (02) fois au maximum que conduit un délégué qui met en œuvre ces décisions.

Financement antérieur : le GIC PRESPI n'en a encore reçu ni du FEM/PMF, ni d'un autre bailleur.

➤ L'expérience du GIC PRESPI par rapport aux thèmes du FEM/PMF

PRESPI est un groupe bien au courant des contraintes de protection de la nature auxquelles l'humanité doit faire face ces dernières années et fait des efforts de développer des activités qui respectent l'environnement. C'est le cas des activités que le groupe a jusqu'ici menées à savoir l'élevage des porcs et quelques champs de maïs et de manioc.

➤ Activités déjà réalisées

Courant 2004 le GIC a lancé un élevage de Porcs à Lendi qui se poursuit jusqu'à ce jour. Démarré avec seulement un mâle et deux truies nous comptons en l'espace de cinq ans près de 100 têtes écoulées sur le marché local.

Le GIC pratique aussi l'agriculture notamment la culture du manioc et du maïs dont les sous-produits nous ont été utiles dans l'élevage. Nous avons régulièrement fait de grands champs chaque fois qu'une portion nous était attribuée. Le GIC non satisfait de participer aux travaux d'aménagement des étangs du projet initial simplement par la force des bras a conclu un protocole de formation d'une équipe de jeunes volontaires avec la structure commise par le promoteur du projet de ferme intégrée. Ce qui lui vaut de se prévaloir aujourd'hui d'une expertise dans ce domaine.

➤ **Groupes cibles**

Les membres du groupe sont en majorité des femmes. D'âges variables elles se recrutent parmi les femmes de la ville, du village Lendi et des environs qui présentent un intérêt pour les travaux des champs et sont pour beaucoup d'entre elles la principale pourvoyeuse de revenus de leur famille. Depuis deux ans les jeunes du village qui ne trouvent rien à faire en ville se joignent peu à peu au groupe, intéressés par ce qu'on fait et surtout des résultats que nous obtenons.

➤ **Leçons apprises**

La principale leçon que nous avons de ces années de labeur et qui est devenu notre raison de continuer est semblable à l'adage populaire qui dit "la terre ne trompe jamais". Ce que jusqu'ici nous avons fait nous a si bien préparé que nous sommes en passe de s'approprier le projet au quel nous étions complètement étranger au départ.

2.3. Lieu du projet : Lendi

LENDI dans l'arrondissement de Massaka (Kribi 1^{er}) dispose à l'instar de la bande Côtière Kribi-Campo d'énormes possibilités de développement de la pisciculture. Il convient de mentionner parmi les potentialités naturelles une grande ceinture marécageuse. Situé à cinq (05) kilomètres du centre urbain sur l'axe routier très fréquenté desservant les deux agro-industries du département, Lendi est promu à un avenir radieux : l'électrification prochaine en est une illustration. En plus vu les projets à venir sur l'axe Kribi-Campo il n'est pas irraisonnable de penser que le recasement des populations expulsées des sites sus visés soit envisagé à Lendi et autour. Les immatriculations de terre et lotissements en cours d'exécution dans cette zone en disent long. C'est dans cette partie du centre urbain de Kribi que le GIC PRESPI a pris pied depuis six (06) ans, convaincu du devenir prometteur de ce qui est encore aujourd'hui un petit village habité d'une population hétérogène (pygmée, bantous (Mabi), et autres peuples du Cameroun), et déterminé à tirer le meilleur de cette diversité.

Contexte et Problèmes

➤ **Situation de la Pisciculture au Cameroun**

L'industrie de la pêche constitue la source de protéines animales la plus importante dans l'alimentation de la population camerounaise. La consommation annuelle par habitant est comprise entre 13,6 kg et 19 kg, selon les estimations, représentant un apport de l'ordre de 42,3 % des protéines animales et couvrant seulement 9,5 % des besoins totaux. Le poisson est généralement la source de protéine animale la plus consommée par les couches les plus économiquement faibles de la population. Introduite dans notre pays depuis les années 50 et malgré les potentialités que regorge le Cameroun, sa production estimée aujourd'hui à environ 1 000 tonnes est restée marginale. De plus, avec la baisse observée des ressources marines dues aux changements climatiques et à la surpêche, l'aquaculture se présente aujourd'hui comme la seule voie pour accroître la production de produits halieutiques pour satisfaire les besoins croissants des populations et réduire le volume des importations (125.000 tonnes de poisson) qui entraînent d'importantes sorties de devises pour notre pays. C'est convaincu de l'importance avérée du sous-secteur de production halieutique, *« il contribue de façon significative dans nombre de pays à la sécurité alimentaire, à la création de richesse et d'emplois. En plus, avec la baisse observée des ressources marines dues aux changements climatiques et à la surpêche, l'aquaculture se présente aujourd'hui comme la voie pour accroître la production de produits halieutiques pour satisfaire les besoins croissants des populations et réduire le volume des importations qui entraînent d'importantes sorties de devises. »*, que les pouvoirs publics avec en tête le Ministère en charge de la pêche, ont mis en œuvre une stratégie pour booster le secteur de l'aquaculture en général et de la pisciculture en particulier. Des appuis multiformes pour encourager et soutenir le sens du développement de ce secteur sur le plan national sont disponibles dans ces administrations.

➤ **Contexte socio-culturel**

Dans la Bande côtière Kribi-Campo la pisciculture est restée une activité marginalisée. Parmi les contraintes limitant son essor, on peut relever l'absence d'une tradition piscicole, que le projet veut juguler en passant par une activité mieux adoptée par les populations, l'élevage des poules. D'où l'intérêt de association poisson – poulet.

➤ **Contexte économique**

La stagnation des captures halieutiques traditionnelles locales voire leur baisse a contribué à rendre de plus en plus précaire le pouvoir d'achat d'une population fortement attachée à la pratique de la pêche maritime artisanale. Dans un tel contexte de précarité croissante, la pisciculture représente un enjeu social important pour ces dernières car elle est capable de leur offrir une protéine de très haute qualité à des prix concurrençant le poisson de mer frais et importés (de bien moins bonne qualité) et des revenus.

➤ **Contexte environnemental**

Avec la réalisation de grands projets, Kribi va connaître elle aussi les effets néfastes de l'industrialisation sur son environnement jusqu'ici relativement bien préservé

➤ **Problème auquel s'attaque le projet**

Au regard de ce qui précède impulser la création d'une zone piscicole à Lendi s'impose à nous comme un exaltant défi à relever. Le développement de la pisciculture s'inscrivant tout à fait dans la lutte contre la pauvreté des catégories rurales.

➤ **Les femmes dans le projet**

Très souvent pourvoyeur de revenus dans le ménage, le GIC a, dès sa constitution donner une place prépondérante à la femme. Ce projet n'en sera que le prolongement. De manière exhaustive les tâches telles alimenter les poissons, vidanger les étangs, commercialiser le poisson sont du domaine exclusif de compétence de la femme. L'engagement des femmes du groupe pour ce projet est tel qu'elles se sont déjà constituées en groupe de travail pour conduire les deux élevages.

➤ **Impacts sur l'environnement mondial**

La principale retombée du projet sur l'environnement mondial est l'adoption de comportements respectueux de la biodiversité aquatique et plus généralement de la biodiversité en général.

2.4. **Justification du projet**

➤ **Objectif de développement**

Ce projet a pour Objectif global l'amélioration durable des conditions de vie des populations de Lendi avec en premier les 20 familles des personnes qui composent le groupe, soit environ 100 personnes.

➤ **Objectifs Immédiats**

- Galvaniser les populations à valoriser le potentiel de leur milieu écologique ;
- Insérer l'acceptation commerciale de la pisciculture au sein des populations ;
- Améliorer l'apport en protéines animales des populations de Kribi ;
- Améliorer les revenus du groupe, des populations de Lendi et avoisinantes ;

➤ **Contribution du projet aux objectifs et priorités du programme**

Maillon essentiel de promotion du développement rural durable et de l'auto développement, la mise en œuvre d'un élevage associé poisson/poulet dans une zone fortement marquée par la pauvreté, porte en soi la promesse pour les populations confrontées à ce fléau d'être au centre des préoccupations des politiques.

➤ **Synergies envisagées**

En l'absence de tout réflexe ancestral inné pour la pratique piscicole, afin de combler notre besoin d'informations éprouvées sur la pratique de la pisciculture et nous donner une chance pour mieux orienter nos actions et les rendre plus efficaces, des protocoles de formation et de stages sont négociés avec des stations piscicoles à l'expertise avérée et des fermes piscicoles en exploitation. Faire suivre par un vulgarisateur expérimenté le projet, saisir le coup de pouce que les pouvoirs publics se disposent à donner aux opérateurs de ce secteur.

2.5. **Résultats attendus**

➤ **Les produits**

Le projet entend mener l'engraissement de jeunes poulets (de 28 à 30 jours d'âge à l'âge commercial d'environ 90 jours) pour atteindre entre 1,8 et 2,5kgrs. Amener des tilapias de la taille juvénile (de 1 à 10g) à la taille marchande (200g et plus) sur 180 jours. Au total, deux récoltes successives de poulets, et une récolte de poissons sont donc possibles sur les six (06) mois d'exploitation effective que durera le projet. En cumulant les deux sources de production, on obtiendrait entre 3 et 4,5 t de poisson/poulet avec une prépondérance de l'aviculture dans l'association.

➤ **Les effets**

Les effets directs escomptés sont l'offre sur le marché local d'une denrée très prisée "le poisson d'eau douce", amélioration de l'offre en poulets de chair, et alevins.

➤ **Impacts**

- Relever le taux de couverture des besoins en protéines animales des populations ;
- Contribuer même modestement à la lutte contre la pauvreté, par la création des richesses et des emplois

2.6. **Résumé des Activités**

L'élevage associé étant une technique combinée dans laquelle on associe d'une part les poissons et d'autre part certains animaux de basse-cour. Il s'agit donc d'une spéculation piscicole dans laquelle on élève simultanément sur un même étang les poulets, et les poissons. Dans l'association de l'élevage des animaux de basse-cour avec la pisciculture on cherche à mettre à la disposition des poissons et du milieu dans lequel ils vivent la fraction des aliments gaspillés par les animaux et les déjections organiques de ceux-ci, parfois encore très riches en aliments incomplètement digérés. Le déroulement des activités de notre élevage associé se résument au tableau ci-dessous :

mi-août à fin août 2010	Installation des infrastructures
	Préparation des étangs
	Construction des poulaillers sur pilotis
Septembre 2010	Réception des poulets d'un mois (1 ^{ère} bande)
Début décembre 2010	Réception des poulets d'un mois (2 ^{ème} bande)
De septembre 2010 à début mars 2011	Début élevage associé poulets-poissons
	Mise en charge des étangs
	Conduite et suivi de l'élevage associé
	Vidange et commercialisation

AMENAGEMENT DES INSTALLATIONS

L'importance des installations est déterminée par la surface de production. En pisciculture rurale, la surface type d'un bassin d'élevage de Tilapia est de 400 à 500 m². Pour y assurer une bonne production de poissons en élevage associé, il convient d'y installer un minimum de 8 poulets/ m². Ce sont ces densités qui nous ont permis de déterminer les différentes dimensions des installations.

> Les étangs

Les étangs utilisés pour ce projet sont au nombre de deux et ont une superficie de 400 m² chacun. Leurs dimensions sont : 25 m de long et 16 m de large.

> Les poulaillers sur pilotis

Les poulaillers sont en un seul compartiment de quatre mètres de large et six mètres de long pour une superficie de 24 mètres carré par poulailler. Le plancher à claire-voie est constitué de l'assemblage côte à côte (intervalle de 2 cm) des planches de 8 cm de large. Se trouvant à 1,45 m au dessus de l'étang, ainsi la majorité des fientes et des pertes de nourriture tombent directement dans l'eau.

Les caractéristiques des constructions réalisées sont les suivantes :

- Supports en bois rond de diamètre de 10–15 cm
- Parois de poulaillers en paille tissé maintenu par des perchettes avec fil de fer ;
- Toiture en secko fixé sur perchette avec fil de fer ;
- Plancher : latte de 8 cm de large posée côte à côte, assemblage par clous ;
- Une passerelle de planche de 20 cm de large relie le poulailler à la digue.

ELEVAGE DES POULETS

> Grossissement

Les poulets sont transférés dans le poulailler sur pilotis dès leur arrivée.

Nombre et Taille

<u>TABLEAU NOMBRE ET TAILLE DES POULETS</u>					
DATES	DUREE NBR J	NBRE	PM (gr)	PT (kg)	MORTALITE

Nourriture

Elle est constituée de provende équilibrée vendue sur les marchés de la place, la disponibilité permanente est d'augure à assurer de bons rendements.

Eau de Boissons

La couverture des besoins des sujets en eau déterminant directement la productivité des élevages avicoles, nous mettrons donc à la disposition des poulets de l'eau propre et fraîche en abondance à volonté.

Durée de l'Elevage

La durée de l'élevage pour le grossissement est de 180 jours pour les deux bandes. A la fin de l'élevage nos poulets seront d'un poids moyen de 1,800 kg.

> Traitement sanitaire

Hygiène et Prophylaxie

Les mesures prophylactiques seront basées sur le nettoyage de locaux, l'utilisation des produits préventifs et le suivi d'un calendrier rigoureux de vaccination. A l'arrivée des poulets nous utiliserons la litière dans les poulaillers. Le nettoyage des poulaillers se fera quotidiennement. En guise de prophylaxie nous utiliserons dans l'eau de boisson du floxaid, de l'amprol, de l'olivitasol, du super SARB qui sont des vitamines.

L'eau des abreuvoirs sera renouvelée deux fois par jour.

Un calendrier de vaccination établi sur ce modèle sera suivi par un vétérinaire.

TABLEAU VACCINATION			
DATE	AFFECTION PATHOLOGIQUE	PRODUIT	METHODE

> Travaux d'entretien

Les travaux d'entretien consisteront au nettoyage des poulaillers, des mangeoires et des abreuvoirs, à la distribution des aliments.

ELEVAGE DES POISSONS

Méthode d'élevage

Dans les étangs nous utiliserons la méthode dite mixte qui se caractérise par une mise en charge d'un mélange des poissons de tout sexe appartenant à une seule espèce.

Espèce

Au cours de ce projet, nous utiliserons le *Tilapia Nilotica* dont les bonnes performances en pisciculture simple laisse espérer une croissance convenable en pisciculture associé.

Origine

Les alevins de Tilapia utilisés proviendront tous de stations de pisciculture de Douala ou Yaoundé. Où Ils auront été produits dans des étangs de reproduction.

Mise en Charge

Un tableau comme celui ci-après nous donnera des informations sur la taille, la densité et le nombre des poissons mise en charge ainsi que la superficie des étangs.

TABLEAU DE MISE EN CHARGE						
N°	DATES	SUP ARE	DENSITE M2	NBRE	PM GRS	PT (KG)

> Alimentation

Les poissons n'étant pas nourris directement, nous partirons du principe qu'au lieu de nourrir artificiellement les poissons, il serait plus économique de nourrir les poulets qui à leur tour nourriront indirectement les poissons. Nous donnerons aux poulets le type d'aliment composé développé ci haut.

Les poissons profiteront des pertes d'aliments gaspillés par les poulets, des fientes des poulets comme fumure organique ainsi que de l'aliment naturel néo généré (plancton).

> Pêche de contrôle

Les pêches de contrôle se dérouleront régulièrement tous les mois. La pesée des poissons se fera sur un échantillon de 100 poissons. Le modèle de tableau ci-après nous donnera toutes les informations nécessaires des pêches de contrôle

TABLEAU DE PECHE DE CONTROLE					
ETANG	DATE	NBRE ECHANTILLON	PM GRS	PT KG	CR/j(grs)

> récolte

Tous les étangs seront vidés et récoltés au bout de six mois d'élevage. Les résultats de toutes les récoltes seront présentés dans les tableaux de type ci-après.

TABLEAU DES RESULTATS DE RECOLTE DES POULETS									
N°	DATE DEBUT ELEVAGE	NBRE	PM GR	PT (Kg)	DATE FIN ELEVAGE	NBRE	PM (kg)	PT (KG)	% SURVIE

TABLEAU DES RESULTATS DE RECOLTE DES POISSONS											
MISE EN CHARGE						RECOLTE					
ETANG	SUP ARE	DATES	PM (GR)	PT (KG)	NBRE	DATES	NBRE	PM GR	PT KG	% SURVIE	ce/J

2.7. Mécanisme de suivi/évaluation du projet

Pour contribuer à la production de données fiables gage d'un suivi efficace et d'une évaluation en temps réel, le secrétariat du GIC, chargé du volet administration du projet concevra des outils de collecte des données (fiches, tableaux, main courante...), arrêtera les activités de suivi/évaluation à mener et leur périodicité (pêche de contrôle, pesée des poulets...) et en produira des rapports.

2.8. Conditions de réussite/facteurs de risque

Pour faire de la pisciculture une activité rentable, une attention particulière doit être consacrée : - à l'environnement biotechnologique ; - aux qualités bioécologiques des sujets ; - et à l'exaltation effective du savoir-faire général des populations afin de créer une synergie autour du projet. Par ailleurs, des résultats zootechniques médiocres décourageraient ou tout au moins renforceraient le scepticisme des producteurs.

2.9. Stratégie pour la durabilité du projet

Planifier l'autonomisation du projet :

Construire une équipe locale compétente

Autofinancer progressivement le projet

Toucher le plus grand nombre de familles, et s'assurer de l'impact économique et social du projet.

2.10. Stratégie pour la mobilisation de ressources et cofinancements

La mise en œuvre du projet est liée à la mobilisation de la subvention sollicitée auprès de l'ONUDI/ICAM (à hauteur de 5 000 USD soit 2 250 000 fcfa) et à un apport mixte (nature et/ou fonds) du groupe et d'autres financeurs (750 000 fcfa soit 1 670 USD environ).

Nous exposerons à ces derniers pour les persuader de la rentabilité potentielle de l'élevage du poisson en étang et bien plus de celui associé à l'élevage des poulets où le poisson récolté est même un peu comme un sous-produit de l'élevage, l'adage chinois qui dit "qu'il y a cinq moyens pour faire fortune et en premier lieu, il y a l'argent aquatique : par là on entend creuser des étangs et y élever des poissons".

2.11. Stratégie de vulgarisation des acquis

Pour induire le déploiement de cette activité agricole particulière dans la bande côtière Kribi-Campo, la mesure de vulgarisation des avantages du projet devrait prendre la forme d'un programme de sensibilisation visant à assurer aux potentiels néo pisciculteurs notre coopération notamment dans le montage de leur exploitation.

Titre du projet	ÉLEVAGE ASSOCIÉ POISSON/POULET DE CHAIR		No de projet	
DESCRIPTION	RÉSULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE RÉUSSITE / FACTEURS DE RISQUES	
Objectif de développement	Impact			
Amélioration durable des conditions de vie des populations de Lendi avec en premier les 20 familles des personnes qui composent le groupe, soit environ 100 personnes.	Améliorer la consommation par habitant des protéines animales ; Contribuer à la lutte contre la pauvreté par la création des richesses et des emplois;	Niveau de développement humain des familles.	Durabilité du projet.	
Objectifs immédiats	Effets			
1. Galvaniser les populations à valoriser le potentiel de leur milieu écologique ;	Offre sur le marché d'une denrée très prisée "le poisson d'eau douce" rare ici, Amélioration de l'offre en poulets de chair, Offre en alevins des néo pisciculteurs.	Demande plus forte ;	Création de synergie autour du projet	
2. Insérer l'acceptation commerciale de la pisciculture au sein des populations ;		Amélioration du standing de vie ;	Environnement biotechnologique favorable dans la bande côtière Kribi-Campo	
3. Améliorer l'apport en protéines animales des populations de Kribi ;		Création exploitations familiales ;	Qualités bioécologiques des sujets : Tilapias	
4. Améliorer les revenus du groupe, des populations de Lendi et avoisinantes ;		Créations d'exploitations semi-intensives ;	Risque Principal : Résultats zootechniques médiocres	
Activités	Produits			
Installation des infrastructures	P1.1 INSTALLATIONS AMÉNAGÉES	Ratio Qualité/Coût	Mise en valeur des matériels locaux Proximité des sites d'approvisionnement	
Aménagement des étangs				
Construction des poulaillers sur pilotis				
Réception des poulets d'un mois (1 ^{ière} bande)	P1.2 ÉLEVAGE ASSOCIÉ POULET/POISSON SUIVI ET ÉVALUÉ	Taux de mortalité	Suivi consciencieux Application de méthodes éprouvées	
Réception des poulets d'un mois (2 ^{ième} bande)				
Début élevage associé poulets-poissons				
Mise en charge des étangs		Ratio consommation de nourriture par unité de gain de poids	Choisir une race de poulets qui soient : rustique, précoce, apte à prendre rapidement des plumes, résistante aux maladies, et appréciée des consommateurs	
Conduite et suivi de l'élevage associé				
Vidange et commercialisation	P2.1 3 A 4T DE POISSON/POULET POUR DEUX ÉTANGS/POULAILLERS SUR PILOTIS, SOIT ENVIRON	Rentabilité du projet	Disposer du Matériel de transport et de conservation ; Pratiquer des prix accessibles à la cible ;	

2.14. BUDGET

Activité	Désignation des dépenses	Détails	Montant	Contribution PRESPI	Contribution Population	Autre partenaire	Subvention du FEM
Installation des infrastructures	Transport	1 500/jr x 3 jr	4 500	4 500	-	-	-
	Restauration	4 000/jr x 3 jr	12 000	12 000	-	-	-
	Divers	ff	5 000	5 000	-	-	-
Réparation des étangs	Restauration	3 500/jr x 3 jr	10 000	10 000	-	-	-
	Matériel	FF	50 000	50 000	-	-	-
	Rémunération	FF	60 000	60 000	-	-	-
Construction des poulaillers sur pilotis	Matériel	FF	250 000	-	-	250 000	-
	Mo	FF	100 000	100 000	-	-	-
	Restauration	4 000/jr x 9 jr	36 000	36 000	-	-	-
Sous-total1			538 000	288 000	-	250 000	-
Équipement en matériels d'élevage et d'exploitation (bêche à provende, brosse à poils durs, lampe-tempête, pédiluve, seau, vaporisateur, épuisettes, filets sennes, balance, tables tri...)	Mangeoires	75 x 4000/unit.	300 000	-	-	-	300 000
	Abreuvoirs	50 x 4000/unit.	200 000	-	-	-	200 000
	Matériels avicoles	FF	100 000	-	-	-	100 000
	Matériel Piscicole	FF	100 000	-	-	-	100 000
	Matériel récolte	FF	50 000	50 000	-	-	-
Sous-total2			750 000	50 000	-	-	700 000
Réception des poulets d'un mois (1 ^{ière} bande)	Transports	FF	65 000	-	-	65 000	-
	Achat poulets	500/poul x 500	250 000	-	-	-	250 000
	Conditionnement	FF	50 000	-	-	-	50 000
Réception des poulets d'un mois (2 ^e bande)	Transports	FF	65 000	-	-	65 000	-
	Achat poulets	500/poul x 500	250 000	-	-	-	250 000
	Conditionnement	FF	50 000	-	-	-	50 000
Mise en charge des étangs	Transports	FF	30 000	10 000	-	20 000	-
	Achat alevins	2500 al x 40	100 000	-	-	-	100 000
	Conditionnement	FF	20 000	-	-	-	20 000
Sous-total3			880 000	10 000	-	150 000	720 000
Conduite et suivi de l'élevage associé	Nourriture	FF	250 000	-	-	-	250 000
	Eau de boisson	FF	30 000	-	-	-	30 000
	Hygiène	FF	50 000	-	-	-	50 000
	Prophylaxie	FF	150 000	-	-	-	150 000
Sous-tota4			-	-	-	-	480 000
SOUS-TOTAL A			-	-	-	-	480 000
SOUS-TOTAL A			2 648 000	348 000	-	400 000	1 900 000
Frais (max. 3% du A)	-	-	79 440	-	-	-	79 440
SOUS-TOTAL B			2 727 440	348 000	-	400 000	1 879 440
Frais administratifs (max. 10 % du B)	-	-	272 560	-	-	-	272 560
TOTAL DES DÉPENSES			-	-	-	-	2 252 000

SOURCES DE REVENUS	Montant en Espèce (F.CFA)	Estimation de l'apport en Nature	TOTAL F.CFA	TOTAL USD	Renseignements sur la banque Donner les informations sur la banque dans laquelle les fonds seront déposés : Libellé du compte : <u>LOUANGA VIRGINIE</u> Numéro du compte : <u>6118</u> Nom et adresse de la Banque : <u>FIFFA KRIBI</u>
Montant sollicité au PMF/FEM	2 250 000		2 250 000	5 000	
Contribution de la communauté	-	-	-	-	
Contribution proposée par GIC PRESPI	250 000	100 000	350 000	780	
Autres contributions (préciser)	400 000	-	400 000	890	
TOTAL DES REVENUS	2 900 000	100 000	3 000 000	6 670	

CADRE DE SUIVI DES RESULTATS

Titre du projet: Mise en place d'un élevage associé poisson/poulet

Objectif(s) du projet:
Amélioration durable des conditions de vie des populations de Lendi avec en premier les 20 familles des personnes qui composent le groupe, soit environ 100 personnes.
 Galvaniser les populations à valoriser le potentiel de leur milieu écologique ; Insérer l'acceptation commerciale de la pisciculture au sein des populations ; Améliorer l'apport en protéines animales des populations de Kribi ; Améliorer les revenus du groupe, des populations de Lendi et avoisinantes.

Réalisation(s) attendue(s)/ Effet(s) escomptés(s)

- 1/ Offre sur le marché d'une denrée très prisée "le poisson d'eau douce" rare ici,
- 2/ Amélioration de l'offre en poulets de chair,
- 3/ Offre en alevins des néo pisciculteurs.

Indicateurs de réalisations : (qualitatifs ou quantitatifs)

Indice de développement humain des familles. Demande plus forte ; Amélioration du standing de vie ; Création d'exploitations familiales ; Créations d'exploitations semi-intensives par des groupes.

Données de Base/ référence		Résultats/ produits Attendus	Activités principales	Calendrier (7 mois)																																Entité responsable (s)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Août 10																																Sept. 10						Oct. 10				Nov. 10				Dec. 10				Janv. 11				Fév.11				Mars 11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4S1S2S3S4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
absence de tradition piscicole ; activité marginale ; baisse des captures halieutiques ; écartité croissante ;	,8 à 2,5 t de Poulets de 1,8kgrs, 80 à 600 kgrs de poisson tilapia.	installation des infrastructures				x																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

Projet n°4

Gestion des déchets des hydrocarbures : cas des huiles usagées et des terres contaminées dans les garages motos de la ville de Kribi

1. PROPOSITION DU PROJET

Gestion des déchets des hydrocarbures : cas des huiles usagées et des terres contaminées dans les garages motos de la ville de Kribi

NOM de l'ONG: ENVIRONNEMENT M'ACCOMPAGNE (EMA)
TEL: 76 72 13 13 **email:** enviro_accompagne@yahoo.fr
1^{er} Responsable ELONO NGOUA Faustin (Président, tel 76721313)
2^e responsable NZIE Jacques (conseiller)
Personne contact ETOA BA'ANA Marcelline S (Trésorière)
Thème du programme : Protection des sols et des eaux de surface et souterraine
Catégories d'activités pour le projet: Renforcement de la conscience environnementale
Durée du projet 03 (mois)
Date de démarrage immédiatement après la mise à disposition des fonds
Coût total 4 238 800FCFA
ONUDI/ICAM/ENVI-REP 2 248 800FCFA
EMA 1.315.000FCFA
Garagistes motos 675.000FCA

PROPOSITION DE PROJET (10 pages maximum)

Environnement M'Accompagne est un GIC qui a un peu plus de deux ans de vie de manière légale et plus de cinq ans si l'on considère le temps pendant lequel il a fonctionné sans être légalisé. Son ambition étant de devenir une ONG, ses dirigeants actuels ont axé leurs objectifs sur le travail afin de se hisser à un niveau de performance et d'efficacité louable. C'est la raison pour laquelle dès la légalisation de celle-ci en 2009, un programme de travail a été élaboré pour d'une part démontrer de quoi la structure était capable conformément à toutes ses activités primaires et secondaires mais aussi et surtout de manière pratique la mise en œuvre de plusieurs conceptions qui militent pour la protection de l'environnement.

- Pour ce qui est des résultats attendus de ce projet, ceux listés ci-dessous se sont avérés les plus importants à savoir:
- La visibilité de changement de comportement des garagistes motos dans leurs manières de gérer les déchets d'hydrocarbures dans leurs lieux de travail au quotidien
- Bidons de collecte des huiles usagées disponibles et utilisés à bon échant
- Sacs de terre contaminée collectés et bien rangés et traités
- Les premières expéditions des huiles récoltées et évacuées
- Les terres contaminées conservées dans un hangar bien couvert
 - La gestion de la station de stockage faite par les garagistes eux-mêmes
 - Les responsables municipaux assainissent le climat avec leurs administrés de ce secteur et surtout appuient: financièrement, techniquement et humainement ceux-ci.

Ce projet est d'un intérêt capital pour la nation et l'ONUDI/ICAM par ce que nous parlons ici de gestion des terres contaminées et des huiles usagées qui font l'objet d'une bonne partie de la loi cadre sur l'environnement aussi bien en terme de déversement des hydrocarbures sur le sol qu'en terme de pollution des eaux souterraines ou de surfaces. Ce projet est d'autant plus novateur dans la mesure où aucun semblable n'a jamais été exécuté dans la zone de Kribi et en plus sa mise en œuvre va donner des aptitudes de réactions rapides en cas de déversement à petite échelle (dans les garages) ou à grande échelle. Financièrement parlant, la mise en œuvre de ce projet va demander un investissement de l'ordre de 4 238 800FCFA réparti comme suit:

- 2 248 800FCFA pour l'ONUDI/ICAM/ENVI-REP
- 1 315 000FCFA pour EMA
- 675 000FCFA pour les garagistes moto

2.2 Brève description de l'ONG candidate

Environnement M'Accompagne est un GIC dont les aspirations sont celles de devenir une ONG, créée en 2009. Son siège social est à Kribi au quartier Dombè et a pour contacts téléphonique 76 72 13 13, et l'adresse email: enviro_accompagne@yahoo.fr. Il est spécialisé dans les domaines d'activités et de compétences suivants :

- La protection de l'Environnement
- L'agriculture
- La pisciculture
- La pêche
- L'élevage
- Le développement rural

- La foresterie
- Le tourisme
- L'hygiène et sécurité au travail
- La santé
- L'éducation

Pour ce qui est du cas présent, la Protection de l'Environnement d'Hygiène et sécurité au travail seront les domaines où s'appesantiront l'équipe de Environnement M'Accompagne (EMA) donc, il sera question de faire la protection des sols, sous sol et des eaux aussi bien souterraines que de surfaces.

En dehors du fait que les membres de l'équipe d'EMA ont participé à la rédaction de plusieurs EIES, Audits et analyses environnementales, ceux-ci ont aussi conçu plusieurs ouvrages et appareils qui militent pour la réduction de la pollution et dont la fonctionnalité a dépassé toutes les prévisions à l'instar des séparateurs d'hydrocarbures et des l'eaux des garages et de la station thermique d'Hévécam S.A, de l'incinérateur semi-automatique de HEVECAM S.A, du bac de désinfection des eaux de la morgue d'HEVECAM S.A avant rejet dans la nature. La participation active des membres d' EMA lors de la phase de construction du Pipe line Tchad Cameroun dans la mise en œuvre du plan de gestion environnemental de ce méga projet, la mise en place dans les embouchures du NTEM, NYONG, LOKOUNDJE d'un important projet de reboisement de la Mangrove (mise en place d'une pépinière et du reboisement de 20.500 plants produits en pépinière) financé par l'Etat Camerounais.

La réalisation des analyses environnementales de la MENUISERIE DE CONFIANCE (Kribi), la MENUISERIE K-BOIS (Kribi), de l'hôtel PANORAMIQUES, de l'hôtel PARADIS (Kribi), de l'hôtel FRAMOTEL (Kribi).

Suivi et mise en œuvre du Projet du Schorodophloeus zenkeri (Homi) dans la zone de Lolodorf dans le cadre d'une consultation pour l'ONG RAPID.

Nom du responsable	Option académique	Position dans la structure	Expérience professionnelle
Dr Armand ESSONO E (conseillé à EMA)	Dr en Sciences Politique	Supervision générale	Professeur permanent à l'IRIC, spécialiste en stratégie organisationnel des associations
Faustin ELONO NGOUA (président EMA)	Expert en Environnement	Chef de projet Chargé de la formation	8ans (13mois)Officier d'Environnement au projet Pipeline Tchad Cameroun, 3ans 8 mois Superviseur Environnemental et hygiène et sécurité au travail à Hévécam S.A, Responsable information, sensibilisation documentation environnementale au MINEP, consultant permanent chargé des aspect Environnementaux et agricoles
NGBWA ONDO D (Vice président à EMA)	Ingénieur des Eaux et Forêts	Suivi des stockages des huiles et expédition pour recyclage	Cadre au MINFOF
Brice BEKOLO YELEM (commissaire aux comptes)	Ingénieur Agro-industriel/spécialiste en Eau	Suivi des collectes de terres contaminées et des huiles usées	Superviseur environnemental à Hévécam S.A
Sandrine ETOA BA'ANA (Trésorière)	Enseignante	Sensibilisation	7 ans (institutrice d'enseignement général)
Margueritte MINLOUEL (Membre)	Enseignante	Chargé du secrétariat et de la formation des garagistes pour la création d'une plate-forme	6ans (professeur de lycée technique option technique administrative et de gestion)
Martin NKOUAMBOUMA (Membre)	Technicien d'agriculture	Traitement des terres contaminées	
Jacques NZIE (conseillé)	BAAC +1	Chargé de l'épandage des terres dépolluées	6ans (2ans comme officier d'Environnement au projet Pipe line Tchad Cameroun, 3 ans

2.3 Lieu du projet

Le présent projet sera réalisé dans le Département de l'Océan, dans les deux arrondissements que compte son chef-lieu à savoir: Kribi 1er et Kribi 2^e. Toutefois la concentration optimale des garages motos se situant dans les quartiers Zaire, Newtown, Afan Mabé, Ngoye ainsi que Mokolo. Le gros des activités de collecte aura lieu dans ces quartiers et aura pour base de tri, de traitement et de stockage le quartier Dombè vers le lieu appelé, petit stade. Non seulement EMA a souvent fait la sensibilisation dans au moins les 80% des garages motos de la ville, il a aussi un espace bien placé et accessible pour pouvoir installer la station de stockage et de traitement.

2.4 Contexte et problème

La gestion des déchets a toujours posé de gros problèmes aussi bien aux pays industrialisés, qu'à ceux en voix de développement, ceci pour les ordures ménagères seulement, lorsque, nous nous imaginons ce que peut être la gestion des déchets dangereux tels que ceux des hydrocarbures qui font l'objet de ce projet.

Les huiles usagées de moteurs, les terres contaminées, seront notre cheval de bataille dans une cinquantaine de garages motos sur plus de la centaines que compte la ville de Kribi, car lorsque nous pensons que la récupération de ces déchets ne rentre pas en priorité dans la feuille de route des différents représentants étatiques supposés être ceux-là qui sont censés s'y appesantir.

Sachant que ces déchets sont hautement dangereux, car cancérigènes, ils nécessitent des précautions et des préalables que nous entendons mettre en pratique et partager avec les garagistes ainsi que les représentants de l'administration disponible

Le problème est d'autant plus criard lorsque en pleine saison de pluie, avec le relief accidenté, les quartiers cités plus haut et la disposition quasi systématique des garages motos sur les caniveaux, voyants ou ces rejets d'hydrocarbures collectés se retrouvent dans les bas fond des quartiers qui la plus part du temps sont densément peuplés et où le réseau de distribution de l'eau de la CAMEROUNAISE DES EAUX (CDE) n'arrive pas, et sont par conséquent obligés des se ravitailler dans des puits, des sources non aménagées, rivières et l'Océan qui en temps des pluies, reçoivent ces eaux de ruissellement venant de nos garages et autres et qui exposent au quotidien les populations composées des locaux, des nationaux et des touristes aux maladies.

La mise en œuvre de ce projet en tant que zone pilote, peut permettre de cerner de façon précise, les contours d'une gestion saine et adaptée aux pollueurs de la taille des garages motos qui de prime à bord, ne représentent pas une grosse menace lorsqu'ils sont pris individuellement, celui-ci est capable de générer ce qui suit :

Pollution moyenne journalière d'un demi litre d'huile déversé par jour par garage soit 50L huile en enlevant les dimanches dans un mois, nous aurons environ 1 300L et annuellement 15 600L.

D'autre part, une bonne quantité de ces déchets d'huiles usagées est remise au population sans aucun contrôle ce qui peut être désastreux lorsque l'on imagine que le plus petit garage moto peut stocker plus de 20L d'huile de vidange par semaine, pour un mois nous aurons 80L par garage soit 8 000L pour les 100 garages moto de la ville comme pour dire qu'il faudra à travers ce projet rechercher les voix et moyens pour sécuriser environ 96 000L d'huile usagée par an dans notre belle cité balnéaire. Ceci nous interpelle dans la nécessité de penser avec enthousiasme à la suite de ce projet qui est capital pour le rayonnement et surtout la protection de la nature.

2.5 Justification du projet

.La ville de Kribi est située dans un bassin versant où coulent plusieurs cours d'eaux et dont la majorité se jette directement dans l'Océan atlantique De même le réseau de distribution d'eau courante de la Camerounaise des eaux (CDE) se limite à 60m des axes principaux de part et d'autre de ceux-ci ce qui crée une carence criarde d'eau potable dans le cœur des quartiers populaires de la ville de Kribi où l'on retrouve une forte concentration des puits creusés et des sources non aménagées. Ainsi lorsqu'il pleut, toutes les huiles usagées ou non usagées, déversées dans ces garages sont drainées par ruissellement dans les cours d'eaux, les puits et sources non aménagées, La structure et la texture du sol de Kribi majoritairement sablonneux le rendent très perméable et exposent aussi bien les eaux de surfaces que souterraines ; l'absence de sensibilisation et d'accompagnement environnemental sur le terrain est la principale motivation d'EMA pour la réalisation de ce projet.

Les hydrocarbures étant des produits cancérigènes, l'utilisation de ces eaux polluées à des fins domestiques expose les populations aux maladies telles que le cancer, les maladies cutanées ou toutes les autres liées à la pollution.

OBJECTIF GLOBAL

Ce projet aura pour objectif global de réduire la recrudescence des déversements d'hydrocarbures au sol, dans les rigoles, les caniveaux, et les zones exposées aux ruissellements.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Ce projet a plusieurs objectifs spécifiques car, il touche bon nombre de problèmes environnementaux que nous rencontrons au quotidien dans notre belle cité balnéaire ; raison pour laquelle il nous faut prioritairement :

- Sensibiliser les propriétaires ou promoteurs et les aides mécaniciens motos à la gestion des huiles usagées et des terres contaminées.
- Mettre sur pied une traçabilité des déchets d'hydrocarbures du fournisseur d'huile propre au récupérateur des huiles usagées.
- Mettre une station de stockage temporaire des huiles usagées et de traitement de terres contaminées.
- Former les opérateurs et apprentis des garages motos aux procédés et méthodes de réduction optimale de déversement.
- Mettre sur pieds une base de données, pour les projets futurs qui feront aussi dans la gestion des déchets des hydrocarbures.

2.6 Résultats attendus du projet et indicateurs de rendement

. Détermination des résultats attendus :

. Les résultats à court terme

Le présent projet étant essentiellement environnemental, ses résultats à court terme pourront être:

- La visibilité de changement de comportement des garagistes motos dans leurs manières de gérer les déchets d'hydrocarbures dans leurs lieux de travail
- Garages moto formellement identifiés (50)
- La disponibilité d'un fichier journalier de collecte des déchets
- Bidons de collecte et cubitenaies de stockage des huiles usagées disponible
- Sacs de terre contaminée collectés et bien rangés
- Affichage des images d'interdiction de déversements bien visibles dans les sites.
- Zone de traitement des terres contaminées disponible et prête à être utilisée
- Station de traitement et de stockage des déchets construite
- Les Partenariats avec les structures de recyclage des hydrocarbures établi

Les résultats à moyen terme

On doit pouvoir constater dans les parages de chaque structure un changement de comportement des populations ou des voisins garagistes qui n'ont pas été sélectionnés pour la phase pilote.

- Les partenariats avec les autres acteurs régulièrement établi et bien défini en terme de qui doit faire quoi?
- Les premières expéditions des huiles récoltées et évacuées
- Les terres contaminées traitées et conservées dans un hangar bien couvert
- La zone de traitement des terres contaminées doit pouvoir fonctionner efficacement

Les résultats à long terme

Les premiers résultats ici peuvent être visibles vers le cinquième mois du projet à savoir:

- L'arrimage de plusieurs voir même de tous les garages de la ville aux nouvelles données de traitement de déchets d'hydrocarbures
- La gestion de la station de stockage faite par les garagistes eux-mêmes
- Les responsables municipaux doivent être capable d'assainir le climat avec leurs administrés de ce secteur et surtout qu'ils puissent être capables de les appuyer: financièrement, techniquement et humainement.

L'épandage des terres dépolluées devrait régulièrement être faite dans des lieux bien identifiés.

2.7 Activités du projet

Identification des activités

Pour avoir un bon taux de réussite dans la réalisation de ce projet il est important de mettre en œuvre les activités suivantes :

- la sensibilisation et la formation des garagistes ; ces deux activités sont des préalables dudit projet car c'est par elles que les bénéficiaires pourront être imprégnés et surtout formés sur les bonnes théories et pratiques de la gestion des déchets d'hydrocarbures
- la collecte des huiles et des terres contaminées : celle-ci consiste à récupérer les huiles usagées et les terres contaminées auprès des garagistes et de les transporter à la station de traitement des déchets.
- Le stockage et le traitement : afin de réduire ou d'éliminer complètement les risques de pollution, les déchets collectés devront subir un stockage et une élimination conforme aux normes pour ce qui est des huiles usées et pour les terres contaminées, une fois rendues à la station, doivent être traitées afin d'éliminer toutes traces de pollution qui s'y sont installées
- La recherche des partenaires de recyclages des déchets d'hydrocarbures
- Expédition des huiles usées dans les centres agréés
- La rédaction des rapports mensuel et final

Ces activités se dérouleront dans les garages pour ce qui est de la sensibilisation, de la collecte, et pour ce qui est du traitement et du stockage, ils se feront dans la station de traitement. Les bénéficiaires de ce projet sont les propriétaires des garages motos, les populations des quartiers où se situent les garages moto surtout pour ceux qui se ravitaillent en eau dans les puits et les cours d'eau environnant. Il n'est pas question d'oublier que toutes les personnes résidents à Kribi ainsi que les touristes et les visiteurs qui seront de passage ici. Les problèmes environnementaux étant la plupart de temps d'envergure mondiale, ce projet non seulement peut servir de référence car mise en œuvre à petite échelle, et donc facilement transposable et modulable à grand échelle pour une vision plus large avec des impacts qui vont bénéficier à toute la communauté du village planétaire.

2.8 Mécanisme de suivi/évaluation du projet

Le suivi / évaluation est assez simple du moment où les deux déchets qui font l'objet de ce projet sont quantitativement et qualitativement mesurable car pour ce qui est de la terres contaminée, on devra au départ collecter celle qui est polluée suites aux déversement perpétrés par les garagistes et les usagers et après traitement retrouver une terre dépolluée et en ce qui concerne les huiles usagées, il serait intéressant de voir le nombre de déversements réduits ce grâce aux fiches de suivi individuelles et identitaire de chaque garage ceci uniquement pour l'aspect qualitatif et pour l'aspect quantitatif, il serait question de donner avec une exactitude proche de la réalité quantité exacte de terre contaminée collectée et traiter et épandue si celle-ci aura recouvert le taux de fertilité louable et pour les huiles usées le nombre de litres collectés par garage

hebdomadairement pour le stockage dans la station de traitement et stockage et surtout les quantités évacuées pour des fins de recyclage dans des centres agréés par le Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature

2.9 Conditions de réussite/facteurs de risque

Conditions de réussite pouvant faciliter l'atteinte des résultats :

- le décaissement des fonds total à temps, les activités étant liés et superposées dans le cadre de la mise en œuvre
- l'application des recommandations données par EMA aux garagistes
- la franche et étroite collaboration des administrations, partenaires et acteurs de mise en œuvre
- Facteurs de risque pouvant nuire à l'atteinte des résultats:
- le retard du décaissement des fonds ou le décaissement partiel de ceux-ci
- la non application des recommandations données par EMA
- les blocages administratifs ou ceux venant des autres partenaires et acteurs

2.10 Stratégie pour la durabilité du projet.

Etant donné que ce dernier est innovateur, et qu'il est proposé par EMA qui est spécialisé en environnement, chacune des étapes a été pensée et doit être réalisée par un membre d'EMA

Tous les paramètres qui concourront à ce que le projet réussisse et dure sont réunis à savoir:

- la maîtrise par EMA des procédures de collecte et de traitement desdits déchets
- l'expérience acquise par les membres d'EMA dans le domaine de la gestion des déchets
- la maîtrise parfaite de la ville
- la possession d'un espace propre pour l'installation de la station de stockage et de traitement desdits déchets
- l'achat d'une moto à trois roues permettra non seulement l'évacuation rapide et fiable des déchets, mais aussi, assurer une relève à la fin du présent financement, puisse qu'elle pourra aussi bien transporter les personnes et leurs biens à bas prix, afin de contribuer à l'achat du carburant la paie du chauffeur et assurer sa maintenance.
- La continuité des contributions journalières des garagistes vont se poursuivre et seront utilisées de la même manière que Durant la période de vie du projet
- Le personnel de EMA étant permanent, les garagistes bénéficieront toujours de la même technicité et encadrement
- La recherche de nouveaux bailleurs de fonds pour le financement pour renforcer celui qui est produit par EMA, les garagistes et la moto à trois roues. des autres activités qui ne pouvaient pas être pris en compte dans cette phase du projet
- Trouver les partenaires capable de nous appuyer techniquement et matériellement afin d'améliorer notre rendement et notre autonomie en terme de traitement.
- Organiser les garagistes moto autour d'une plateforme de concertation pour afin de pouvoir les responsabiliser sur la gestion de leurs propres déchets.
- Mettre toutes les procédures de mise en œuvre du projet à la portée des responsables de ladite plateforme ainsi qu'un transfert de connaissances continu aux certains promoteurs de garages volontaires.

2.11 Stratégie pour la mobilisation de ressources et cofinancements.

L'ONUDI/ICAM/ENVI-REP donnant **2 248 800frs**, EMA **1 315 000frs**, la partie de financement la plus difficile à avoir est celle des garagistes raison pour laquelle nous avons pensé que ceux-ci peuvent déboursier 150frs par jour pour l'enlèvement de leurs huiles et terres contaminées et en faisant un petit calcul simple (150frsX50garagesX90j) nous avons **675.000frs**

Pour sécuriser cet argent, il sera confectionné des cartes de versement hebdomadaires pour faciliter les décomptes et le tout versé dans le compte pour utilisation ultérieure

2.12 Stratégie de vulgarisation des acquis

La vulgarisation d'un tel projet ne peut avoir toutes ses lettres de noblesses que par la rédaction de deux rapports soit un à mi parcours de la mise en œuvre du projet et à la fin du projet. D'autre part celle-ci pourra se faire à l'aide d'une restitution des résultats et la diffusion de quelques temps fort du projet à travers les courriers électroniques qui coûte moins chers il aurait été intéressant de faire des dépliants, des émissions radio afin de faire une large

2.13 Cadre logique du projet

CADRE LOGIQUE

CADRE LOGIQUE			
	GESTION DES DECHETS D'HYDROCARBURES: cas des huiles usées et des terres contaminées des garages motos de Kribi	No de projet	
DESCRIPTION	RÉSULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE RÉUSSITE / FACTEURS DE RISQUES
Objectif de développement	Impact		
Contribuer à la réduction de la pollution des sols, sous-sol, des eaux de surface et souterraines	I. La pollution des sols, sous-sol, des eaux de surfaces et souterraines réduite	Stratégie de réduction de la pollution mise en œuvre	- Mise à disposition des fonds nécessaires pour le mise en œuvre du projet - Collaboration des garagistes et assurés
Objectifs immédiats	Effets		
1. Identifier 50 garages motos les plus pollués	E.1. 50 garages moto les plus pollué connus	Fichier des garages les plus pollués établis	- Disponibilité des fonds Fichier des garages pollués disponible - Collaboration des garagistes est assurée
2. Construire une station de traitement et de stockage des huiles usées	E.2. Station de traitement et stockage construites	Station de traitement et stockage disponible et fonctionnelle	- Disponibilité des fonds et du site de construction de la station - Collaboration des garagistes et assurée
Activités	Produits		
1.1. sensibilisation des garagistes	P1.1. garagistes et aides sensibilisés.	- Fiches de présence des séances de sensibilisation disponibles, - près de 150 personnes sensibilisées	- Documents de préparation des thèmes de formations disponibles - Collaboration des garagistes et assurée
1.2. formation des garagistes	P1.2 formation des garagistes sur les techniques de collecte et de dépollution des huiles et des terres contaminées	- 03 séances de formations organisées - formation et démonstration des techniques de collecte et traitement maîtrisées par au moins 150 garagistes et aides -modules de formation disponible -rapport de formation et listes de participants	- Personnel qualifié à la rédaction du module de formation disponible - Collaboration des garagistes est assurée
2.1.1.collecte des terres contaminées	P2.1. terres contaminées collectées	- près de 6 tonnes de terre contaminées collectée - fiche de collecte des terres régulièrement remplies et disponibles - sacs de terre contaminée collectées visible et transporté à la station	Disponibilité des sacs polyéthylène, matériel de collecte disponible en quantité suffisante - Collaboration des garagistes est assurée
3.1.1.collecte des huiles usées	P.3.1. Huiles usagées collectées	- près de 800L d'huile collectées par semaine, soit 3 200L/mois - fiche de collecte régulièrement remplies dans les garages - bidons d'huile prêt à être collectés	Disponibilité des bidons vide en quantité et en qualité (65) - Collaboration des garagistes et assurée

CADRE LOGIQUE			
	GESTION DES DECHETS D'HYDROCARBURES: cas des huiles usées et des terres contaminées des garages motos de Kribi		No de projet
DESCRIPTION	RÉSULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE RÉUSSITE / FACTEURS DE RISQUES
4.1.1. traitement des terres contaminées	P.4.1. terre contaminée traitée	- près de 6 tonnes de terre contaminée traitée - fiche de suivies des stocks de terres à traiter régulièrement remplies à la station de traitement - zone de traitement visible et étanche - engrais et chimique acheté et utilise à bon échéant pour le traitement desdites terres	- Sacs d'engrais vert et chimiques disponible en quantité et qualité suffisante - Bâches d'étanchéités disponibles en quantité et en qualité - fiches de suivi des stocks bien remplies et suivies - Collaboration des garagistes et assurée
5.1.1. stockage des huiles usées	P.5.1. huiles usagées stockées	- Près de 2400L d'huile usagées stockées par mois - cubitenairers d'huiles usagées visible et régulièrement utilises - pompe japes visibles et bien fonctionnelles	- Fiches de suivi des stocks des huiles usées disponibles en quantité - 02 cubitainers disponibles - pompe japis disponible et parfaitement fonctionnelle - Collaboration des garagistes est assurée
6.1.1. Transport des déchets	P6.1.1 déchets transportés des garages à la station de stockage et de traitement	- terres contaminées et huiles usagées transportés des garages à la station de traitement et de stockage - fiches de transport des déchets régulièrement remplies - Fiches d'expédition des huiles pour recyclage ou pour épandage terres traitées bien établi	- disponibilité 'une moto à trios roués à l'état neuf - fiches de transport des déchets disponible - fiches d'expédition des huiles pour recyclage ou des terres pour épandages disponibles - Collaboration des garagistes et assurée

2.14 Budget du projet

Activité	Désignation des dépenses	Détails	Montant	EMA	GARAGES MOTOS	Autre partenaire	ONUDI/ICAM
Activité 1 organisation des sessions de formations et Sensibilisation pour 150 personnes	Location de la salle	16 700frsx3 séances	50 100frs				50 100frs
	Achat matériel de formation (cahiers et stylos)	400frsx160carnet tyloses	64 000frs				64 000frs
	Frais de transport des participants	1 265x150prs	189 750frs				189 750frs
Sous-total1			303 850frs	0	0		303 850frs
Activité 2. 2.1 Collecte de terres contaminées	- Achat d'une moto à trois roues pour transport de terre et huile usée - Achat de 02 brouettes - Achat de 02 pelles - Achat de 02 pioches -Achat de 100 sacs polyéthylènes	890 000frsx1 20.000frsx2 5.000frsx2 5.000frsx2 300frsx100	890 000frs 40.000Ffrs 10.000frs 10.000frs 30.000frs	30.000frs			890 000frs 40.000frs 10.000frs 10.000frs
-2.2 Collecte des huiles usagées	-Achat de 100 bidons - Achat de 04 entenoirs	1.000frsx65 1.000frsx4	65.000frs 4.000frs				65.000frs 4.000frs
Sous total 2			1.049.000frs	30 000frs	0		1.019.000frs
Activité 3.Stockage des huiles usées	- Achat de 02 cubitainers - Achat pompe jâpis 01 - Achat de carburant lubrifiant pour transport	100.000frsx2 200.000frsx1 150.000frs	200.000frs 200.000frs 150.000frs	150.000frs			200.000frs 200.000frs
Sous total 3			550 000frs	150 000frs	0	0	400 000frs
Activité 4. Traitement des terres contaminées	-Achat de 02 râdeaux -Achat de 05 seaux -Achat de 02 truelles - construction d'un hangar/station de stockage étanche de 6mx4m avec séparateur - achat de 100m² de bâche - achat d'engrais vert - achat engrais chimique	5.000frsx1 2.000frsx5 1.000frsx2 Matériaux de construction 300 000frs Main d'œuvre 120 000frs 1000frsX100m² 50 000frs 150 000frs	5.000frs 10.000frs 2.000frs 300 000frs 120 000frs 100 000frs	120 000frs 100 000frs	50 000frs 150 000frs		5.000frs 10.000frs 2.000frs 300 000frs
Maintenance/ Moto à	Honoraires de 02 main	100 000frs/moisx3	300 000frs		300 000frs		

trois roues /pompe jâpis	tenanciers						
Transport des différents déchets et du personnel	Achat carburant lubrifiant	125 000frs/moisx3	175 000frs		175 000frs		
SOUS-TOTAL 4			1 212 000frs	220 000frs	675 000frs	0	317 000frs
Salaires du personnel	- 1 chef de projet/3mois - 1 chef de projet adjoint/ mois - 1 chauffeur moto/ 3mois - 1 secrétaire/3mois - 5 ouvriers pour collecte stockage et traitement/3mois	75 000frsx3 40 000frsx3 35 000frsx3 30 000frsx3 (25 000frsx5) x3	225 000frs 120 000frs 105 000frs 90 000frs 375 000frs	225 000frs 120 000frs 105 000frs 90 000frs 375 000frs			
Sous total 5			915 000frs	915 000frs	0	0	0
Imprévus (max. 3% du sous total 1)			5 000frs				5 000frs
Frais administratifs (max. 10 % du sous total 2)			203 950frs				203 950frs
TOTAL DES DÉPENSES			4 238 800frs	1 315 000frs	675 000frs		2 248 800frs

Notes et remarques (observations):

SOURCES DE REVENUS	Montant en Espèce (F.CFA)	Estimation de l'apport en Nature	TOTAL F.CFA	TOTAL USD	Renseignements sur la banque Donner les informations sur la banque dans laquelle les fonds seront déposés : Libellé du compte : ELONO NGOUA FAUSTIN (Président) Numéro du compte : 36270760001 Nom et adresse de la Banque : BICEC
Montant sollicité à ONUDI/ICAM	2 248 800frs		2 248 800frs	4497,6	
Contribution des garages moto	675 000frs	/	675 000frs	1 350	
Contribution proposée par EMA	1 315 000frs	/	1 315 000frs	2 630	
Autres contributions (préciser)	/	/	/		
TOTAL DES REVENUS	4 238 800frs	/	4 238 800frs	8 477,6	

<u>Données de Base/ référence</u>	<u>Résultats/ produits Attendus</u>	<u>Activités principales</u>	<u>Cocher si l'activité est une étape intermédiaire</u>	<u>Calendrier (3 mois)</u>												<u>Entité responsable (s)</u>
				S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12	
Déversement des huiles usagées au sol, dans les caniveaux, les rigoles, dans les puits, les cours d'eau et l'océan. lorsque les huiles ne sont pas déversées, elles sont vendues aux personnes qui n'ont pas d'agrément du MINEP	R1 - 9 600L d'huile usagée collectée	AP1 - collecte des huiles usées			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	EMA, GARAGISTES
	R2 - 6 tonnes de terre contaminée collectée	AP2 - collecte des terres contaminées			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	EMA, GARAGISTES
Absence quasi totale de sensibilisation et formation des garagistes motos	R3 - 150 garagistes motos sensibilisés	AP3 - sensibilisation des garagistes		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	EMA, GARAGISTES
	R4 - 150 garagistes motos formés	AP4 - formation des garagistes moto			x	x		x								EMA, GARAGISTES
Absence de station de traitement et de stockage	R5 - station de stockage et de traitement construite (6mx4m)	AP5 - construction d'une station de traitement et de stockage		x	x											EMA
Absence de Traitement des terres contaminées	R6 - près de 6 tonnes de terres contaminées traitées	AP6 - traitement des terres contaminées			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	EMA
Aire de stockage des huiles usées des garages moto non effectué dans le département	R7 - près de 9 600L d'huile usée stockée	AP7 - stockage de 9 600L d'huile usée			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	EMA
Recyclage des huiles usagées des garages moto non effectué	R8 - près de 9 600L d'huile usagée expédié pour recyclage	AP8 - expédition pour recyclage					x				x				x	EMA, BOCOM, TOTAL, TRADEX, TEXACO
Une fois que les terres contaminées ont recouvert leur fertilité, elle doivent elle demande à être épandues	R9 - près de 6 tonnes de terre dépolluée épandue dans la nature	AP9 - épandage de la terre dépolluée											x	x	x	EMA, GARAGISTES

Projet n°5

Pour un développement du tourisme durable dans la bande côtière Kribi-Campo, Kribi en fête

PROPOSITION DE PROJET

1. FEUILLE DE PRESENTATION STANDARD

PAYS : CAMEROUN

N° du projet (attribué par ENVI-REP / ICAM) :

REGION : SUD

DEPARTEMENT : Océan

Titre du projet : Pour un développement du Tourisme dans la bande côtière Kribi-Campo
« Kribi en Fête »

Nom de l'ONG/OCB : Promo-Cameroun

Adresse (précise et complète) : B.P : 225 Kribi **Rue :** **Porte N° :**

Fax : (237) 33 46 10 11 **Tel :** (237) 99 86 47 19 **Courriel :** promo.cameroun@yahoo.fr

1^{er} responsable (nom et fonction) : NDOUMBE Oumar. Président Exécutif

2^{ème} responsable (nom et fonction) : NGUIAMBA Michel. Secrétaire Exécutif

Personne contact (nom et fonction) : NDOUMBE Oumar. Président Exécutif

Thème du FEM (choisir un) : promotion du tourisme durable et conservation de la biodiversité

Catégories d'activités pour le projet (choisir une) : démonstration et création d'alternatives à base communautaire
Programme opérationnel du FEM (à définir avec l'appui de la coordination)

Durée du projet : cinq (05) mois

Date de démarrage : 1^{er} Août 2010

BUDGET :

COUT TOTAL: 5 000 000Fcf 11 100 USD

FEM/PMF: 2 250 000Fcf 5 000 USD

AUTRES: 2 750 000Fcf 6 100 USD

2. DESCRIPTION DU PROJET

IL s'agit d'organiser à Kribi, d'une foire touristique, culturelle et gastronomique baptisée "Kribi en fête" dont la périodicité serait annuelle en fin d'année, quasiment pendant la période des fêtes de fin d'année. Cinq mois avant l'évènement, un comité d'organisation est mis en place regroupant toutes les parties prenantes (hôteliers, restaurateurs, représentants des groupes de danses traditionnelles, des artisans, le représentant du MINEP pour finaliser les différentes articulations de cette manifestation. Suivra ensuite la phase pratique pour la confection des dossiers destinés aux élites, aux entreprises et à la presse pour les aides, les sponsors et la communication.

Le projet en lui-même rassemblera à Kribi pendant une dizaine de jours, compte tenu de la médiation qui sera faite, des centaines de visiteurs venant de différentes localités du Cameroun.

Pendant la manifestation, des groupes de danses traditionnelles locaux (Bagyéli, Bakoko, Batanga, Mabi, Yassa, se produiront tous les jours, relayés par des artistes de renom.

Les gargotières seront chargées de tenir des stands de restauration et devront présenter les mets locaux.

Quant aux artisans, ils devront réaliser des produits en rotin, en bambou et autres pour les vendre, ainsi que les artistes peintres qui devront exécuter des tableaux valorisant si possible la culture et l'environnement local aux mêmes fins.

Des stands seront disponibles pour les organisations ou les personnes désireuses de présenter les produits forestiers non ligneux (PFNL) soit pour la santé, la décoration, adjuvants culinaires ou autres.

Une fois posée, c'est toute cette richesse culturelle et socioéconomique que les populations locales et les visiteurs devraient découvrir.

Dans le même temps, le comité d'organisation devrait prendre toutes les dispositions pour que l'environnement soit préservé par une gestion rigoureuse des ordures ménagères tirées de l'exploitation de la manifestation. Un accent particulier sera mis pour qu'au quotidien les plages bordant l'esplanade de Ngoyè soit nettoyée pour y retirer les ordures, sacs plastiques déposés par les populations ou les visiteurs.

2.1 Sommaire

• Historique de association candidate

Promo-Cameroun a été créée à l'initiative de M. NDOUMBE Oumar en 1994 pour la promotion de notre tourisme. Cette association regroupe d'abord les professionnels du secteur et les amoureux du tourisme. Nous sommes partis d'un constat patent qui fait que depuis une dizaine d'années, le nombre de visiteurs dans la Région du Sud et plus particulièrement dans le Département de l'Océan est en baisse continue malgré les énormes potentialités dont regorge le Cameroun en général et le Sud Cameroun en particulier. Bien que les opérateurs économiques privés aient investis d'importantes sommes d'argent pour la construction d'hôtels, restaurants, établissements de loisirs le retour sur investissement tarde à venir. Depuis sa création, notre association fait la promotion du tourisme de l'Océan pour faire venir un maximum de voyageurs et faire en

sorte que la durée moyenne de séjour des touristes s'allonge afin que les opérateurs du secteur puissent gagner un peu plus d'argent. C'est ainsi qu'en partenariat avec la FOTOUCK, entendez « foire touristique et culturelle de Kribi » et le SPIHT « Syndicat Patronal des Industries de l'Hôtellerie et du Tourisme », nous avons organisés chaque année de 2004 à 2007 l'ouverture de la saison touristique au début du mois de décembre pendant une quinzaine de jours. Cet événement drainait chaque fois des milliers de personnes.

- **Les résultats attendus du projet**

La sensibilisation que nous entendons mener, va nous permettre d'atteindre des populations qui vivent en dehors de Kribi ville, afin de les persuader d'aller à la découverte des sites touristiques, les attractions culturelles, la qualité de l'artisanat, avec pour résultat final de donner une activité économique supplémentaire aux hôtels, restaurants, vendeurs de poissons, motos taxis, bref, tous les opérateurs économiques de l'Océan des plus petits aux plus grands afin qu'ils puissent vivre de leur activité. Par la même occasion, les populations locales et les visiteurs doivent être sensibilisés à la préservation des sites touristiques et de la nature afin que nous puissions en bénéficier durablement.

- **Le lien avec les thèmes du FEM et la stratégie nationale**

Le projet que nous allons mener se fera en étroite collaboration avec les populations locales, pour les aider d'une part à connaître le milieu naturel dans lequel elles vivent pour protéger cet environnement, à utiliser les biens que procure cette nature pour améliorer durablement leur bien-être. Ce sera également l'occasion, d'interpeller les touristes sur la conservation et la préservation du patrimoine naturel dans lequel ils vivent. Cet événement, de par sa nature, concourt à la stratégie nationale de développement de la bande côtière.

- **En quoi le projet proposé est-il novateur ?**

Contrairement à ce qui se faisait par le passé où les populations n'étaient pas associées, le projet actuel est novateur dans ce sens qu'il va prendre en compte d'autres acteurs du secteur tourisme, les artisans, les groupes de danses traditionnelles, les artistes peintres, les acteurs du secteur agricole... afin qu'ils montrent leur savoir-faire aux visiteurs.

- **Le financement du projet**

Pour financer ce projet, 5 000 000Fcf sont nécessaires environ 11.000USD dont la répartition serait la suivante :

2 250 000Fcf soit environ 5 000USD proviendraient de la subvention ONUDI/ICAM

2 750 000Fcf soit environ 6 100USD proviendraient des aides, soutiens, sponsorings locaux et nationaux.

Ces fonds seraient utilisés pour la confection des dossiers de présentation de l'événement auprès des élites locales, des entreprises sponsors, des institutionnels pour les demande de soutien, pour le paiement des insertions publicitaires annonçant l'événement, la sensibilisation des acteurs (artisans, artistes peintre...) à produire des objets et des tableaux à vendre au public pendant l'événement.

2.2 Brève description de l'ONG/OCB candidate

Promo-Cameroun est une association de droit camerounais, régit par la loi N° 89/RDDA/C19/BAPP du 19 décembre 1990. Elle est officiellement créée le 05 mars 1996. Son expérience, sa bonne connaissance des acteurs de terrain et les manifestations organisées dans la localité depuis 2004 sont un gage de réussite future de l'événement.

- Date de création : 05 mars 1996
- Endroit du siège : quartier Nkoldong
- Objectifs :

Rassembler dans un cadre de concertation les professionnels du tourisme sans discrimination de race, de langue, de religion, afin de promouvoir le tourisme camerounais, compte tenu du fort potentiel dont dispose notre pays

D'organiser des manifestations à caractère touristique, social, culturel et économique

- Mandat des membres : les membres sont élus pour un mandat de quatre ans renouvelables
- Organigramme : la structure de Promo-Cameroun est constituée au sommet d'une Assemblée Générale constituée de l'ensemble des membres qui se réunit une fois par an en Assemblée Générale Ordinaire et autant de fois nécessaire en Assemblée Générale Extraordinaire.

Un bureau exécutif constitué de 06 membres :

Un Président Exécutif

Un Secrétaire Exécutif

Un trésorier général

Un Commissaire aux Comptes

Deux Conseillers

- Base constitutive : Membres fondateurs
Membres actifs
Membres d'honneur
- L'expérience de l'ONG/OCB par rapport aux thèmes du PMF/FEM : depuis 2004
- Les activités déjà réalisées, les résultats obtenus, les groupes cibles touchés et les leçons apprises de l'expérience :

De l'organisation depuis 2004 de l'ouverture de la saison touristique

Des résultats positifs vu l'engouement du public nombreux tous les jours

Participations des petits vendeurs de viande, des motos taxis, pêcheurs...

2.3 Lieu du projet

Le projet dont il est question se déroulera exclusivement sur un même site, à l'esplanade de la plage de Ngoyè, lieu traditionnel d'organisation des manifestations de ce genre. Notre connaissance du terrain et notre expérience depuis dix (10) ans nous donnera la possibilité d'aller dans la majorité des villages du département de l'Océan. Nous avons l'avantage d'avoir travaillé avec la radio locale (Beach fm) pour faciliter notre communication et la sensibilisation des populations.

2.4 Contexte et problème

- Quelle est la situation de départ : aujourd'hui à Kribi, à l'exception des fêtes traditionnelles des peuples Batanga et Mabi, dont l'organisation laisse souvent à désirer, il n'y a aucune manifestation culturelle d'importance susceptible d'attirer les touristes et de les retenir pendant deux ou trois jours.

- Dans quel contexte (social, culturel, économique, environnemental) se déroulera le projet ? :

Social : notre projet a d'abord pour but d'offrir aux populations locales des activités ludiques. De voir des spectacles intéressants. De créer une atmosphère de fête.

Culturel : aider les groupes de danses traditionnels qui n'ont pas l'occasion de se produire en public de se faire connaître, d'aider les artisans et les artistes à présenter leurs œuvres.

Economique : permettre aux artisans qui travaillent le rotin, aux commerçants, aux hôteliers, aux pêcheurs, à tous les acteurs de la vie économique de pouvoir vendre leurs produits en plus grand nombre. Nous souhaitons voir le plus grand nombre de personnes et que ceux-ci effectuer des achats en nombre pour aider réduire la pauvreté.

Environnemental : profiter de cet événement pour sensibiliser les populations locales et les visiteurs à la protection de la nature, et passer le message de la protection des plages, préserver la qualité des eaux donc de la pêche, la protection des animaux de la forêt...

2.5 Justification du projet

Le département de l'Océan a besoin de développement économique et social afin de satisfaire les aspirations d'une population qui augmente rapidement. Riche de son exploitation forestière, le développement de cette région se doit cependant d'être durable et de respecter l'environnement et les ressources naturelles pour ces nombreuses communautés dont la plupart vit dans la pauvreté.

- Quels sont les principaux objectifs visés par le projet ? : l'élaboration de notre projet sera pour tous un processus d'apprentissage mené dans un esprit d'amélioration continu. Sous ce rapport, notre projet est conçu pour vivre plusieurs années, mais pourrait être révisé, en tant que de besoin pour s'ajuster à l'évolution socioéconomique locale et à la conjoncture nationale, à travers un processus participatif.
- Quelle sera la contribution du projet aux objectifs et priorités du programme ? : pour relever ce défi du développement, promo-Cameroun entend jouer pleinement son rôle tout en comptant sur le dynamisme du secteur privé, l'implication des autres secteurs de la société civile, la mobilisation des populations locales et l'appui des partenaires économiques et techniques.
- Pour accroître l'impact du projet, quelles relations et synergies seront créées entre le projet et... ? : nous entendons nous rapprocher d'autres organisations de la société civile (OSC) spécialisée pour les problèmes d'environnement telles que « l'environnement m'accompagne » ou le Syndicat Patronal des Industries de l'Hôtellerie et du Tourisme pour les aspects liés au tourisme sans oublier l'administration à travers ses différentes délégations pour les appuis techniques et les autorisations.

2.6 Résultats attendus

Pour nous, les résultats attendus sont essentiellement de trois ordres :

- Faire en sorte que les visiteurs viennent en masse à Kribi, ce qui sera le cas compte tenu de la proximité des fêtes de fin d'année qui sont l'arrivée à Kribi de nombreux étrangers. Cette période est également propice aux achats et aux cadeaux de toute nature et cet événement sera un pôle d'attractions.
- C'est l'occasion de créer une symbiose, pour que les visiteurs qui seront présents vivent leur séjour en touristes responsables en respectant non seulement les us et coutumes de la région, mais aussi l'environnement.
- Pour que les populations locales trouvent par le biais de ce projet, l'opportunité de gagner de l'argent pour améliorer leurs conditions de vie qui sont souvent précaires et saisissent l'occasion de valoriser leur culture

2.7 Activités du projet

Plusieurs activités sont prévues à savoir :

Une foire culturelle et gastronomique pendant une semaine au cours de laquelle des artistes locaux et nationaux vont se produire. Par la même occasion des stands de restauration seront ouverts pour la dégustation des plats régionaux et d'autres stands dans lesquels les artisans vont vendre leurs productions et les peintres exposer leurs tableaux

- Les stands de gastronomie seront tenues pour l'essentiel par les femmes qui vont proposer les différents plats de la région, ce qui aura pour avantage de perpétuer la mémoire locale de l'art culinaire de la région, la valoriser et la diffuser.
- Chaque femme, chaque artisan, chaque artiste peintre doit proposer en toute liberté ses produits et fixer lui-même ses prix, tenir son stand, l'achalander, en maintenir la propreté. Pour ce qui est des groupes de danses traditionnelles, ce sont les responsables des groupes qui fixent avec le comité d'organisation le timing de passage de leur groupe et ce sont qui sont responsables du regroupement de leurs membres.
- Des débats auront lieu dans la journée et seront animés par les responsables du MINEP et de l'association « l'environnement m'accompagne »,

Les activités commencent le 17 décembre et s'achèvent le 26 décembre 2010

-Les activités se déroulent à l'esplanade de la plage de ngoyè

-Les bénéficiaires seront les hommes, les femmes, les jeunes (individuellement et collectivement).

Les femmes essentiellement pour l'activité de restauration où elles travaillent individuellement et fixent librement le prix de leurs repas.

Les hommes qui travaillent individuellement où collectivement pour la création et la vente de leurs produits artisanaux (rotin, bambou...)

Les jeunes qui sont dans l'activité informelle (vendeurs de cigarettes ambulants, vendeurs de brochettes, conducteurs de motos taxis...)

Les groupes de danses traditionnels

Cette mobilisation générale pendant la semaine, permettra à chacun d'accroître peu ou prou ses revenus.

2.8 mécanismes de suivi/évaluation du projet

Tenant compte du rôle de Promo-Cameroun dans la mise en œuvre de « Kribi en fête », sa mise en œuvre sera placée sous l'autorité directe du Président Exécutif de Promo-Cameroun sous la forme d'un comité d'organisation. Son rôle principal est de superviser globalement la mise en œuvre de « Kribi en fête », de veiller constamment à aligner l'ensemble des actions sur les priorités définies dans la stratégie, de définir la mobilisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre, d'orienter en conséquence la programmation budgétaire et d'approuver les résultats, les effets et impacts de la mise en œuvre de « Kribi en Fête ».

Le comité d'organisation, est assisté dans la réalisation de ses missions par des techniciens qui assurent le suivi et l'évaluation. Ledit comité est également participatif dans le sens où les membres des organisations extérieures sont appelés à venir donner leurs avis. Le suivi, axé sur la mise en œuvre s'intéressera simultanément aux moyens et aux stratégies (ressources, activités, produits, biens et services fournis). Le suivi des résultats permettra d'apprécier dans quelle mesure les résultats ont été atteints.

2.9 Conditions de réussite/ facteurs de risque

Seul le travail en synergie peut garantir la réussite de « Kribi en fête », toutefois pour des activités prévues des conditions de réussite et les facteurs de risque ont été identifiés.

- Foire touristique et culturelle :
 - acceptation par les groupes de danse, les artisans et les artistes peintres à participer à l'évènement.
 - Présentation des plats régionaux de qualité
 - Accord de participation des artistes nationaux
 - Produits culturels et artisanaux de qualité
 - Obtenir l'adhésion des entreprises nationales à soutenir le projet
 - La faible mobilisation financière des élites locales
 - Les pesanteurs locales liées aux facteurs psychologiques et aux habitudes de vie

2.10 Stratégie pour la durabilité du projet

Afin que ce projet soit durable, Promo-Cameroun intégrera « Kribi en fête » comme étant une de ses activités annuelle. Le comité d'organisation mis en place aura également pour mission de diffuser le plus largement possible à l'intérieur et à l'extérieur de l'Océan, les résultats obtenus lors de la 1^{ère} édition. Les ressources supplémentaires obtenues dès la présente édition, permettront d'organiser une édition suivante à la même période de l'année d'après et sans doute les années suivantes pour pérenniser le projet. Cet évènement deviendra un rendez-vous culturel et gastronomique qui sera chaque fois plus attrayant pour que les visiteurs en parlent à d'autres et qu'eux-mêmes reviennent pendant cette manifestation.

Une réunion préalable avec les différents acteurs locaux, leur indiquera que le présent projet n'est que la première étape d'un long processus et que d'autres éditions seront organisées, ceci afin que les artisans fassent preuve de créativité et que leurs productions artisanales soient renouvelées. Il en ira de même pour les groupe de danses traditionnels qui devront faire preuve d'imagination, que leurs chorégraphies soient améliorées d'années en années pour éviter la monotonie et le déjà vu.

La domestication des produits forestiers non ligneux (champignon, ndo, okok, rotin...) et le braconnage permettront également à la population locale de réduire la pression sur les ressources naturelles forestières et de se lancer dans l'élevage des animaux tels que les escargots ou les hérissons.

2.11 Stratégie pour la mobilisation des ressources et cofinancements.

En plus du financement ONUDI/ICAM indispensable pour la mise en œuvre du projet à son démarrage, la seconde étape pour la mobilisation des ressources sera de solliciter des membres de Promo-Cameroun d'apporter une modeste cotisation. Ensuite les dossiers de présentation et de promotion de l'évènement seront adressés à toutes les élites locales (maires, députés, membres locaux du gouvernement, cadres locaux de la haute administration, directeurs Généraux d'entreprises locales et nationales...) pour solliciter des aides, dons, subventions et sponsoring... ces dossiers présenteront toutes les articulations prévues. Les sommes ainsi collectées permettront de donner des petites aides aux artisans pour l'achat du petit matériel nécessaire et aux groupes de danses des pagnes pour habiller leurs danseurs et danseuses. Enfin, avant l'évènement, quelques stands seront mis en vente pour les grandes entreprises pour vendre et promouvoir leurs produits pendant la foire. Pendant la manifestation, un droit d'entrée minimale sera imposé pour permettre le filtrage des personnes ayant accès au site. Ce sont tous ces petits revenus qui permettront de rémunérer les vendeuses de billets, les personnels de sécurité, l'hébergement des artistes domiciliés hors de Kribi.

2.12 Stratégie de vulgarisation des acquis

Le département de l'Océan peut se targuer d'être bien loti en matière de communication

- nombreux cybers café bien fréquentés
- deux stations de radios locales (Beach FM et Kribi FM) et un correspondant CRTV
- de nombreux représentants de presse écrite (le jour, la Nouvelle expression, Mutations, Cameroon Tribune...)
- de nombreux représentants de télévisions nationales (équinoxe, STV, Canal2,)
- des photographes et cameramen indépendants ;

Tous ces médias seront sollicités pour la couverture médiatique de l'évènement. Avant pour faire venir les visiteurs, pendant pour rendre compte du déroulement de la fête au jour le jour avec la programmation du jour, après pour rendre compte comment s'est passée cette semaine, un retour sur information en quelque sorte. Un CD de l'évènement sera édité pour la mémoire et servir à la commercialisation pour l'année à venir.

Les acquis de cette semaine devront être mis en avant, tels que l'exploitation des produits forestiers non ligneux (les tubercules, le gingembre, l'igname sauvage, les huiles de moabi, les feuilles d'okok, les fruits, le poivre noir, les fleurs, le miel, les champignons, le bambou, le raphia...) tous produits nécessaires à la vie de l'homme et qui sont principalement utilisés à des fins culturelles ou religieuses mais aussi, comme aliments, boissons, condiments, médicaments, emballages, stimulants, parfums, matériaux rentrant dans la construction ou dans la décoration et l'artisanat doivent être vulgarisés auprès des populations pour être justement utilisés et préservés

2.14 BUDGET DU PROJET				
2.15. CADRE LOGIQUE				
Titre du projet	kribi en fête			No de projet
DESCRIPTION	RÉSULTATS	INDICATEURS DE RENDEMENT	CONDITIONS DE RÉUSSITE / FACTEURS DE RISQUES	
Objectif de développement	Impact			
Améliorer les conditions de vie des populations locales, le chiffre d'affaires des opérateurs touristiques tout en préservant la nature	A terme les populations se prépareront à l'évènement en étant créatifs, en améliorant la qualité	Choix des matériaux de qualité Satisfaction de la clientèle Augmentation de la demande	Engouement des populations à cet évènement Désintérêt de l'élite locale et des entreprises à l'aide financière et au sponsoring	
Objectifs immédiats	Effets			
1. amener les populations à augmenter ses revenus	Réduire la pauvreté des populations locales	Augmentation de la quantité de poisson pêchée pour vendre pendant l'évènement Augmentation des produits agricoles servant à la gastronomie	Faibles moyens mis à la disposition des artisans pour préparer des articles Problèmes de conservation des produits tels que les poissons par manque d'électricité	
amener les artisans et les groupes de danses à proposer des produits de qualité	Ecoulement plus facile de leurs produits et amélioration de la qualité des spectacles proposés	Valorisation de la culture locale Intérêt des visiteurs Invitation à se produire sur d'autres scènes que locales	Recherche chorégraphiques pour les groupes de danses Recherche de nouveaux modèles pour les artisans Sans ou non de la créativité	
3. amener les populations locales et les visiteurs à respecter la nature	Faire prendre conscience aux population de ne pas enlever le sable des plages de façon anarchique et mieux profiter de l'exploitation des produits forestiers non ligneux (PFNL)	Baisse où cessation des populations à puiser du sable sur les plages Domestication des PFNL et meilleure utilisation des produits de la nature par les populations	Rester figer sur les habitudes sans tenir compte de la problématique de la conservation de la biodiversité Evolution des mentalités et volonté d'aller vers le progrès	
Activités	Produits			
1.1.1 foire culturelle et gastronomique	P1.1 Présence de la gastronomie locale	Connaissance de la gastronomie locale par les jeunes et les visiteurs Conservation du patrimoine	Manque d'informations sur l'art culinaire Uniformisation et tendance à la facilité en plagiant les us et coutumes d'ailleurs	
1.1.2 Exposition de peinture				
1.1.3 Danses traditionnelles				
1.2.1 vente des produits de l'artisanat	P1.2 Possibilité d'achat de tableaux des peintres et d'objets artisanaux	Visibilité de l'art océanien à travers le Cameroun et à l'étranger Possibilité de commande par les visiteurs	Présentation des produits venant d'ailleurs Belle qualité des œuvres présentées	
1.2.2 débats et sensibilisation sur la protection de la nature				

<i>Désignation des dépenses</i>	<i>Montants</i>	<i>Contribution de Promo-Cameroun</i>	<i>Autres contributions</i>	<i>Subvention ONUDI/ICAM</i>
Confection des dossiers de recherches d'aides et de sponsors (100 dossiers x 5000)	500 000			500 000
Envoi et distribution des courriers (déplacement ydé-dla)	150 000			150 000
Confection des dossiers de presse (20 x 5000)				
Conférence de presse pour annonce de l'évènement	100 000			100 000
Réunions avec les acteurs concernés	350 000			350 000
Implantation du site y compris Aes/sonel et camwater	200 000			200 000
Téléphone	2 350 000		1 400 000	950 000
Spots radios (5.000 radios privées, 10.000 crtv)	50 000	50 000		
Spots télé et passage télé crtv et canal2	100 000		100 000	
Frais du personnel (04 hôtessees 2000f/jour x 10j)	200 000		200 000	
10 agents de sécurité x 2000f/jour x 10j)	80 000	80 000		
Cachets des artistes nationaux (100 000f x 5)	200 000	200 000		
Hébergement et nutrition des artistes (20 000f x 5)	500 000		500 000	
Transports consommés	100 000		100 000	
Animateurs des débats	30 000	30 000		
	30 000	30 000		
Sous total	4 940 000	390 000	2 300 000	2 250 000
Divers fonctionnements (administratifs)	60 000	60 000		
TOTAL DES DEPENSES	5 000 000	450 000	2 300 000	2 250 000

SOURCES DE REVENUS	Montant en Espèces (F.CFA)	Estimation de l'apport en nature	TOTAL F.CFA	TOTAL USD	Renseignements sur la banque Donner les informations sur la banque dans laquelle les fonds seront déposés Libellé du compte promo-Cameroun Numéro du compte 0901006050131 Nom et adresse de la banque MC2 kribi-Campo
Montant sollicité à ONUDI/ICAM	2 250 000	-	2 250 000	5 000	
Contribution proposée de "Promo-Cameroun"	450 000	-	450 000	1 000	
Autres contributions (Appui élites de la zone, sponsors...)	2 300 000	-	2 300 000	5 111	
TOTAL DES REVENUS	5 000 000	-	5 000 000	11 111	

CADRE DE SUIVI DES RESULTATS

Titre du projet: KRIBI EN FETE

Objectif(s) du projet: permettre d'atteindre des populations qui vivent en dehors de Kribi ville, afin de les persuader d'aller à la découverte des sites touristiques, les attractions culturelles, la qualité de l'artisanat, avec pour résultat final de donner une activité économique supplémentaire aux hôtels, restaurants, vendeurs de poissons, motos taxis, bref, tous les opérateurs économiques de l'Océan des plus petits aux plus grands afin qu'ils puissent vivre de leur activité. Par la même occasion, les populations locales et les visiteurs doivent être sensibilisés à la préservation des sites touristiques et de la nature afin que nous puissions en bénéficier durablement.

Réalisation(s) attendue(s)/ Effet(s) escomptés(s) veuillez numéroté chaque réalisation / effet.

Indicateurs de réalisations : (qualitatifs ou quantitatifs)

<u>Données de Base/ référence</u>	<u>Résultats/ produits Attendus</u>	<u>Activités principales</u>	<u>Cocher si l'activité est une étape intermédiaire</u>	<u>Calendrier (1 mois)</u>				<u>Entité responsable (s)</u>	
				S1	S2	S3	S4		
Les données ne sont pas disponibles, mais les populations de l'Océan vivent aujourd'hui sous le seuil de pauvreté et ne se préoccupe pas de ce qu'elles peuvent tirer de leur environnement. Elles se contentent de vivre au jour le jour sans réelle perspective de développement. Le projet proposé vise à changer cette perception et cette réalité.	1. Foire culturelle et gastronomique. Amener les populations de l'Océan à ne pas oublier leur art culinaire en le proposant aux visiteurs 2. les danses traditionnelles visent de faire en sorte que les jeunes n'oublies pas leurs traditions et leur passé tout en améliorant ce qui existe déjà pour que cela ne devienne pas lassant 3. les produits de l'artisanat font partie de la richesse culturelle et en tant que telle, les produits fabriqués doivent avoir une valeur ajoutée pour plaire aux acheteurs tant locaux qu'étrangers 4. la protection de la nature doit devenir une réalité en dehors la protection des plages et des eaux, tout ce qui peut sortir de la forêt proche peut être valorisée et doit servir au quotidien des populations	L'activité principale est l'organisation d'une foire culturelle et gastronomique qui aura deux (03) sous activités : 1. une exposition de peinture et des produits de l'artisanat 2. des soirées culturelles avec des artistes locaux et nationaux ainsi que des danses traditionnelles 3. des débats sur le site de la foire pour la sensibilisation à la préservation de la nature avec des exemples précis		Du vendredi 17 décembre 2010 au dimanche 26 décembre 2010 A cheval sur la semaine 2 et la semaine 3 S2 et S3				L'activité est gérée par promo-Cameroun. Comme nous l'avons indiqué, le suivi sera participatif et d'autres partenaires vont intervenir : 1. les associations culturelles pour les groupes de danses traditionnelles. 2. la délégation départementale du MINEP et l'association « environnement m'accompagne » pour les débats sur la protection de la nature	toutes ces activités se déroulant sur un même lieu, il est difficile d'en faire une répartition précise, étant donné que la foire, l'exposition de peinture et des produits artisanaux ainsi que les débats auront lieu à la foire. Toutefois nous pouvons signaler que le cachet des artistes, leur hébergement et leur nutrition va coûter 600.000frs CFA. Les montants alloués à la promotion, au téléphone, aux déplacements ou même à l'aménagement du site, à son électrification ainsi qu'à l'eau est utilisable pour les autres activités

ANNEX V

RAPPORT DE

L'ATELIER NATIONAL DE VALIDATION DU PLAN D'ACTION NATIONAL DE GESTION DES ZONES MARINE ET COTIERE ET DU DOCUMENT DE GESTION INTÉGRÉE DE LA ZONE COTIERE KRIBI-CAMPO (ICAM) DANS LE CADRE DU PROJET GEM-CG

REPUBLIC OF CAMEROON

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND NATURE PROTECTION (MINEP)



Interim Guinea Current Commission

ATELIER NATIONAL DE VALIDATION DU PLAN D'ACTION NATIONAL DE GESTION DES ZONES MARINE ET COTIERE ET DU DOCUMENT DE GESTION INTÉGRÉE DE LA ZONE COTIERE KRIBI-CAMPO (ICAM) DANS LE CADRE DU PROJET GEM-CG

RÉSIDENCE JULLY HOTEL, KRIBI, LES 22 ET 23 NOVEMBRE
2010 Kribi

Organisé par :

*L'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel
en Collaboration avec*

Le Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature

RAPPORT DE L'ATELIER

Fait par :

ZOUA Albert

CCA2 CS/MINEP

Sous la Coordination de :

Dr. WASSOUNI

DN GEM-CG

Dr. FOLACK Jean

Coordonnateur National du PAN

MBOUFACK Collins Bruno

Assistant de Programme Projet GEM-CG

INTRODUCTION

L'an deux mil dix, et les vingt deux et vingt trois du mois de Novembre, s'est tenu à la Résidence Jully Hôtel de Kribi, l'**Atelier National de validation du Plan d'Action National de Gestion des Zones Marine et Côtière (PAN)** et du **document de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo (ICAM)** dans le cadre du projet **Grand Ecosystème Marin du Courant de Guinée (GEM-CG)**.

Placés sous la présidence de Monsieur le Préfet du département de l'Océan qui représentait Son Excellence Monsieur HELE Pierre, Ministre de l'Environnement et de la Protection de la Nature, qu'assistait le Représentant Résident de la FAO au Cameroun et le Délégué du Gouvernement auprès de la Communauté Urbaine de Kribi, les travaux dudit atelier ont connu la participation des responsables des Services Centraux et Extérieurs du MINEP, les représentants des Ministères Sectoriels et des Institutions Universitaires et de Recherche etc.

Les Membres de la Société Civile, du Secteur Privé et des Experts directement impliqués dans la Gestion et l'exploitation des zones côtières du Cameroun y ont également pris part.

Il faut relever que l'atelier a été organisé conjointement par le Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature (MINEP), l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) et la Commission Intérimaire du Courant de Guinée (CICG) dans le cadre du Projet Grand Ecosystème Marin du Courant de Guinée (GEM-CG).

Les travaux de l'atelier, facilités par Dr. FOLACK Jean, Coordonnateur National pour le développement du PAN, avaient pour objectifs de :

- finaliser avec toutes les parties prenantes les projets spécifiques qui seront soumis à la conférence bilatérale et multilatérale des donateurs ;
- adopter le PAN et son annexe (Plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo) à travers une large participation de toutes les parties prenantes ;
- adopter les stratégies de développement et de mise en œuvre du PAN ;
- définir les indicateurs de performance ;
- élaborer/adopter un mécanisme de suivi-évaluation.

Les résultats escomptés à l'issue de cet atelier étaient essentiellement l'adoption d'un Plan d'Action National contenant les propositions des projets prioritaires au niveau du Cameroun et son annexe sur la gestion intégrée de la zone côtière Kribi-Campo.

Les travaux de cet atelier ont connu différentes phases dont, une cérémonie d'ouverture, les exposés en plénière suivi des échanges, les travaux de groupe suivis des restitutions en plénière et une cérémonie de clôture.

I. CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DES TRAVAUX

Monsieur le Préfet du département de l'Océan qui représentait Son Excellence Monsieur HELE Pierre, Ministre de l'Environnement et de la Protection de la Nature, qu'assistait Monsieur le Délégué du Gouvernement auprès de la Communauté Urbaine de Kribi, a procédé à l'ouverture des travaux de l'Atelier le lundi 22 novembre 2010 à 10 heures précises.

Dans son allocution d'ouverture, Monsieur le Préfet a, après s'être acquitté de ses devoirs de civilité, souhaité une chaleureuse bienvenue à tous. Il a ensuite présenté la genèse du projet GEM-CG, ses différentes phases, les actions réalisées, celles en cours d'exécution et futures, notamment :

- (i) le Projet de démonstration « mise en œuvre de la gestion intégrée de la zone côtière de Kribi-Campo au Cameroun » avec l'appui de l'ONG *ENVI-REP Cameroon*,
- (ii) le Projet de Conservation et de Gestion Participative des Ecosystèmes de Mangroves au Cameroun,
- (iii) les projets sur la lutte contre la jacinthe d'eau dont la première phase a débuté au cours de cette année dans le Bassin hydrographique du Wouri et la promotion du Tourisme Côtier Durable (Coast Project).

En perspective, il a annoncé l'organisation d'une conférence des partenaires au courant de la troisième semaine de février 2011 et dont l'objectif principal sera de présenter le porte feuille de projets contenant les préoccupations majeures en matière de gestion de l'environnement marin et côtier des pays membres du GEM-CG, et de mobiliser des financements extérieurs des donateurs multi et bilatéraux pour l'exécution desdits projets.

Par ailleurs, il a rappelé les objectifs de l'atelier, à savoir :

- i) la revue des idées de projet contenues dans le PAN et la proposition d'autres projets en respectant le canevas de rédaction des projets FEM, notamment sur ses priorités, d'une part, et
- ii) la validation du PAN ainsi que le document sur la mise en œuvre de la Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo, d'autre part.

A la fin de son propos liminaire, il a également rappelé l'importance de la gestion des zones marine et côtière et les enjeux environnementaux et économiques desdites zones. Il a, en conséquence, exhorté toutes les parties prenantes à une participation active, en vue d'aboutir à un document dont la mise en œuvre permettra d'améliorer la gestion de notre littoral.

Une session de photo de famille a clôturé cette première phase de l'atelier.

II. EXPOSES EN PLENIERE

2.1 Présentation du Projet GEM-CG

La présentation du Projet GEM-CG faite par **Monsieur MBOUFACK Collins Bruno, Assistant du Point Focal du Projet GEM-CG**, a porté sur les points suivants :

- Le contexte de la genèse du projet,
- Les principaux objectifs du projet,
- La structuration du Projet GEM-CG,
- La structure de la Commission Intérimaire du Courant de Guinée (CICG),
- Le programme d'action du projet GEM-CG,
- Les principaux résultats obtenus tant au niveau régional qu'au niveau national, et
- Les activités en cours.

2.2 Présentation du PAN et du document ICAM Kribi-Campo

Dr. Jean Folack, Coordinateur de l'équipe d'élaboration du PAN et Président de l'ONG ENVI-REP Cameroon a présenté respectivement les documents PAN et de la gestion intégrée de la zone côtière Kribi-Campo.

2.2.1 Présentation du PAN

L'élaboration du Plan d'Action National (PAN) de gestion des zones côtières tire son fondement du profil côtier élaboré dans la première phase du projet GEM-CG et des axes stratégiques définis dans le Plan d'Action Stratégique (PAS) régional. Il se propose d'élaborer un Plan d'Action National (PAN) qui aborde les questions qui entravent la gestion efficace de l'environnement marin et côtier et de ses ressources naturelles au Cameroun.

A ce titre l'élaboration de ce plan s'est appuyée sur la méthodologie régionale appliquée par les 16 pays appartenant au Grand Ecosystème Marin du Courant de Guinée. L'élaboration de ce plan est supervisée par le MINEP, Point Focal du Projet GEM-CG et réalisée par quatre experts nationaux dont : un coordinateur national et trois experts nationaux (juriste, socio-économiste et biodiversité marine et côtière).

Le plan s'articule sur trois chapitres et une annexe:

Chapitre I : Contexte

Chapitre II : Importance du GEM-CG au niveau national

Chapitre III : Stratégies du développement du PAN

Annexe : Plan de Gestion Intégrée de la zone côtière Kribi-Campo

Le chapitre I situe le problème et montre l'intérêt pour le Cameroun de développer ce PAN ; il présente le Cameroun, le cadre institutionnel et juridique, le contexte socio-économique et la politique nationale de développement durable et l'état de mise en œuvre des différents instruments juridiques

Le chapitre II présente l'état des ressources naturelles et l'environnement marin et côtier national, les aspects ayant une importance significative dans le développement futur du GEM-CG, et analyse les problématiques majeures justifiant le PAN, la revue des plans d'action sectoriels nationaux actuels

Enfin le chapitre III s'intéresse aux stratégies de développement et de mise en œuvre du PAN

2.2.2 Présentation du document ICAM Kribi-Campo

Le consultant a présenté le document ICAM qui comprend 7 chapitres dont : (i) introduction ; (ii) le cadre institutionnel et juridique ; (iii) l'environnement naturel (iv) l'analyse des problématiques majeures, (v) la vision et le zonage ; (vi) les plans/programmes sectoriels de gestion, et (vii) le plan proprement dit. Le plan a amendé le cadre juridique ; un comité de pilotage a été établi et les rôles de chaque partie prenante a été identifié ; le plan de zonage présenté montre un découpage précis de la zone du projet en quatre entités bien définies. Les plans/programmes sectoriels ont été élaboré dans les domaines suivants : (i) gouvernance et renforcement des capacités ; (ii) Parc national de Campo Ma'an ; (iii) Pêche ; (iv) Tourisme ; (v) Pollution ; (vi) Mangrove, faune et forêt littorale ; (vii) changement climatique et risques naturels ; (viii) Aménagement littorale et utilisation de l'espace ; (ix) gestion des conflits ; (x) biodiversité

Au cours de la mise en œuvre du projet ; 5 microprojets ont été sélectionnés par le comité de pilotage et concernent : (i) Création d'une unité familiale de production de la crevette marine ; (ii) Association élevage de la volaille avec la pisciculture ; (iii) Vulgarisation de la culture du champignon (iv) Développement d'un tourisme durable de la bande côtière Kribi-Campo ; (v) Gestion des déchets dans les garages de Kribi.

Les buts des microprojets sont de :

- présenter des exemples tangibles de succès qu'une gestion intégrée peut apporter à la gestion durable des côtes,
- établir les responsabilités entre le gouvernement, le secteur privé et la société civile,
- tester les solutions alternatives aux problèmes et améliorer les politiques futures,
- renforcer les capacités au niveau local,
- créer des emplois et réduire la pauvreté.

L'orateur a montré que le plan de gestion intégrée de la zone côtière Kribi Campo comprend 7 composantes dont :

- i) Gouvernance et renforcement des capacités ;
- ii) Contrôle de la pollution et gestion des déchets ;
- iii) Aménagement des côtes et utilisation des terres ;
- iv) Pêche ;
- v) Mangrove, forêt littorale et faune ;
- vi) Tourisme
- vii) Gestion des risques naturels

Il a enfin rappelé aux participants la suite des activités du projet ICAM, à savoir (i) la réalisation des microprojets (15 octobre au 15 janvier) ; (ii) l'organisation d'une table ronde des bailleurs pour présenter le plan ICAM et (iii) l'élaboration des indicateurs de suivi et d'évaluation pour le plan ICAM

III. TRAVAUX EN GROUPE ET RESTITUTION

Sur la base des TDRs (en annexe), les participants, répartis en 05 groupes, ont désigné un Président du groupe et un rapporteur. Chaque groupe a travaillé sur l'une des thématiques suivantes:

- Groupe 1 : Elaboration des fiches de projets socio- économiques et culturels ;
- Groupe 2 : Elaboration des fiches de projets environnementaux ;
- Groupe 3 : Vision, objectifs, stratégies, principes et approches ;

- Groupe 4 : Stratégies de mise en œuvre du PAN : mécanisme de suivi-évaluation, indicateurs de performance, périodicité et acteurs ;
- Groupe 5 : Analyse des plans sectoriels et du plan ICAM.

En quinze (15) minutes chacun, les différents groupes ont présenté la substance de leurs travaux en plénière. A l'issue de la séance de restitution et dans la perspective d'améliorer les deux documents, les différents intervenants ont fait des recommandations suivantes, surtout en ce qui concerne le projet sur la zone de Bakassi :

- clarifier davantage la vision ;
- avoir au préalable un avant projet détaillé afin d'y extraire les informations crédibles pour l'élaboration des fiches de projets ;
- approfondir le diagnostic pour permettre d'avoir des indicateurs fiables en ce qui concerne le projet sur la zone de Bakassi ;
- se rapprocher des autres acteurs menant des projets dans la zone de Bakassi pour l'obtention des données de base ;
- élaborer un business plan du PAN.



Photo 1 : Une vue de la salle pendant les travaux de l'atelier de validation du PAN

IV. CÉRÉMONIE DE CLOTURE

Elle a été marquée par le mot de **Dr. WASSOUNI, Directeur National du Projet GEM-CG**. Il a, au nom du Ministre de l'environnement et de la Protection de la Nature, remercié l'ensemble des participants pour leur contribution et implication effective à la validation du **Plan d'Action National de Gestion des Zones Marine et Côtière** et du document « mise en œuvre de la **Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo (ICAM)** dans le cadre du projet GEM-CG.

Les participants, quant à eux, ont fait preuve de beaucoup de volonté et de sérénité aux cours des travaux. Ils ont également beaucoup apprécié la richesse et la densité des deux documents. Par ailleurs il a demandé à toutes les parties prenantes de s'approprier le PAN qui est le document national devant aider le pays à gérer durablement sa zone marine et côtière dans le cadre du GEM-CG.

V. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Conformément aux TDRs, les objectifs atteints à l'issue des travaux de cet atelier dégagent un solde créditeur largement positif. Au total, le Cameroun dispose, dans le cadre du projet Grand Écosystème Marin du Courant de Guinée (GEM-CG), d'un **Plan d'Action National de Gestion des Zones Marine et Côtière** et d'un **document de mise en œuvre de la Gestion Intégrée de la zone côtière Kribi-Campo (ICAM)**, sous réserve d'intégrer les recommandations formulées.

Dans l'optique d'améliorer la gestion du littoral, les différentes parties prenantes ont rassuré de leur disponibilité à travailler en synergie avec le MINEP dans le cadre de la mise en œuvre de ces deux outils stratégiques. /-

LE RAPPORTEUR :

ZOUA Albert
Chargé d'Etudes-Assistant N°2/
Cellule de Suivi

Annexe I : Liste des participants

N°	Noms et Prénoms	Fonction	Structure	Adresse	E-mail et Tél.
1	Wassouni	DN GEM-CG	MINEP	320 Y'dé	wassouniamadou @yahoo.fr 99 75 14 84
2	Moussa Seibou	PF. PTC	MINEP	320 Y'dé	moussaseibou@yahoo.fr
3	OUSMAN Guindo	Rep Résident	FAO		
4	Ngala Israel	Expert	BDCP-C	2626	ngala_israel@yahoo.com gim103@hotmail.com 77 55 89 65
5	Inack Mbai Gertrude	Chef de Service	MINT/DAMVN	416	
6	Nkoum Dieudonné	Président	AMV	3527 D'la	nkoumnkoum@yahoo.fr
7	Ngouanet Chrétien	Enseignant Chercheur	Université de Dschang	49 Dschang	chnngouanet@yahoo.fr 77 01 88 99
8	Koulboud David	CEA/DPAI	MINRESI	54Y'dé	koulboud_david@yahoo.fr nestorbakary@yahoo.fr 75 17 64 67
9	Bakary Haman	I ₁ /UIMACM	MINEP	320 Y'dé	
10	Donfack Cédric Rep.Fotsing Janvier	Enseignant Chercheur	Université de Yaoundé I		
11	Nkonda Mbida Jean Claude	DD/ Océan	MINT		94 70 83 70
12	Mohamadou Kombi	S/Directeur SDTDA/DPTST	MINTOUR		mohkombi@yahoo.fr 99 84 81 05
13	Nkongmeneck Bernard-Aloys	Enseignant Conservateur MEM	Université Y'dé I /MEM	3038 Y'dé	bnkoume@yahoo.fr
14	Ngeumadji Moussa	Cadre d'Appui	MINEP	320 Y'dé	xamime2002@yahoo.fr 99 45 70 47
15	Folack Jean	Chef Centre IRAD Coordonnateur PAN	IRAD Kribi CERECOMA	219 Kribi	jeannotfolack@yahoo.fr 77 61 12 53
16	Souare Paul Suzor	Cadre	MINMIDT		74 36 44 87
17	Ndjipa Ines	Représentant Préfet	Préfecture Kribi	113 Kribi	Ines-manuela@yahoo.fr 22 02 34 25
18	Bouba Samuel	Directeur de Pêches	DPA/MINEPIA		boubasamuel2002@yahoo.fr 99 85 57 61
19	Chiambeng George	IRAD	IRAD		chiambeng@yahoo.fr 77 23 33 21
20	George Mboge Mboge	DM E	SOWEDA	336 Buea	georgembogemboge@yahoo.fr mbellatimothhe@yahoo.fr 74 85 07 81
21	Mbella Timothée	Avocat	Cab. H.D. OTIL		
22	Marbin Hubert	DD Tourisme/Océan	MINTOUR	593 Kribi	96 38 86 52
23	Libam Dieudonné Christian	PF. Frontière	MINEPAT		libamchristian@yahoo.fr 77 78 72 49
24	Assoumou Obounou Jacob	SDSA/DPPG	MINEE	70 Y'dé	Assoumou-jacob@yahoo.fr 96 48 75 45
25	Mbock Lambert Guy	Pasteur EPC	COOP PEL	216 Kribi	
26	CHUEYEH Hilaire	Env Régulatory Coordinator	COTCO	3738 D'la	hilary.chuyeh@exxonmobil.com Charlesossou@yahoo.fr 99 61 08 27
27	Ossou Zolo Charles	SDCPB	MINEP	320 Y'dé	
28	Lima Mahop	CEA2/DNC	MINEP	320 Y'dé	limamahop@yahoo.fr

N°	Noms et Prénoms	Fonction	Structure	Adresse	E-mail et Tél.
29	Meke Soung Pierre N.	DA/ISH/UD	ISH/UD	270 DLA	pierremeke@yahoo.fr 33 18 33 50
30	Zoua Albert	CEA ₂ /CS	MINEP	320 Y'dé	zoua_albert@yahoo.fr
31	Nguedjo Paul	Représentant	Association Pêcheurs		pnguedjo@yahoo.fr
32	Mbamba Bondima Hubert	C/DEP/MEAO	MEAO	74 Kribi	meaocaf@yahoo.fr
33	Ondoua O. Roger	DDEE/ Océan	MINEE		rogerondoua@yahoo.fr
34	Meyebe Gaston	DD/MINEPIA	MINEPIA	131 Kribi	drmeyebe@yahoo.com
35	Fosi Mbantenkhu Mary	Consultante	ONUDI	13669 Y'dé	mary_fosi@yahoo.com
36	Madam Djagara	Cadre/REGCOREN	MINEP	320 Y'dé	djagaramadam@yahoo.fr 96 22 82 52
37	Nguegang Etienne	DR/MINEP LT	MINEP		e-nguegangt@yahoo.fr
38	Moute A. Gouife Abd.	DESC/MINEPIA	MINEPIA		moutea@yahoo.fr 99 72 86 64
39	Mboufack Collins Bruno	CEA ₃ /AP GEM-CG	MINEP	320 Y'dé	mboufack@yahoo.fr 99 74 07 38
40	Mokom Clorine	CEA ₂ /CMSE	MINEP	320 Y'dé	clorinefmokom@yahoo.com 77 93 17 00
41	Kouedi Casselin	DD/ MINEPAT/ Océan	MINEPAT		
42	Gordon Ajonina	Coordonnateur	RCM/CWCS	54 Mouanko	gnaionina@hotmail.com 77 87 31 08
43	Natang Priscilla Song	CELCOM	MINEP	320 Y'dé	pri_song@yahoo.com 77 36 74 49
44	Wassou Saodatou	Secrétaire/DCSPR	MINEP	320 Y'dé	saodatou@yahoo.fr 99 56 05 38
45	Ngoh Njoume Teclair	Cadre	MINEP	320 Y'dé	ndedien@yahoo.fr 77 87 84 98
46	Chi Napoleon Forpah	Coordonnateur	WTG	32602 D'la	nforpah@yahoo.fr
47	Foguekem Desiré	Biomonitoring Officer	WWF	6776	d_fogke@yahoo.fr
48	Issa Afade	Chauffeur/DSCPR	MINEP	320 Y'dé	
49	Tagou Nadine	Cadre d'Appui	MINEP	2503	nadinetagou@yahoo.com
50	Etoungou O. Valère	DD/MINEP	MINEP		valereondoua@yahoo.fr 96 28 63 98
51	YOUSSAOU	CSP	MINEP		youssaoulara@yahoo.fr
52	NGUETSOP Jacques Daniel	CSAE	MINEP		djangue2000@yahoo.fr
53	WADOU Angèle Rep; DNC	I1/UIAA/DNC	MINEP		aziekine@yahoo.fr
54	Ntsala Prosper Rep. GAH Jacques Gérard	Membre	ACEDD		acedd2006@yahoo.fr

ANNEX VI

Programme of the round table meeting of partners to finance activities of the ICAM Plan Kribi Campo Area in Cameroon

Organized by the Ministry of Environment and Nature Protection (MINEP) with technical support of ENVI-REP Cameroon within the framework of Guinea Current Large Marine Ecosystem (GCLME) Project

Place : Hôtel AZUR Yaoundé
Date: 05 April 2011

08H30: Arrival of participants

09H00: Opening ceremony

09H30 Coffee break

09H45: Presentation of participants

10H00: Brief presentation of the GCLME Project

10h30: Brief presentation of the ICAM Plan and micro projects

11H00: Questions and discussion

11H30: Word to donors and filling of interested sheet

12H30: Closing

- summary presentation of the meeting by the moderator
- closing speech

13H30: Closing lunch

ANNEX VII

①

Table ronde des partenaires pour le financement des activités du Plan de Gestion Intégrée de la Zone
Côtière Kribi Campo au Cameroun

Hôtel AZUR Yaounde 5 avril 2011

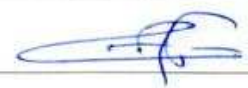
Liste des participants

N°	Nom et Prénoms	Organisation	Position	Adresse de contact : tél, fax, email	Signature
01	HAPPI DE NGUAMBA Victorien	C.U. DE KRIBI	Représentant	96 66 02 41. denguamba@ guil.com denguamba@ gmail.com	
02	NDAYI NJEUMENI Thierry	ONUDI	Personnel d'appui - consultant	22215582 thierryndayi@ gmail.com office.cameroun@ unido.org	
03	Cosmas Melingue	Cot Co	chargé des Relations avec les Communautés	77.93.37.25. cosmas.melingue @cameroon.com	

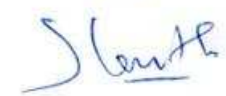
②

N°	Nom et Prénoms	Organisation	Position	Adresse de contact : tél, fax, email	Signature
04	Mme WADOU née ZIEKINE Angèle	MINEP	CS BB	77 34 60 24 azekane@yahoo.fr	
05	MOTTO MALLO Jean Guy	MINEP/ consultant GEM. CG	consultant GEM CG	99 70 35 11 mottomallo@yahoo.fr	
06	Mme SODATOU	MINEP	Sec	99 56 05 38 sodatou@yahoo.fr	
07	BELA MANGA	MINEP	protocole	99.81.35.10 belamangaalain@yahoo.fr	

3

N°	Nom et Prénoms	Organisation	Position	Adresse de contact : tél, fax, email	Signature
08	LIBAM Bienvenue' chetka	MINEPAT	chef .Sec.	77 78 72 49 libam.chetka@yahoo.fr	
09	JOMBO A DANG Blanche	CUD	chef de service	77 74 74 06 99 08 55 57 adangjomb@yahoo.com	
10	DIOU Bamba	BAD	Env	a.diou@afdb.org afdb.org	
11	BLACK GARKA Armond Blaise	MINTOUR	CTr	77 84 52 92 22 22 12 95 blackgar@yahoo.fr	
12	TONGE Philippe	SNTT	Charge' de	99 92 45 51 77 74. 24 78 phatonge@yahoo.fr philipe-tonge@sntt.cm.	

(4)

N°	Nom et Prénoms	Organisation	Position	Adresse de contact : tél, fax, email	Signature
13	Mme Fosi Mbanenkhu H.	Consulting Consultants		99 981568 maryfosiye@gmail.com	
14	MOUTHE AMBASSA Robert	Perenco	Directeur QHSE	96 29 01 34	
15	MBAMBA BONDINA Hubert Paulin	MEAO	Chef Division des Etudes et de la Prospective	99 90 96 31	
16	MINKENG Samuel SNH/CPSP	CPSP	CSOETS	77 50 64 74	
17	MOUTE Abeloulays	MINERCA	Chargé d'Etudes	99 72 86 64	

⑤

N°	Nom et Prénoms	Organisation	Position	Adresse de contact : tél, fax, email	Signature
18	OSSOU ZOLD CHARLES	MINEP	SDEPB	99 61 08 27 77 59 44 58 charles_ossou@yahoo.fr	
19	MBOUFACK Collins Bruno	MINEP	Programme Assistant GEM CQ	99 76 07 38 mboufack@yahoo.fr	
20	Jean Folack	ENVI-REP	Président	BP 819 Kibi 77 61 12 53 77 76 14 80 94 41 27 17 jeannotfolack@yahoo.fr	

ANNEX VIII

A L'OCCASION DE LA CEREMONIE D'OUVERTURE DE LA TABLE RONDE DES PARTENAIRES POUR LE FINANCEMENT DES ACTIVITES DU PLAN DE GESTION INTEGREE DE LA ZONE COTIERE KIRIBI CAMPO AU CAMEROUN

YAOUNDE, HOTEL AZUR LE 05 AVRIL 2011

**MESDAMES ET MESSIEURS LES REPRESENTANTS DU
SYSTEME DES NATIONS UNIES AU CAMEROUN,
MESDAMES ET MESSIEURS LES PARTENAIRES AU
DEVELOPPEMENT,
MESSIEURS LES DIRECTEURS GENERAUX DES SOCIETES
PUBLIQUES ET PARAPUBLIQUES,
MONSIEUR LE DIRECTEUR NATIONAL DU PROJET GEM-CG
MONSIEUR LE PRESIDENT DE ENVIREP-CAMEROON,
DISTINGUES INVITE(E)S,**

C'est avec un réel plaisir que je préside en ce jour, la Cérémonie d'ouverture de la table ronde des partenaires pour le financement des activités du Plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo au Cameroun.

Permettez-moi tout d'abord, de souhaiter à vous tous une chaleureuse bienvenue dans cette somptueuse salle de conférence de l'Hôtel AZUR.

Cette table ronde se tient dans le cadre de l'exécution au niveau national des activités du Projet Grand Ecosystème Marin du Courant de Guinée (GEM-CG) qui regroupe 16 pays côtiers de la façade Est de l'Atlantique depuis la Guinée Bissau au nord à l'Angola au sud.

MESDAMES ET MESSIEURS !

Il y'a de cela plus d'un mois les pays du GEM-CG et certains de leurs partenaires étaient réunis à Douala pour rechercher les financements nécessaires à la mise en œuvre des Plans d'Action Nationaux (PAN) de gestion des zones marine et côtière des différents pays membres et partant celle du Plan d'Action Stratégique (PAS) dudit projet.

Permettez-moi de vous rappeler que dans le cadre de la mise en œuvre des activités de ce projet au niveau national, le Cameroun avait choisi comme projet de démonstration la gestion intégrée de la zone côtière Kribi Campo.

En effet la gestion intégrée des zones côtières a reçu ces vingt dernières années une attention particulière et considérable et une place de choix dans l'agenda international, surtout l'agenda 21 chapitre 17 sur le développement des océans et des zones côtières.

La zone côtière Kribi Campo au Cameroun est caractérisée par une activité touristique croissante et mal organisée, l'exploitation de gaz et de pétrole, le transport de pétrole par l'oléoduc Tchad-Cameroun qui se termine dans les eaux maritimes par un terminal flottant de stockage et de déchargement au large de Kribi, une intense activité de pêche, deux grandes sociétés agro-industrielles: HEVECAM et SOCAPALM, le parc national de Campo Ma'an très riche en biodiversité.

A ces activités s'ajoutent de nombreux projets structurants dont le port en eau profonde de grand Batanga, le projet d'un port minéralier à Lolabé, projet de l'usine de gaz, projet de l'usine d'aluminium etc. Il faut aussi relever que ces activités s'ajoutent des conflits de toutes sortes.

MESDAMES ET MESSIEURS !

Pour gérer donc de manière durable ces tendances, le Gouvernement camerounais a opté de proposer au Projet Grand Ecosystème du Courant de Guinée (GEM-CG) comme projet pilote le projet intitulé: **“mise en oeuvre de la Gestion Intégrée de la Zone Côtière (GIZC) Kribi-Campo”**.

Pour la réalisation de ce projet, l'ONUDI a confié au Consultant ENVI-REP Cameroon des tâches au rang desquelles l'organisation de la présente table ronde qui a pour objectifs de:

- sensibiliser les bailleurs potentiels en leur présentant les activités du Plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi Campo et des microprojets y afférant ;
- leur expliquer le bien fondé afin de leur demander d'intervenir financièrement et en connaissance de cause pour accompagner le Gouvernement dans la mise en œuvre du Plan ICAM ;
- permettre aux différents partenaires intervenant dans la zone côtière d'harmoniser leur intervention et de développer des synergies qui peuvent se dégager.

MESDAMES, MESSIEURS !

Je profite de cette occasion pour adresser mes félicitations au Consultant ENVI-REP qui a accompli à ce jour un travail de qualité.

La mise en œuvre de cet important projet va nécessiter des ressources financières car au stade actuel le projet bénéficie d'un appui du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM), de l'ONUDI et du PNUD qui lui a permis de payer les services du Consultant ENVI-REP pour l'élaboration du plan de gestion intégrée de la zone côtière Kribi-Campo.

Nous saluons ici la bonne volonté de ces partenaires. Toutefois, beaucoup d'efforts restent à faire pour atteindre les moyens nécessaires pour la réalisation des activités du plan ICAM et exécuter l'ensemble de tous les microprojets.

A cet effet, nous en appelons à la bonne volonté de tous à se joindre à la bataille noble pour la préservation de notre environnement marin et côtier dont dépend l'essentiel de notre survie.

MESDAMES, MESSIEURS !

Le plan ICAM de la zone côtière Kribi-Campo qui va être présenté pendant cette table ronde comprend les 7 composantes suivantes:

- Gestion des Pêcheries ;
- Contrôle de la pollution et gestion des déchets ;
- Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune ;
- Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace ;
- Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo
- Gestion du secteur touristique ;

- Gouvernance et renforcement des capacités.

Des microprojets ont également été mis en œuvre et concernent :

- La mise en place d'une unité de type familiale de grossissement de *Gambas Penaeus notialis* (crevette marine) ;
- La vulgarisation de la culture du champignon dans le département de l'Océan ;
- Le projet intégré volaille et pisciculture ;
- La gestion des déchets d'hydrocarbures, cas des huiles usées et des terres contaminées des garages motos de la ville de Kribi.

Beaucoup d'autres microprojets développés dans le même contexte sont disponibles, mais cependant manquent de financement pour leur exécution.

Je ne doute pas un seul instant, au vu de l'importance des problèmes développés dans ce plan que des stratégies de recherche de financement pour la mise en œuvre efficace des activités dudit plan seront arrêtées et que plusieurs autres partenaires au développement, la société civile et le secteur privé vont rallier cette lutte pour une cause juste et noble : celle de l'amélioration de notre cadre de vie.

Sur ce, je déclare ouverts les travaux de la table ronde des partenaires pour le financement des activités du Plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo au Cameroun.

Vive la coopération internationale

Vive le Cameroun avec son illustre Président, Son Excellence

Monsieur Paul BIYA !

Je vous remercie.

ANNEX IX DONOR'S INTERESTED SHEET

Table ronde des partenaires pour le financement des activités du plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi Campo au Cameroun

Organisation/ Institution	Responsable	Adresse (Tél, Fax, Email)	Domaines d'intérêt	Observations
I. Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**				
SNH/CPSP	MINKENG SATHIEL SANTON Securité et environnement	BP 955 Yaoundé minkengcamp Yahoo.fr 237 77 51 61 74	Gestion des Pollutions des aux hydrocarbures. Etablissement Mise en œuvre du Plan National de lutte contre les accidents accidentels d'hydrocarbures. • Etude socio économique de la zone municipalité de Kribi • Elaboration d'un programme de surveillance de la qualité de l'eau marine • Elaboration d'un Programme de surveillance de la vitalité des mangroves Cameroises • Mise en place de Centre de lutte contre la pollution par les hydrocarbures à Kribi, Douala et Limbe	Ne pas réaliser En cours En cours

**Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo

- A. Gestion des pêcheries
- X B. Contrôle de la pollution et gestion des déchets
- C. Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune
- D. Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace
- E. Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo
- F. Gestion du secteur touristique
- G. Gouvernance et renforcement des capacités

Table ronde des partenaires pour le financement des activités du plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi Campo au Cameroun

Organisation/ Institution	Responsable	Adresse (Tél, Fax, Email)	Domaines d'intérêt	Observations
I. Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**				
MINIDOUR	Mr. BILAK GAR KAAB C/TE (Contrôleur technique W2)	77 34 52 28 82 22 12 95 bilakgar yohann fr	F. GESTION DU SECTEUR TOURISTIQUE	- TOURISME BALNEAIRE - ECOTOURISME
				- Faire une sélection des activités écotouristiques dans la zone de l'ICM summay
			G. Gouvernance et renforcement des capacités	un office intercommu- nautaire a été créé et il devra être opérationnel.
			Développement de l'écotourisme dans les zones maritimes et côtières	coût du projet 2 millions de FCFA

****Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**

- A. Gestion des pêcheries
- B. Contrôle de la pollution et gestion des déchets
- C. Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune
- D. Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace
- E. Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo
- + F. Gestion du secteur touristique ✓
- + G. Gouvernance et renforcement des capacités ✓

Table ronde des partenaires pour le financement des activités du plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi Campo au Cameroun

Organisation/ Institution	Responsable	Adresse (Tél, Fax, Email)	Domaines d'intérêt	Observations
I. Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**				
VICN	Remi JIAGHO	9876 06 59 Remi.jiagho@vicn.org	Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune	Initiatives en perspectives à l'UNION
			Planification de l'utilisation de l'espace	

****Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**

- A. Gestion des pêcheries
- B. Contrôle de la pollution et gestion des déchets
- X C. Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune ✓
- X D. Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace ✓
- E. Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo
- F. Gestion du secteur touristique
- G. Gouvernance et renforcement des capacités

Table ronde des partenaires pour le financement des activités du plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi Campo au Cameroun

Organisation/ Institution	Responsable	Adresse (Tél, Fax, Email)	Domaines d'intérêt	Observations
I. Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo** (COMPAGNE D.)				
C. U. de Kribi. (dans la ville de Kribi.)	HAPPI de N'Goumba.	96 66 02 61. dengueamba@ gmail.com.	Amenagement des nouvelles gares routières et rades.	acquisition d'une réserve foncière.
			Amenagement des logements sociaux nouveaux quartiers.	— / —
			Plan d'aménagement des quartiers inhabités (Zaire - Nkoko).	partenariat C. U. - Ndoulouville
			Plan d'adressage des rues de Kribi.	réorganiser les Voies de Circulation.

****Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**

- A. Gestion des pêcheries — restaurer les pêcheries dégradées. en 80 = 20.000 tonnes poisson / industries.
2000 = 6000 tonnes
- B. Contrôle de la pollution et gestion des déchets
- C. Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune
- X D. Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace (activité à mener).
- X E. Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo
- F. Gestion du secteur touristique
- G. Gouvernance et renforcement des capacités

4

Table ronde des partenaires pour le financement des activités du plan de Gestion Intégrée de la Zone Côtière Kribi-Campo au Cameroun

Organisation/ Institution	Responsable	Adresse (Tél, Fax, Email)	Domaines d'intérêt	Observations
I. Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**				
MINEPAT	LI BAM DIENSONNE Christian	237 77467249 libamchristian@ yahoo.fr	Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace E) Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo	
			Evation d'une unité de fabrication de matériel de pêche à l'ondji - Plage (santé)	Small grant Programme of UNDP
			Projet d'appui à la vulgarisation de la culture du champignon (mushroom)	Small grant Programme of UNDP
MINEPIA	MOUTE Abdoulaye chargé d'études	Tel. 99728664 mouteab@yahoo.fr	Gestion des pêcheurs	Intervention dans les politiques financières par la BM

****Composantes du Plan GIZC Kribi-Campo**

- ☒ A. Gestion des pêcheries
- ☐ B. Contrôle de la pollution et gestion des déchets
- ☐ C. Gestion des mangroves, des forêts littorales et la faune
- ☒ D. Développement de la côte et planification de l'utilisation de l'espace
- ☒ E. Gestion des risques naturels dans la zone de Kribi-Campo
- ☐ F. Gestion du secteur touristique
- ☐ G. Gouvernance et renforcement des capacités

ANNEX X LABORATORY RESULTS OF SOIL ANALYSIS

**UNIVERSITE DE DSCHANG - FACULTE D'AGRONOMIE ET DES SCIENCES
AGRICOLES.**

LABORATOIRE D'ANALYSE DES SOLS & CHIMIE DE L'ENVIRONNEMENT

ETUDE: Environment and Resource Protection Limbe DATE : mai 2011

FICHE DE RESULTATS D'ANALYSES CHIMIQUES DE SEDIMENTS Page1

Objets soumis à l'analyse chimique :

échantillons de sols sableux, gris clair sec 7.5 YR4/4 ; 84% sable, 10% de limon et 6% argile

	Paramètres	1 traité	2 Non traité	Référence mg/kg
1	pH	5,14	5,22	-
2	Conductivité $\mu S/cm$	49	44	-
3	Azote Kjeldahl (mg/kg)	8,50	13,50	1,0-2,0
4	Arsenic (mg/kg)	0,05	0,08	0,5
5	Cobalt (mg/kg)	0,10	0,12	2-5
6	Zinc (mg/kg)	2,23	5,47	5,0
7	Plomb (mg/kg)	1,8	3,51	2,0
8	Vanadium (mg/kg)	-	-	
9	Nickel (mg/kg)	1,42	1,78	10,0
10	Arsenic (mg/kg)	0,97	1,02	1-2
11	Cadmium (mg/kg)	0,88	1.12	2,0
12	Mercuré total (mg/kg)	Tr*	0,02	0,05
13	Hydrocarbures totaux (mg/kg)	4,40	5,15	5,0-10,0

Tr = inférieur à 0,02mg/l

COMMENTAIRE

1. Méthodes d'analyses

Les prélèvements ont été effectués par le demandeur dans des sachets en plastique qui ont été conservés à température ambiante. Les analyses demandées ont été effectuées, d'après les méthodes internationales en vigueur préconisées par le Parlement Européen d'Octobre 2003 et Rodier 1987).

Eléments	Méthode
Arsenic	Méthode spectrophotométrique au diéthyl dithiocarbamate d'argent à 525nm, (NF EN 26595).
Hydrocarbures aliphatiques et cycliques	Chromatographie en phase gazeuse CG-SM, Norme NF ISO 18287 (janvier 2006).
Phénols et les composés phénoliques	Méthode à l' amino 4 antipyrine en milieu alcalin.
Plomb, Zinc Cadmium, mercure	Dosage spectrophotométrique AAS
Hydrocarbures totaux	Extraction au CCl4 et dosage gravimétrique (Résidu sec)

2. Teneurs en éléments chimiques

Les métaux lourds suivants ont été retrouvés dans les échantillons : arsenic, cobalt, zinc, plomb, nickel, cadmium et mercure. Ces éléments bien que présents naturellement dans la biosphère, sont toujours le fait d'une activité anthropique. Les teneurs trouvées ne sont pas alarmantes mais restent à surveiller. Les teneurs relativement fortes en azote kjeldahl sont très probablement le fait de la présence de traces d'hydrocarbures.

3. Teneurs en hydrocarbures

Les résultats d'analyse révèlent la présence d'hydrocarbure dans les deux échantillons, mais plus dans l'échantillon 2 que dans l'échantillon 1

Les composés retrouvés :

- **Hydrocarbures à Longues chaînes** (Eicosane, heptadécane, hexadécane, octodécane, docosane, acide n-hexadécanoïque, , octadécénoïque etc..) et leurs dérivés ;
- **Hydrocarbures cycliques : cyclotetracosane, cycloeicosane, cyclodécane**
- **acides 1, 2 benzènedicarboxyliques** avec leurs esters;
- **Naphtalène et dérivés**
- **Anthracènes et dérivés**
- **Acide phthalique et Phthalates (Dibutyl phthalate et dérivés)**
- **Acide tartrique, tartrates et dérivés**
- **Plomb**

Ces produits ont été retrouvés dans presque tous les deux échantillons en proportions variables.

Le chef de laboratoire



Dr MVONDO ZE