

**PROYECTO "PROTECCIÓN AMBIENTAL Y MANEJO SOSTENIBLE  
INTEGRADO DEL SISTEMA ACUÍFERO GUARANÍ"  
Argentina – Brasil – Paraguay - Uruguay  
GEF - Banco Mundial - OEA**

**ACTIVIDAD 07**

**OBJETIVO:** Identificación de actores.  
Necesidades de educación, comunicación y proyectos piloto para su involucramiento, en el contexto geográfico del SAG.

**RESUMEN FINAL**

Consultora: María Elena González  
Fecha: 10 de abril de 2001  
Montevideo - Uruguay

## **IV - OBJETIVOS**

### **1 - Objetivo General**

Identificación de actores. Análisis y propuestas de acción, incluyendo proyectos piloto, en relación con las necesidades de educación y cultura ambiental y del agua; de comunicación y difusión de información, en el contexto geográfico del SAG.

Todo ello dentro del marco lógico y ordenado de un Plan Regional de Educación Ambiental y del Agua, de Comunicación Social y de Difusión de la Información y del Conocimiento sobre el SAG.

### **2 - Objetivos Específicos**

- a) Involucramiento de actores sociales y gubernamentales para que estén bien informados, compenetrados con la problemática del SAG y preparados para participar plenamente, para involucrarse y para asumir decisiones y compromisos.
- b) Establecimiento de pautas y estrategias para estrechar lazos de solidaridad entre comunidades y entidades vinculadas al SAG y su entorno.
- c) Preparación y motivación para establecer canales y medios de comunicación múltiples, eficientes, confiables entre los distintos actores e instituciones relacionadas con el SAG y su manejo sostenible.

### **3 - Metas**

Al finalizar el ciclo propuesto, la mayoría de los participantes activos en las diferentes estrategias, mediante un proceso de seguimiento y encuesta estarán en condiciones de:

- Reconocer el significado de la expresión Sistema Acuífero Guaraní, como cuerpo de agua, su ubicación, su envergadura, los países que abarca, su potencial, sus problemas y protección que requiere.
- Conocer la ubicación de las zonas más vulnerables o críticas en cada localidad.
- Conocer la ubicación de las zonas con mayor potencial de desarrollo vía el aprovechamiento racional y sostenible de las aguas del SAG.
- Aplicar hábitos y conductas de protección y manejo del agua subterránea y también superficial. No contaminación, no malgasto, no utilización como depósito de desperdicios o efluentes tóxicos.
- 
- Incorporar a la vida cotidiana una valoración del agua para amarla y defenderla de agresiones potenciales y transferirla con orgullo a las futuras generaciones.

## **I - ANTECEDENTES**

“ El Sistema Acuífero Guaraní es una fuente de agua y recurso estratégico para la región del MERCOSUR, que aún está a buen tiempo de preservarse si se le protege y gestiona en forma adecuada, por parte de la sociedad y sus gobiernos. El riesgo principal lo constituye la contaminación sin control en sus áreas de recarga y extracción – que en otras latitudes han dañado irreparablemente estas fuentes de agua estratégicas – así como la sobreexplotación de sus aguas que amenaza su existencia a futuro. Por ende, se justifica plenamente actuar con celeridad y con programas adecuados y realistas para proteger el Acuífero Guaraní hoy, para ser utilizado por las actuales y futuras generaciones. En adición, la experiencia derivada de este proyecto podrá contribuir a las reflexiones y acción del GEF y<sub>2</sub> del Banco Mundial en relación con los tópicos

sensibles del manejo y preservación de aguas transfronterizas.

El proyecto involucra tópicos de recursos hídricos y del ambiente en forma integral, concentrando una buena parte de su atención en las fuentes y causas de la contaminación y de la sobre-explotación del Acuífero Guaraní. Dada la innegable susceptibilidad de los recursos hídricos subterráneos al efecto de la contaminación y los altos costos y cuasi irreversibilidad del efecto contaminante en acuíferos, así como los efectos locales o micro regionales provocados por la sobre-explotación, brindaría grandes beneficios contar con un esquema de gestión de tales recursos que pudiese prevenir tales efectos indeseables.”\*

Estos conceptos definen muy bien la óptica del Proyecto en cuanto a la necesidad de elaborar un verdadero plan de acción educativa ambiental y del agua, de comunicación social y de difusión de información y conocimiento que cuente con objetivos definidos con precisión, estrategias acordes con la realidad socio política, educacional, cultural, económica y ambiental de la región donde subyace el SAG; cuyas líneas de acción puedan derivarse de consensos con la colectividad regional; con participantes bien definidos, con programas, acciones, calendarios, metas, costos y fuentes de financiamiento, y con mecanismos realistas y prácticos para su instrumentación. El presente Proyecto está dirigido a la población del SAG, ya que éste tiene 2 componentes fundamentales. Uno del suelo para abajo: **el agua subterránea** y otro del suelo para arriba: **la población** establecida en su área de influencia y calculada (a groso modo) en más de 20 millones de habitantes.

## II - INTRODUCCION

Los cuatro países involucrados de alguna manera tanto en el brillante potencial de desarrollo, como en la problemática del Acuífero Guaraní, comparten, en el mismo ámbito, realidades diferentes.

Desde importantes ciudades con gran número de industrias, comercios, varias universidades y centros culturales y educativos, hasta lejanas comunidades indígenas que conservan sus hábitos y costumbres ancestrales. Esta diversidad de medios y culturas crea también dificultades en la comunicación y en las estrategias a considerar para los fines del presente Proyecto. Por esta razón, en una primera etapa de desarrollo, que preparará el terreno para una instrumentación de más amplia cobertura en la región donde subyace el SAG, el programa de educación, comunicación y difusión de información y conocimiento relacionado con el SAG, en el marco del proyecto se apoyará en un **Plan Regional** integral cuyas actividades se **iniciarán en cuatro núcleos básicos o Centros Piloto**. Para hacerlo más accesible y posibilitar la realización de todas las actividades propuestas será necesario realizar una campaña intensa de promoción, concientización y motivación a todos los niveles sociales, profesionales y etarios. En este sentido es importante tener en cuenta los niños en edad escolar, los jóvenes de enseñanza media, las organizaciones deportivas, culturales y educativas, sin perder de vista los clubes o asociaciones de la tercera edad (adultos mayores) que, por representar la memoria de los pueblos y una fuerza importante de acción comunitaria, constituyen un factor fundamental en la planificación y consecución de objetivos.

También es de suma importancia realizar, antes de los actos propios de las estrategias de acción masiva o específica una campaña colectiva de información general y difusión de bases sobre los concursos, competencias, certámenes, efemérides, premios e incentivos que se ofrecerán para estimular la participación mayoritaria de todos los sectores de la población.

---

\* Documento Seminario Santa Fe – Julio 2000

A propósito, en el Seminario de Lanzamiento del Proyecto (Santa Fe – julio 2000) el Sr. Luis Loureiro de la delegación de Uruguay, planteó la necesidad de que “cada país llegue a ser un buen usuario del Acuífero”. Es decir que se alcancen los acuerdos necesarios entre los cuatro países sobre los derechos y responsabilidades que se asumen para el uso del agua subterránea

En este aspecto la Actividad 07 orienta sus objetivos hacia el mismo resultado final: hacer que cada ciudadano sea un buen usuario del Acuífero para lograr así un consenso en la co-gestión del mismo por los cuatro países involucrados, con vistas a un futuro promisor en el manejo sostenible de tan importante recurso compartido.

## **PLAN REGIONAL (Tetranacional)**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar, implementar, poner en práctica y evaluar un conjunto de estrategias integrado en forma de Proyecto Piloto que funcionará en los cuatro Centros Piloto ya propuestos, durante el primer año de ejecución del Proyecto.

Este Proyecto Piloto tendrá su culminación en la **Semana del Acuífero Guaraní** donde todas las Estrategias serán presentadas y desarrolladas para su divulgación pública y evaluación técnica.

Una vez cumplida esta etapa experimental, realizados los ajustes y adaptaciones pertinentes, se generalizará progresivamente su extensión durante tres años a las restantes poblaciones de la región seleccionadas a tal fin.

Ese Proyecto Piloto con los agregados y ajustes que vayan surgiendo en el proceso de ejecución será el hilo conductor del Plan Regional en toda su extensión.

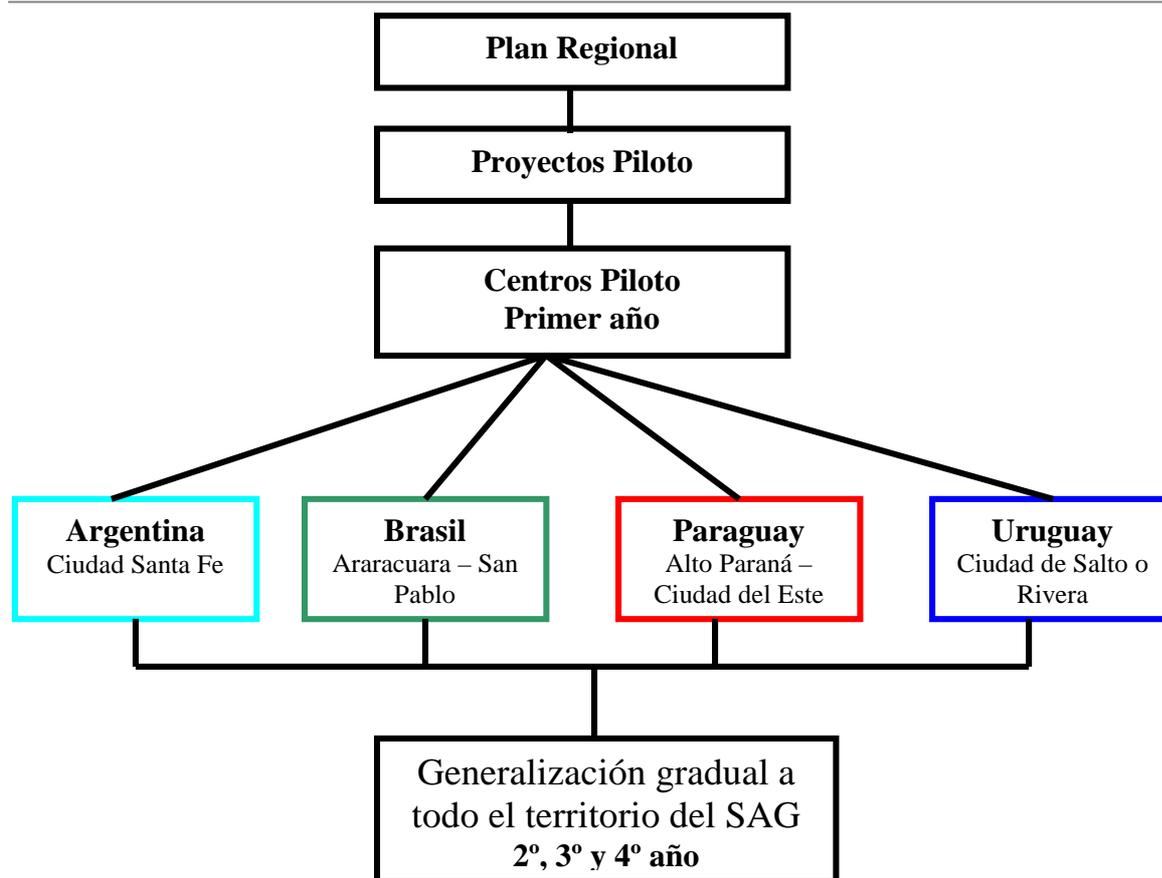
Se sugiere un máximo de 20 ciudades o Centros Piloto para los cuatro años.

El concepto de Sistema Acuífero Guaraní, como gran yacimiento de aguas subterráneas interconectadas, subyacentes en la región del MERCOSUR, es relativamente reciente.

Por lo tanto el estado del Arte en lo que se refiere a información de la población en general es incipiente. Podría decirse que se encuentra en su punto 0. En los diferentes sondeos realizados por el Consultor en los cuatro países, se recogió bastante material informativo y de divulgación sobre el tema agua (ver anexos) pero nada o muy poco sobre el tema Acuíferos.

Estos estudios y conocimientos parecen estar todavía a niveles muy técnicos, (universidades, organismos especializados, centros de altos estudios) pero no han trascendido en forma simple y sencilla a la comprensión y conocimiento del ciudadano común.

Se impone entonces el diseño de un Plan Regional (tetranacional) con un gran objetivo general que abarque todas las actividades posibles en el marco lógico del sistema integrado de estrategias, que se propone más adelante, como base de los proyectos piloto y como hilo conductor del Plan Regional. Dicho Plan se apoyará en un Proyecto Piloto asentado y manejado a su vez en cuatro Centros Piloto, uno por cada país, en el primer año. Estos servirán como bancos de prueba y evaluación para una generalización progresiva y gradual durante los cuatro años de ejecución del Proyecto hacia toda el área geográfica del SAG, como se desprende del siguiente esquema.



### III - PROYECTO PILOTO

El diseño de un Proyecto Piloto incluye, como elemento esencial, la fijación de un **objetivo general** y la planificación de las actividades, estrategias y recursos a utilizar para lograr la finalidad propuestas.

Exige también un estudio o diagnóstico previo de las condiciones, debilidades y fortalezas del terreno donde se realizará el referido proyecto y un estudio pormenorizado de los recursos humanos, técnicos y financieros que se requerirán para su culminación.

También exige una justificación del Proyecto por su naturaleza o tipología así como por su ubicación geográfica, alcances y limitaciones.

En este caso concreto, por tratarse de una actividad que será gestionada entre cuatro países y, se propone un esquema general básico para un solo Proyecto Piloto que el Consultor considera que pueda funcionar y adaptarse, con algunos ajustes puntuales, a las condiciones y particularidades de cada país.

¿Qué significa un esquema general básico?. Significa que teniendo en cuenta el objetivo principal del Proyecto Piloto en cuestión se ha elaborado un cuadro de estrategias, actividades, recursos, servicios y plazos a considerar cualquiera sea el lugar donde el mismo se aplique.

A esta altura es oportuno recordar que hay una marcada diferencia entre educar, comunicar y difundir información y conocimientos. A propósito se incluyen en ítem respectivo y en anexos algunos conceptos que ayudarán a ubicar a cada estrategias, las expectativas que en ellas se basan y los resultados esperados.

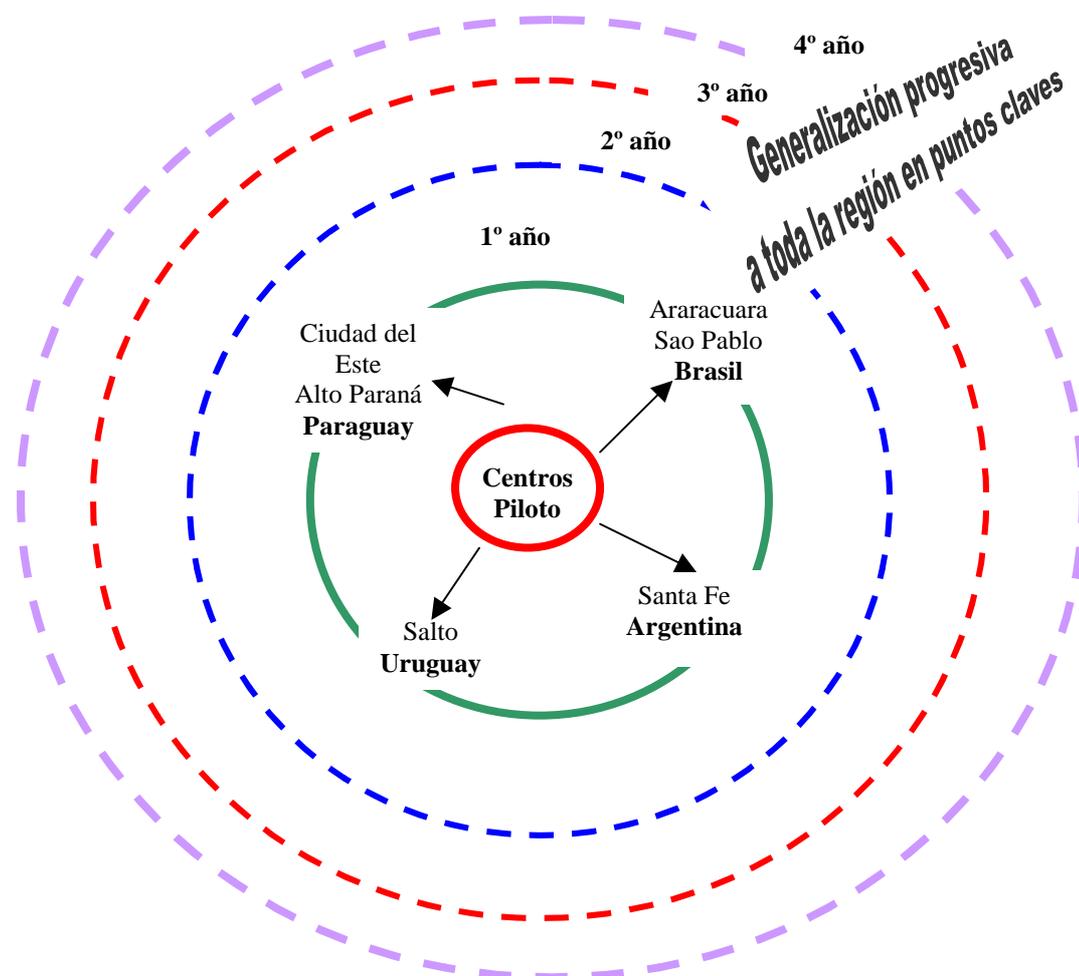
Por la misma razón se menciona un “conjunto integrado de estrategias” que apuntan a distintos núcleos de población, que se detallan más adelante en el rubro identificación de actores y Proyectos Piloto para su involucramiento.

## CENTROS PILOTO

El Centro Piloto o lugar de aplicación del Proyecto Piloto será seleccionado por las Autoridades del País, con el apoyo en su caso procedente, por parte de los miembros de la CSPP para el país correspondiente y por la UNPP de dicho país. La selección idealmente se desprenderá de condiciones estratégicas y de población usuaria del acuífero, será también el laboratorio o banco de prueba de las acciones de educación y comunicación por lo cual se denominará **Centro Piloto**. Aparte podrá ser también centro de operaciones para otras actividades, sean ellas técnicas, científicas o jurídicas, relacionadas con el proyecto principal.

Estas actividades compartidas en un mismo núcleo poblacional facilitarán la interrelación de técnicos y personal ejecutivo de cada sector así como la disminución de costos a nivel local.

En este aspecto se propone también la creación de una oficina del proyecto SAG en cada ciudad elegida como Centro Piloto para poder centralizar, coordinar y evaluar en forma continua las acciones y eventos programados en el marco del Proyecto Piloto de edu-comunicación así como las demás movilizaciones que allí se desarrollen, relacionadas con el SAG.



Para el proceso de generalización se considerarán **puntos clave** las ciudades o poblaciones que cumplan ciertos requisitos como ser:

- 1) Estar situadas en el contexto geográfico del SAG
- 2) Ocupar, de preferencia, un ámbito trans-fronterizo donde se compartan posibilidades, conflictos y soluciones relacionadas con el Acuífero y su manejo sostenible integrado.
- 3) Servirse de alguna manera del Acuífero, ya sea para uso sanitario, productivo, industrial, recreacional, u otros.

## 1.2- Identificación de actores

Es el primer paso en la planificación de un Proyecto Piloto relacionado con la educación y la comunicación.

¿Quiénes van a ser los destinatarios, dónde están ubicados, cuál es su situación social, económica o política, en que niveles etarios se ubican y tal vez lo más importante: cuál es su relación con el agua subterránea?.

En el marco de estas reflexiones se han definido tres grupos de actores que consideramos decisivos en cuanto a la orientación de estrategias específicas.

- A) En primer plano se ubican a los grandes usuarios: empresarios, industriales, productores agropecuarios, que utilizan el agua como materia prima de sus emprendimientos. generando con frecuencia, efluentes y residuos tóxicos de alto poder contaminante. Ellos serían los destinatarios directos de algunas estrategias como los Seminarios de Comunicación e Información que se incluyen como apertura de los Proyectos Piloto, situaciones sumamente conflictivas y comprometidas pueden crearse en este sector por negligencia o desinformación. Por lo tanto es fundamental una etapa inicial de sensibilización y conscientización, que deben continuar a lo largo de todo el desarrollo del Plan Regional.
- B) Usuarios comunes, como serían las familias establecidas en la zona, profesionales, obreros, amas de casa, adultos mayores, jóvenes y niños. Este sector sería tal vez el más directamente participativo, en especial cuando se trata de estrategias de impacto colectivo como el Festival del Agua, la Maratón del Acuífero y el Festival Juventud Talento y Creatividad. Todas estas propuestas se analizan y desglosan en el ítem referido a Estrategias.
- C) Otro grupo de actores serían aquellos que, sin dejar de ser integrantes del público receptor del mensaje, serían los primeros interesados en divulgarlo y colaborar con el Proyecto Piloto dada la función socio-cultural que desempeñan. Entre ellos se ubican: dependencias gubernamentales, autoridades educativas a todos los niveles, municipios, entidades culturales, asociaciones de profesionales, clubes rotarios y de leones, ONGs, organizaciones empresariales, PYMES, scouts, medios masivos de comunicación. Periodistas, publicistas, artistas, artesanos, creativos y todos quienes ocupan un lugar en la sociedad, aptos para la difusión de información. Este sector es en definitiva el primero a contactar y motivar en torno a la temática del SAG. Muchos de ellos van a ser los verdaderos actores, transmisores y difusores de la información y el conocimiento. Dados los altos costos de los Medios de Comunicación Social, solamente un buen trabajo de relaciones públicas a nivel de todos los organismos y profesionales citados posibilitarán las campañas de educación, comunicación y difusión de conocimientos que el proyecto SAG demandará.

## ESTRATEGIAS

### SEMANA DEL ACUÍFERO GUARANI

La mayor parte de las Estrategias y Actividades propuestas en el marco del Plan Regional y agrupadas en el Proyecto Piloto tendrán su culminación en la **Semana del Acuífero Guaraní**.

Esta propuesta **Semana del Acuífero Guaraní** será en definitiva el verdadero producto de la Actividad 07. En efecto, allí culminarán todos los esfuerzos realizados en la implementación y preparación de las distintas actividades del Plan Piloto, en varios actos finales, que congregarán a todos los sectores de la comunidad según sus intereses.

Se aplicarán las pautas de evaluación que ya habrán sido evaluadas para cada presentación y se obtendrán los resultados que permitirán seguir adelante con los datos de la realidad.

La **Semana del Acuífero Guaraní** será instituida como una constante que se reeditará cada año en todos los Centros Piloto de cada País, aún cuando este Proyecto haya finalizado. En ese momento ya no habrá Centros Piloto sino ciudades, pueblos y comunidades, conscientizadas, informadas y educadas para la protección y el manejo sostenible integrado del Acuífero Guaraní.

Es innegable que el punto neurálgico y fundamental de toda esta propuesta consiste en la selección e implementación de las **Estrategias**. Cada una de ellas ha sido cuidadosamente seleccionada y evaluada de acuerdo a sus características de incidencia e impacto en los distintos niveles de población a los cuales va dirigida. Las mismas serán presentadas y evaluadas en la **Semana del Acuífero Guaraní** que será en definitiva el producto final de todas las Actividades realizadas.

En esta óptica se definen:

#### *Preparación para el Lanzamiento del Proyecto Piloto*

- ✓ **Elaboración del Plan de trabajo**, programación de actividades, incorporación de personal, identificación y propuesta de utilización de canales de educación, comunicación y difusión. (TORs aparte), instalación de oficinas en cada Centro Piloto.
- ✓ **Seminarios de Comunicación e Información**, para cuerpos directivos y ejecutivos de cada comunidad; introducción del tema en el Centro Piloto y obtener apoyos.

#### Período de Ejecución

- |  |   |  |
|--|---|--|
| ✓ <b>Cartilla Escolar</b> , nivel primario.  | } | Educación Formal                       |
| ✓ <b>Programa Radial para Escuelas</b> , niños en edad escolar elemental.                                    |   |  |
| ✓ <b>Manual del Agua</b> , nivel secundario con extensión a todo público.                                    |   |  |
| ✓ <b>Festival del Agua</b> , participación pública general   | } | Educación No Formal Comunicación       |
| ✓ <b>Concurso Juventud, Talento y Creatividad</b> , para jóvenes, con premios e incentivos                   |   |  |
| ✓ <b>Maratón del Acuífero</b> , participación pública en general   |   |  |
| ✓ <b>Reina del Acuífero Guaraní</b> , participación pública general.   |   |  |
| ✓ <b>Campañas Anuales de Radio, TV y demás medios de comunicación en torno al tema SAG</b>                   | } | Difusión de Información y Conocimiento |
| ✓ <b>Boletines Periódicos de Información</b> , para Todo Público   |   |  |
| ✓ <b>Biblioteca Virtual del SAG</b> , concatenado al sistema de información                                  |   |  |
| ✓ <b>Implementación y Distribución de Premios, Becas y Trofeos del SAG</b> , para las diferentes estrategias |   |  |

En esta óptica se definen dentro del mismo Proyecto Piloto 3 tipos de Estrategias a saber:

### **Preparación del Plan de trabajo**

- Llamado y selección del personal que va a trabajar (TORs aparte, pag - )
- Elaboración del Plan de Trabajo, sobre los objetivos ya preparados.
- Identificación de actores, también ya propuestos (pág - ), solamente ubicarlos en cada comunidad.
- Seminarios de Comunicación e información, dirigidos a autoridades, empresarios ejecutivos, productores, comunicadores y demás personas influyentes de la comunidad para lograr su apoyo.

### **Período de ejecución.**

Estrategias de Educación Formal

### **La Cartilla Escolar y Programa Radial**

Están dirigidas al trabajo puntual en el aula, involucrando a autoridades, maestros y alumnos de los primeros años

Estas Estrategias comprenden 2 meses de trabajo de gran fuerza y posibilidad en cuanto a resultados concretos.

Estos dos medios pueden concebirse y producirse como una unidad didáctica audiovisual; incluso se pueden agregar diapositivas para una mejor ilustración.

¿ Qué se espera de esta Actividad ?

En primer lugar que las cartillas distribuidas a las escuelas sean utilizadas, ya que contendrán todos los tópicos que interesan sobre el agua, los acuíferos y en especial el Acuífero Guaraní.

¿ Qué función cumple el ciclo de 8 emisiones radiales ?

Quienes han trabajado en este tipo de propuestas, saben que no bastan las buenas intenciones, ni los objetivos muy elaborados, si no hay de la parte **receptora** una actitud abierta, pronta a aceptar y aplicar el instrumento que se le está ofreciendo. El tema SAG es muy importante para quienes lo manejan, pero, ¿lo será igual para quienes nunca oyeron hablar de él, por tanto no lo conocen y, no siente por qué amarlos y defenderlos ?

El ciclo de 8 emisiones radiales conseguirá que durante **dos meses**, una vez por semana, el tema SAG se escuche, se comente y se procese en todas las escuelas del Centro Piloto.

Una experiencia de este tipo realizada hace algunos años en la ciudad de Panamá, demostró que una emisión radial, escuchada en el aula, comentada y luego expresada en actividades creativas, lograba el interés y el efecto pedagógico que no lograban años de didáctica común.

Por supuesto los dos instrumentos:

Cartilla y Emisión deben ser elaborados y producidos, a partir de los libretos de contenido, preparados por los especialistas en el tema, pero con un alto nivel de creatividad y estímulo a la imaginación. Responsabilidad de los técnicos en pedagogía audio visual.

Hay muy buenas cartillas de este tipo ya elaboradas en las ciudades de Sao Pablo, Porto Alegre y Curitiba en Brasil (ver Anexos)

De esta forma se puede lograr un alto nivel de motivación infantil hacia el SAG. Teniendo en cuenta que este es el nivel más sensible y que mejor va a proyectar el mensaje hacia el futuro.

Lógicamente el éxito de todas estas Actividades estará directamente relacionado con los estímulos que el Proyecto ofrezca , ya sea en forma de trofeos, becas y otros; tanto a la escuela y a los docentes como alumnos destacados.

Otra ventaja de esta propuesta se daría en los costos, ya que en cada Centro Piloto generalmente habrá una radio dispuesta a difundir el programa (como ya lo han ofrecido **Radio Educación** en Ciudad del Este – Paraguay y **Radio Cultura** en Araracuara – Brasil).

## **Manual del Agua**

La elaboración de un Manual del Agua, con un importante capítulo sobre el SAG sería la primera idea a desarrollar en un programa elemental de educación, tanto formal, como no formal. Por lo tanto esta propuesta anula las otras similares y el Consultor considera muy acertada la sugerencia de la Secretaría General en cuanto al Manual del Agua y sus contenidos básicos; solo que no será para Primaria sino para Secundaria, con extensión a la población en general.

El Manual del Agua tendrá el propósito de informar de manera sencilla, variada y amena, el papel del agua en la vida y la naturaleza, la relación del hombre con el agua, el ciclo del agua, la mecánica de las aguas subterráneas, los conceptos de protección ambiental y de desarrollo sostenible integrado en materia de agua y de Acuíferos en particular.

Al final tendrá un capítulo breve sobre el potencial, las características y la problemática del SAG.

Para los efectos de la educación formal sería importante lograr incluir tanto el Manual como la Cartilla, en los programas regulares de estudio de cada país, lo que facilitaría el proceso de producción y edición abatiendo los altos costos de la impresión.

Puede también proponerse la posibilidad de algún sponsor (como sucede en Paraguay con la Represa bi-nacional ITAIPU que produce el Manual de Educación Ambiental; o el Banco de Seguros del Estado en Uruguay que edita anualmente el almanaque del Banco de Seguros, con excelente material de lectura, donde se ha incluido material informativo sobre los Acuíferos. (ver anexos)

## **Festival del agua del 3er. Milenio**

Este evento, de participación pública masiva, nació en Caxambú, Estado de Minas Gerais (Brasil), en el año 2000. El mismo tiene como finalidad la exaltación del papel del agua en la vida del hombre. Para ello combina las más diversas actividades tendientes a involucrar en el tema a todos los estratos de la sociedad. Se realizan seminarios, conferencias y mesas redondas en radio y TV; concursos y exhibiciones de canto, danza, pintura, teatro, poesía con el tema del agua que sirve para los brindis y también como factor de salud, ya que Caxambú posee 12 fuentes de agua mineral a las cuales se les atribuyen propiedades curativas. Los organizadores de esta actividad están interesados en apoyar esta realización en otros lugares. Dada la variedad de actividades que pueden desarrollarse en torno a esta propuesta, se incluye entre las Estrategias de mayor poder de convocatoria, para introducir, valorizar e impulsar, a todos los niveles, los objetivos del tema SAG.

## **Concurso Juventud, Talento y Creatividad**

El segmento de población comprendido entre la edad escolar y la etapa profesional es quizás el más difícil de motivar y nuclear en torno a un interés que escape a sus propósitos inmediatos.

Es necesario, pues encontrar estímulos lo suficientemente motivantes para involucrarlos y lograr su participación.

En un mundo globalizado donde la competitividad, el talento y la creatividad marcarán la tónica del éxito en el futuro, una propuesta de este tipo, puede despertar interés por la participación creativa y el libre juego del ingenio y la obtención de premios o trofeos, ya sea para la Institución patrocinante o para el Centro Piloto que los auspicie.

Este evento fue iniciado en el año 1999 en ciudad del Este – Paraguay, por la gobernación y ha tenido una penetración pública que amerita su inclusión en este Proyecto Piloto.

Por supuesto la participación del SAG consistirá en la convocatoria a componer una canción u otra obra sobre el tema, que será distinguida con una medalla u otro estímulo que se considere pertinente. Tal vez un símbolo del SAG que será necesario crear (medalla, escarapela o trofeo según el País) que distinga a la persona como amigo, protector y defensor del Acuífero Guaraní. El resultado esperado se traduce en una amplia promoción del tema SAG a todos los niveles de población regional, ya que la final del Concurso se hará en la Semana del Acuífero en cada Centro

Piloto.

### **Maratón del Acuífero**

Esta Estrategia se propone como un instrumento de convocatoria masiva. Es importante destacar que no se encara desde el ángulo competitivo, sino **participativo**. Se invitará a todos los sectores de la población a una instancia deportiva, sin fines de lucro, que consistirá en transportar una gota de agua en forma simbólica (que podría ser el prisma que aparece en el Anexo) por postas uniendo 4 Centros Piloto, uno por País.

Para darle mayor poder de atracción se invitará a deportistas destacados de cada País a integrarse como una forma de difundir el mensaje de “conocer, cuidar y proteger el Acuífero Guaraní, como una fuente potencial de salud y vida”.

Como resultado de esta Actividad se espera una importante difusión de información y conocimiento sobre el SAG- lo que se difundirá a través de Radio – TV – Prensa Escrita y un pequeño folleto de circulación masiva que se distribuirá con el apoyo publicitario de cada localidad.

### **Radio – TV**

Paralelamente a todas las Actividades puntuales que marcarán el desarrollo del Proyecto Piloto se realizarán, tanto en los Centros Piloto activos, como en los propuestos para la generalización gradual de año en año, campañas de Radio y TV. Puede prepararse un video informativo, así como spots de motivación, entrevistas a Técnicos e intervenciones de los Directivos en programas de arraigo popular, como promoción del tema y de los eventos propuestos.

Desde el punto de vista de la Comunicación es muy importante considerar que los medios se mueven en torno a los temas de impacto “que son noticia”. Y las grandes audiencias aceptan mejor lo tangible, lo concreto, por ejemplo **el agua**, frente a lo intangible, abstracto e invisible como puede ser **un acuífero**, que no se puede ver, visitar, incorporar a la realidad palpable de todos los días , por lo tanto toda la producción relativa al tema deberá partir de la relación agua-hombre o agua-vida para llegar al tema SAG y su innegable importancia.

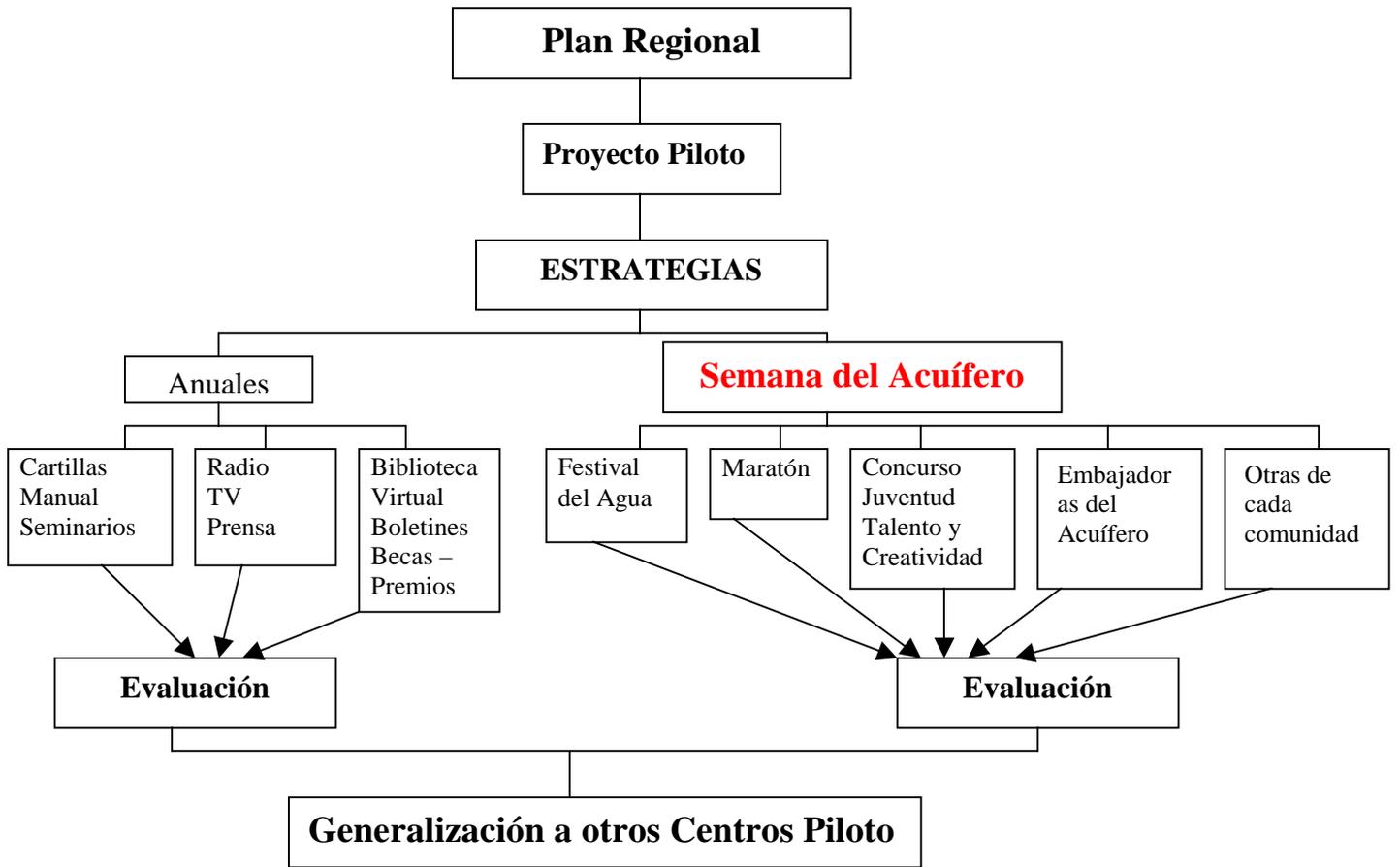
A propósito, se incluye en este informe un capítulo referente al proceso de la Comunicación, para que se tenga muy en claro la relación emisor-mensaje-receptor-feedback. Este último debe ser la respuesta positiva a una Estrategia bien elaborada.

### **Reina (Soberana o Embajadora ?) del**

#### **Acuífero Guaraní**

En forma similar a la Maratón, esta Estrategia se basa en la realización de un evento **participativo** a nivel general en torno al conocimiento que los participantes demuestren sobre el SAG. Podrá elaborarse un formulario de preguntas y respuestas a distribuir entre Colegios, Clubes o Entidades Deportivas.

En base al principio de trabajar “**con**” la gente y no “**para**” la gente, dejar esta Actividad librada a la decisión de la comunidad, intendencia, gobernación u otra para la selección de su representante en los actos locales que integrarán “*La Semana del Acuífero Guaraní*”



**Centros Piloto propuestos para los cuatro años**

	<u>Argentina</u>	<u>Brasil</u>	<u>Paraguay</u>	<u>Uruguay</u>
1° año →	Santa Fe	Araracuara	Ciudad del Este	Salto
2° año →	Paraná	Ribeirao Preto	Asunción	Rivera
3° año →	Corrientes	Campo Grande	Pedro Caballero	Tacuarembó
4° año →	Formosa	Caxambú	Encarnación	Artigas

**Cuadro Preliminar**  
**Personal fijo y sus costos - Primer año**

<b>Personal</b>	<b>Actividad</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Coordinador Regional (1)	Planifica, coordina y supervisa el desarrollo del Proyecto regional	U\$S 3000	U\$S 36.000
Productor Audiovisual Docente (1)	Concibe, diseña y supervisa la realización del material educativo	U\$S 2500	U\$S 30.000
Coordinadores nacionales (4)	Planifican, coordinan y conducen la realización del Proyecto Piloto	U\$S 1000	U\$S 48.000
Comunicadores nacionales (4)	Planifican y realizan todas las actividades de promoción de las Estrategias incluida la Semana del Acuífero	U\$S 1000	U\$S 48.000
Evaluadores nacionales (4)	Evalúan el estado inicial del Arte a todos los niveles. Siguen el proceso hasta la evaluación final.	U\$S 1000	U\$S 48.000
Secretaria regional (1)	Actúa junto al Coordinador regional como funcionaria del Plan regional	U\$S 1500	U\$S 18.000
Secretarias nacionales (4)	Actúan en cada oficina de los Centros Piloto como funcionarias de la Coordinación del Proyecto Piloto	U\$S 600	U\$S 28.800
<b>Sub total</b>			<b>U\$S 256.800</b>

Viáticos 25 %	U\$S 64.200
Imprevistos 5 %	U\$S 12.840
Gastos de 4 oficinas (alquiler, teléfonos, materiales, equipos, etc.) (U\$S 1500 mensuales por oficina)	U\$S 75.000
<b>Sub Total</b>	<b>U\$S 408.840</b>

### Costos por Estrategia – Primer año

Preparación del Plan	U\$\$ 20.000
Seminarios de Comunicación	U\$\$ 20.000
Cartillas Escolares (diseño, impresión, distribución en los 4 C.P.) 40.000 ejemplares	U\$\$ 80.000
Programa Radial Escolar (Producción, emisión y evaluación)	U\$\$ 40.000
Manual del Agua (Producción, impresión, distribución) 25.000 ejemplares	U\$\$ 80.000
Festival del Agua	U\$\$ 40.000
Concurso Juventud, Talento y Creatividad	U\$\$ 40.000
Maratón del Acuífero	U\$\$ 20.000
Reina o Embajadora del Acuífero	U\$\$ 20.000
Campaña anual de Radio TV y otros medios	U\$\$ 80.000
Boletines periódicos de información, merchandising y cartelería	U\$\$ 20.000
Biblioteca virtual del SAG	U\$\$ 20.000
Implementación de Becas, Premios y Trofeos para las diferentes Estrategias	U\$\$ 20.000
<u>Organización y realización de la Semana del Acuífero en los 4 C.P.</u>	<u>U\$\$ 40.000</u>
<b>Sub Total</b>	<b>U\$\$ 540.000</b>

**Total aproximado para el primer año** **U\$\$ 948.840**

**Nota:** tener en cuenta que este costo es para el primer año de trabajo y para 4 Centros Piloto.  
En los años siguientes los costos se incrementarán en porcentajes proporcionales a la cantidad de Centros Piloto que se agreguen  
También es posible que algunos costos bajen, ejemplo: diseño y producción del material educativo y técnicos respectivos.

A solicitar al GEF	70 %	U\$\$ 663.888	
Contrapartida Nacional	30 %	U\$\$ 284.652	(% 4)
Aporte Local (logística y servicios)			

## Metodología de Trabajo

### Cuadro de plazos

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
<p style="text-align: center;">Evaluaciones y nuevas                      Sembrados y Muestreo                      propuestas Centros Piloto</p> <p style="text-align: center;"><b>Implementación                      de Estrategias                      Seminarios</b></p> <p>Instalación de oficinas y                      personal                      Designación del Comité Local                      de Apoyo</p>				<p style="text-align: center;"><b>Preparación Semana                      del Acuífero</b></p>								
							Interrelación entre los 4 países					

La metodología a utilizar estará basada en el concepto de trabajar “con” y no “para” la gente. Esto significa que para obtener un feedback positivo desde el inicio del Plan, será necesario contar con el apoyo de los sectores claves de la población en el ámbito de las decisiones.

La propuesta concreta sería por lo tanto, la siguiente:

- 1) Instalación de oficinas y personal.  
 Responsabilidad de la Sede del Proyecto a través de la coordinación regional.
- 2) Preparación del Proyecto Piloto y organización de los Seminarios de Información y Comunicación.
- 3) Designación del Comité de Apoyo en cada Centro Piloto, este Comité estará integrado por cinco miembros. La designación de los mismos se hará mediante una invitación de la

Oficina del SAG a las principales instituciones de la comunidad, a participar del Seminario y a aportar el nombre de un delegado para integrar el Comité de apoyo.

Una posible integración representativa podría ser la siguiente:

- i. Delegado Gubernamental
- ii. Representante de Recursos Hídricos
- iii. Representante de Autoridades Educativas
- iv. Representante de ONGs o Empresarios
- v. Representante de Medios de Comunicación

Este Comité de apoyo servirá como nexo entre la oficina del SAG y la comunidad. Propondrá participantes para las diferentes Estrategias, gestionará los apoyos logísticos locales y colaborará en la administración de los fondos asignados a la Semana del Acuífero.

Esto es de suma importancia, ya que al finalizar el Proyecto, quedará a cargo de cada comunidad, la organización anual de la Semana del Acuífero. Esta tendrá su reglamento interno y su objetivo específico: **promover el conocimiento, la valoración, el amor y el manejo sostenible del SAG en el tiempo.** Para lograr este objetivo, el Proyecto deberá dejar gente preparada y con experiencia en la organización y administración de un evento de tanta trascendencia.

## Recomendaciones

El involucramiento de población debe encararse desde distintos ángulos: algunos mensajes serán explícitos y otros serán sub-liminales, es decir, implícitos en actividades sociales, culturales o deportivas. Incluso las campañas por Radio y TV, de marcados tintes educativos, no tienen en general los resultados que se esperan. Por lo tanto es preferible aplicar varias estrategias, que conducirán el mensaje por diferentes vías a los distintos niveles.

Una vía de difusión que no hemos considerado, pero que puede tener mucho efecto es la cartelería vial sobre las rutas más transitadas.

Por ejemplo: **“Usted está viajando sobre el Acuífero Guaraní. Conózcalo, ámelo, protéjalo”.**

Este mensaje unido a la distribución de un sencillo folleto informativo, en las estaciones de servicio, paradores, hoteles y puntos destacados de las rutas, pueden ser muy efectivos en la difusión de información.

Los cuatro primeros Centros Piloto contarán con la asesoría y supervisión de la sede del Proyecto a través del Coordinador Regional.

Los Centros Piloto que se integren cada año, seguirán los lineamientos ofrecidos por el C.P. anterior y por la oficina del SAG establecida en el país.

Resumen del informe final, con los ajustes solicitados por la Secretaría General del Proyecto SAG